



**BÍ QUYẾT TỐI ƯU  
QUẢNG CÁO ZALO ADS  
HIỆU QUẢ**

**&**

**“ĐÚNG CHÍNH SÁCH”**



# AGENDA

01

**TỐI ƯU QUẢNG  
CÁO ZALO ADS**

Ứng dụng các bí  
quyết tối ưu  
quảng cáo Zalo  
Ads hiệu quả

02

**CHÍNH SÁCH QUẢNG  
CÁO ZALO ADS**

Tìm hiểu về các chính  
sách quảng cáo nổi  
bật

03

**HỎI ĐÁP Q&A**

Giải đáp thắc mắc

04

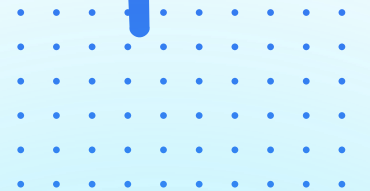
**MINI GAME KAHOOT**

Chơi vui & quà hấp dẫn



+

# TỐI ƯU QUẢNG CÁO ZALO ADS HIỆU QUẢ



# Nội dung

## 01

Tối ưu phân phối của quảng cáo

- Tối ưu giá bid
- Tối ưu CTR

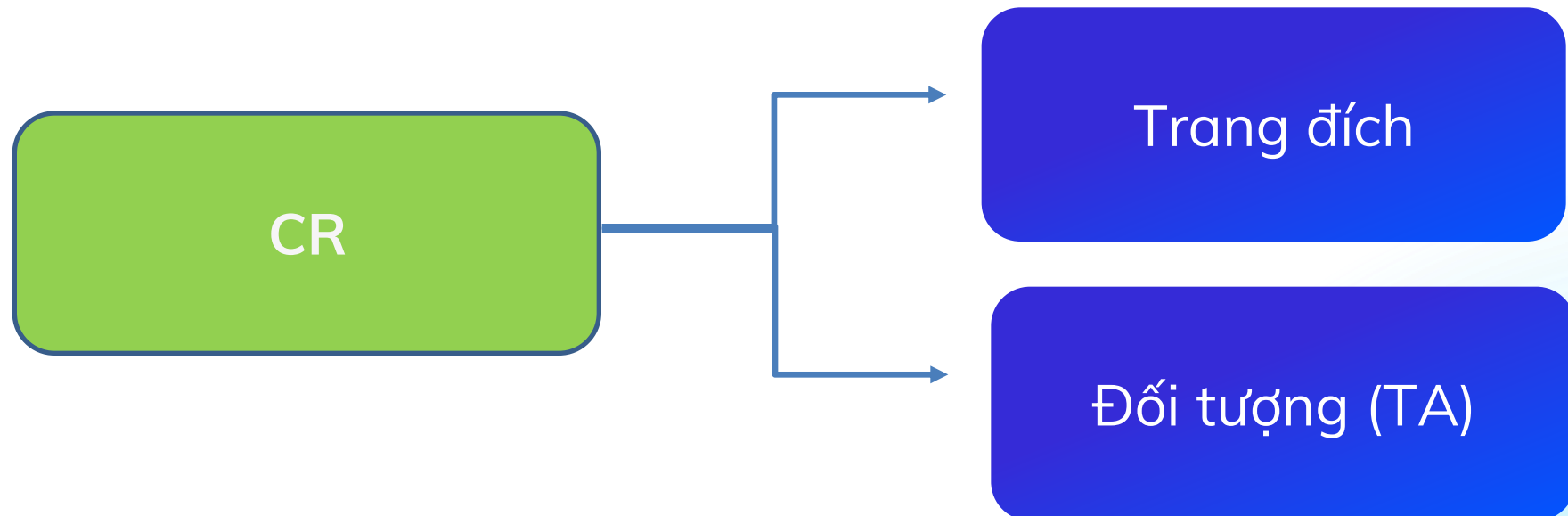
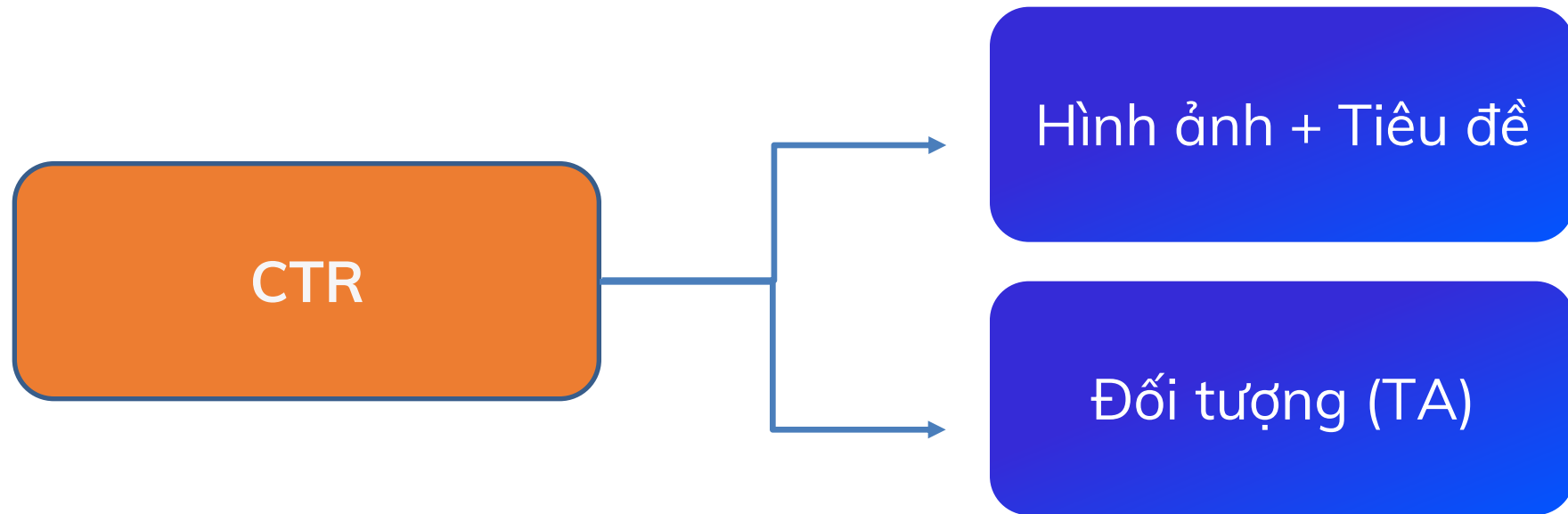
## 02

Tối ưu trang đích của quảng cáo:

- Zalo Official Account
- Form
- Tin nhắn
- Commerce
- Website

## Giai đoạn

## Tối ưu



01

# TỐI ƯU PHÂN PHỐI CỦA QUẢNG CÁO



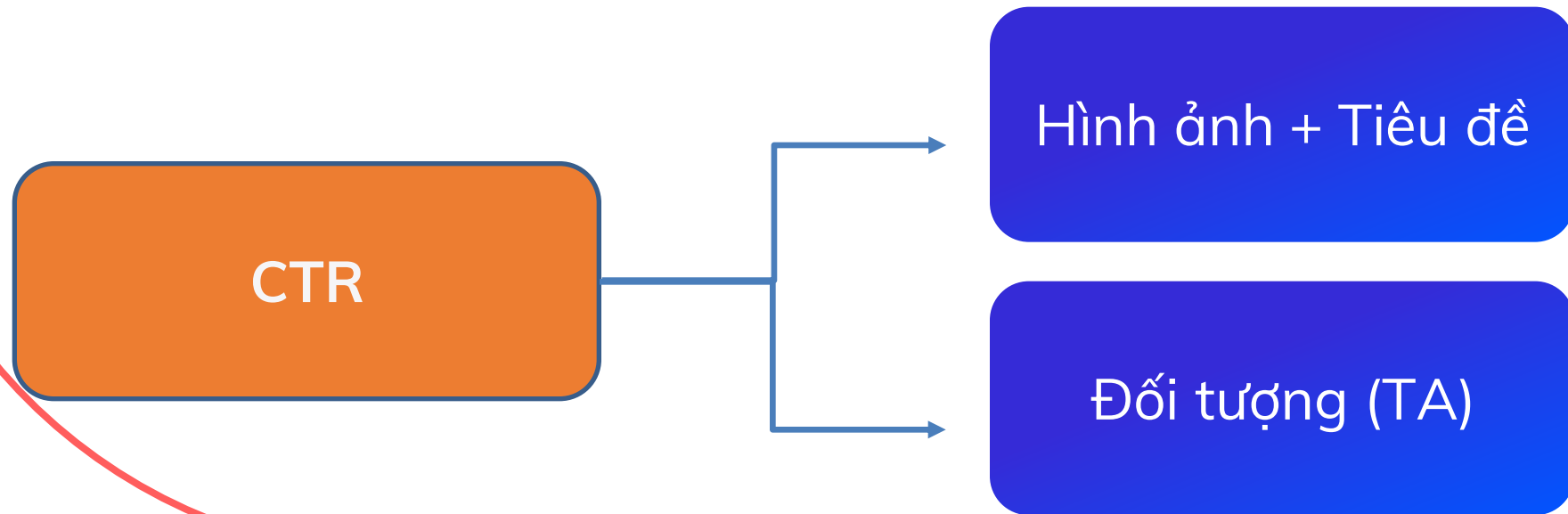
# Giai đoạn

# Tối ưu

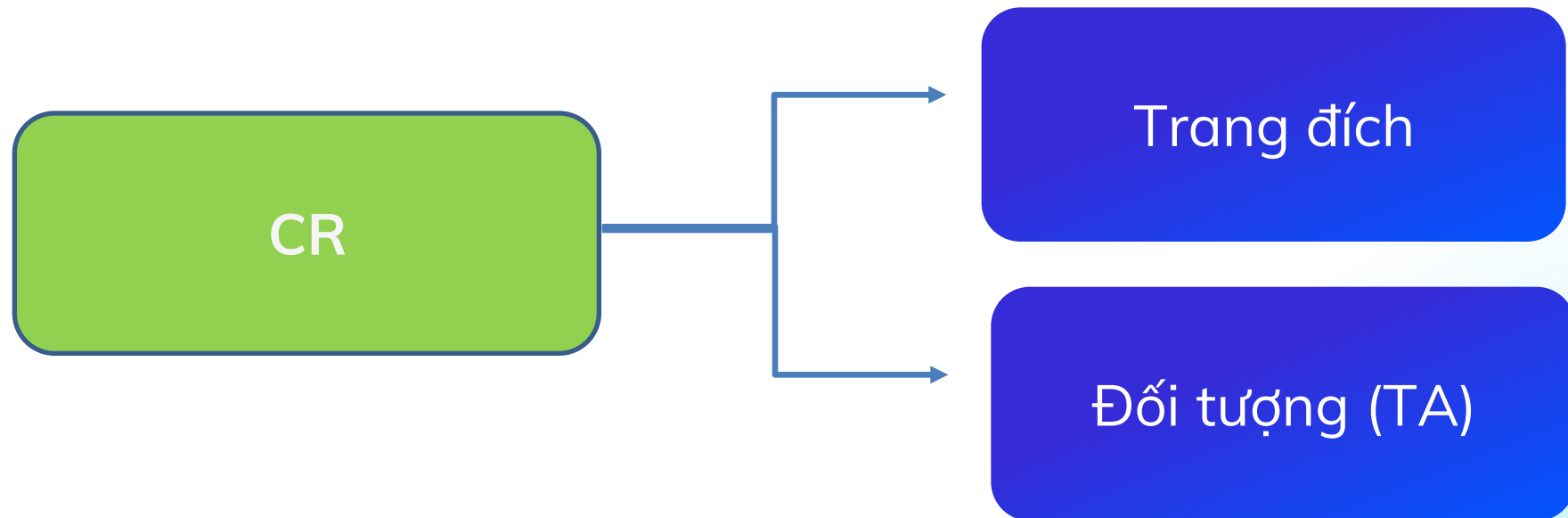
Hiển Thị

Phân phối hiệu quả = CTR × Giá + Số lượng

Khám Phá (Click)



Chuyển Đổi



# Tối ưu giá bid

## Tổng ngân sách

Lượt nhấn

Tổng ngân sách quảng cáo ?  
*Bạn chỉ cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ tự động phân phối.*

VNĐ toàn lịch chạy

Ngân sách tối thiểu là 600,000đ

**Tổng chi phí dự kiến ?**  
**10,335,000đ**

Tự đặt giá  
*Tự thiết lập giá bid cho từng lượt tương tác*

Chi phí dự kiến có thể vượt số tiền bạn đang có, để quảng cáo tiếp tục chạy.

Tiêu chuẩn ?

Tăng tốc ?

- **Cách thức:** hệ thống tự động phân phối khi nhà quảng cáo không cần đặt giá thầu
- **Phù hợp:** nhà quảng cáo chưa có kinh nghiệm tự thầu giá, muốn đưa sản phẩm/dịch vụ mới xem xét mức độ hưởng ứng của người dùng
- **Mẹo tối ưu:** nhanh chóng đo lường giá thầu trung bình và từ đó có thể tạo song song quảng cáo tự đặt giá thầu.

## Tự đặt giá

Lượt nhấn

Tổng ngân sách quảng cáo ?  
*Bạn chỉ cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ tự động phân phối.*

Tự đặt giá  
*Tự thiết lập giá bid cho từng lượt tương tác*

Giá mỗi lượt nhấn  
 VNĐ / Lượt nhấn

Tối thiểu 500đ

Số lượng lượt nhấn  
 lượt nhấn

Số lượng đặt tối thiểu là 50 lượt nhấn

**Bạn nên thiết lập tối thiểu 50 lượt nhấn/ ngày hàng hơn.**

**Tổng chi phí dự kiến ?**  
**10,335,000đ**

- **Cách thức:** hệ thống tự động đề xuất giá thầu dựa theo nhóm đối tượng đã nhắm chọn
- **Phù hợp:** nhà quảng cáo có nhiều kinh nghiệm & muốn kiểm soát chi phí tốt, phù hợp đẩy nhanh tốc độ phân phối
- **Mẹo tối ưu:** nhà quảng cáo đặt cao hơn 20-30% giá thầu tối thiểu hệ thống đề xuất

# Tối ưu giá bid

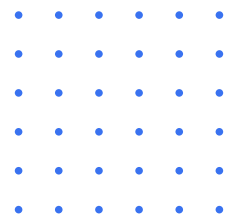
Hệ thống tự động đề xuất khoảng giá thầu đề xuất khi quảng cáo chưa phát sinh **click trong 1h** và liên hệ trong **4h**  
(áp dụng cho hình thức tự đặt giá)

 **Đề xuất cải thiện hiệu quả quảng cáo** ✕

Quảng cáo của bạn đang giảm hiệu quả, hãy tham khảo mức giá đề xuất để cải thiện và nâng cao hiệu quả

|                                |                                                                                     |                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Giá đang chạy                  |  | Khoảng giá đề xuất                      |
| <b>15,000</b><br>đ / lượt nhấn |                                                                                     | <b>20,000 - 30,000</b><br>đ / lượt nhấn |

[Thay đổi giá](#)



# Tối ưu CTR

Tối ưu đối tượng

Tệp danh sách SĐT  
(New: tệp loại trừ)

Đối tượng tương tự



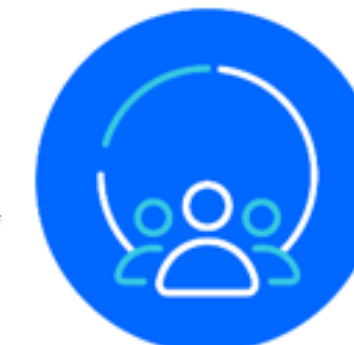
Giới tính, Độ tuổi



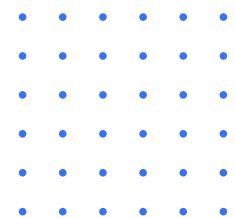
Vị trí địa lý  
(Tỉnh/Thành/Quận/Huyện)



Nền tảng xem quảng cáo  
(iOS, Android, PC)

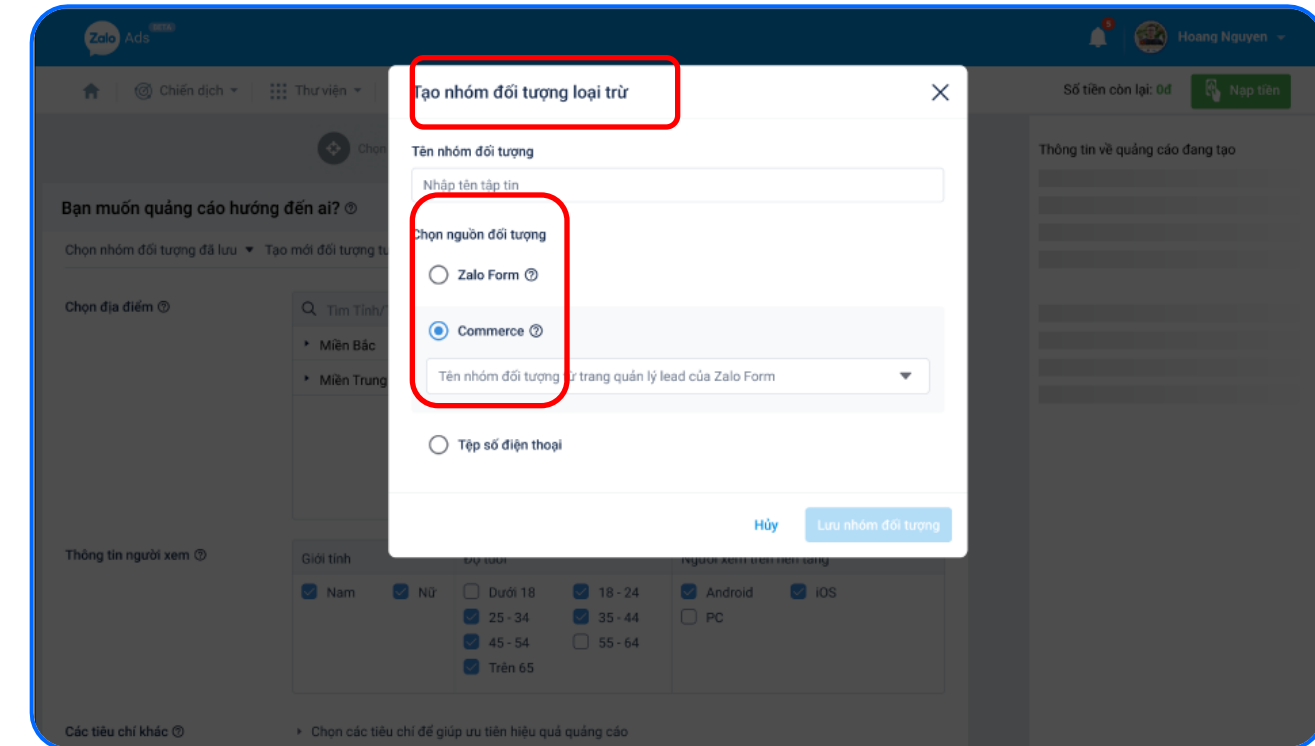
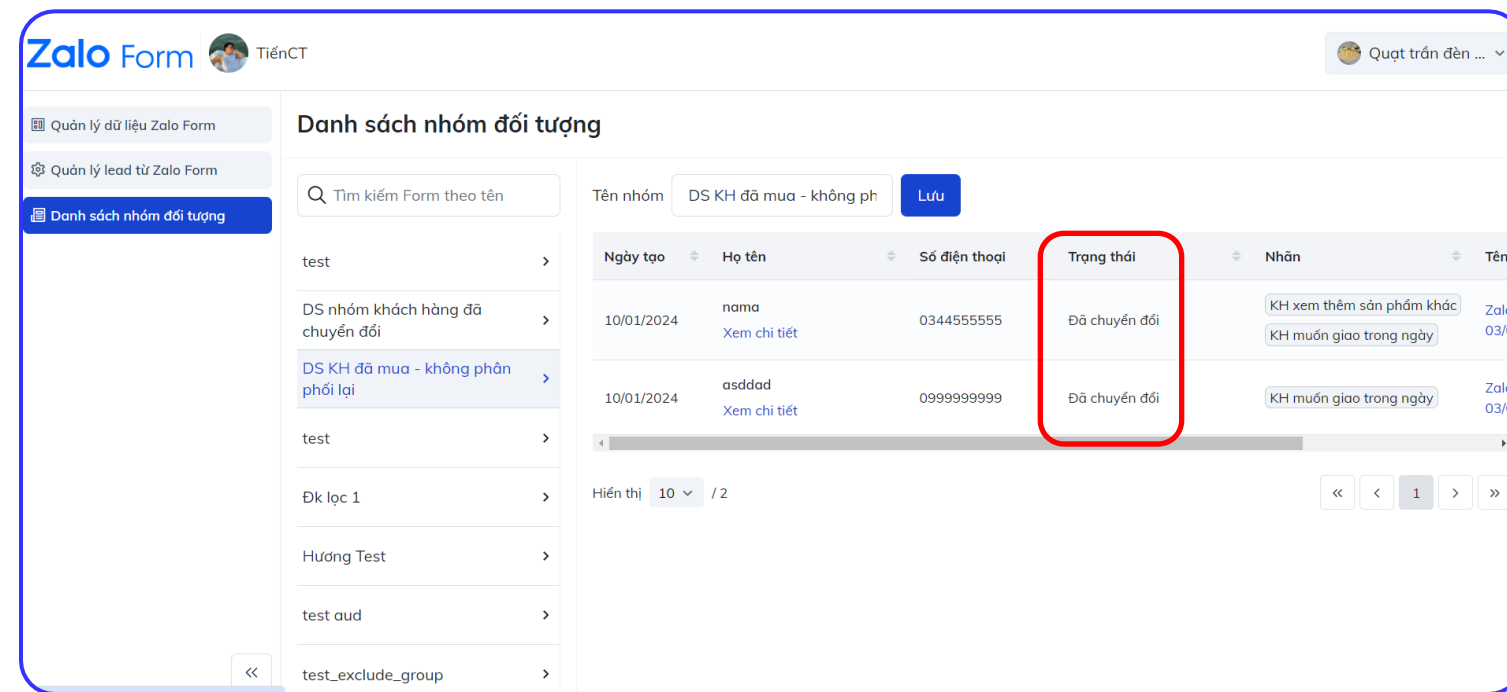


1. Nhân khẩu học (nghề nghiệp, thu nhập, tình trạng hôn nhân,...)  
2. Sở thích (Làm đẹp, mua sắm, thể thao,...)



Tối ưu đối tượng

## Quản lý Lead Center của Form ads & Commerce ads



Tối ưu phân phối cho nhóm đối tượng đã để lại sdt/ thông tin đặt hàng bằng cách cập nhật thông tin trạng thái & gắn tag cho data (áp dụng quảng cáo form và commerce):

- Đạt chuẩn, đã chuyển đổi: hệ thống sẽ ưu tiên phân phối đến nhóm đối tượng này
- Không đạt chuẩn: hạn chế phân phối
- Spam: loại trừ phân phối

# Tối ưu CTR

Tối ưu hình ảnh +  
tiêu đề

Sử dụng nhiều định dạng hiển thị để tăng tính sinh động, hấp dẫn, đa dạng thông tin cho quảng cáo:

- Định dạng hình ảnh: Một hình ảnh hiển thị ở nhiều vị trí khác nhau, nhiều hình ảnh hiển thị cùng banner
- Định dạng video: tự tải video, sử dụng mã Zalo Video

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo ?

Hình ảnh và mô tả

Tên quảng cáo: Quảng cáo Form • 16/10 11:22 227

Định dạng hiển thị: Chọn định dạng một hình, nhiều hình hoặc video cho quảng cáo

Hiện thị một ảnh

[Đổi ảnh](#)

Hiện thị nhiều hình ảnh ?

[Thiết lập hình ảnh](#)

Hiện thị bằng video ?

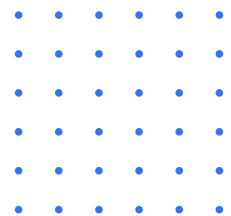
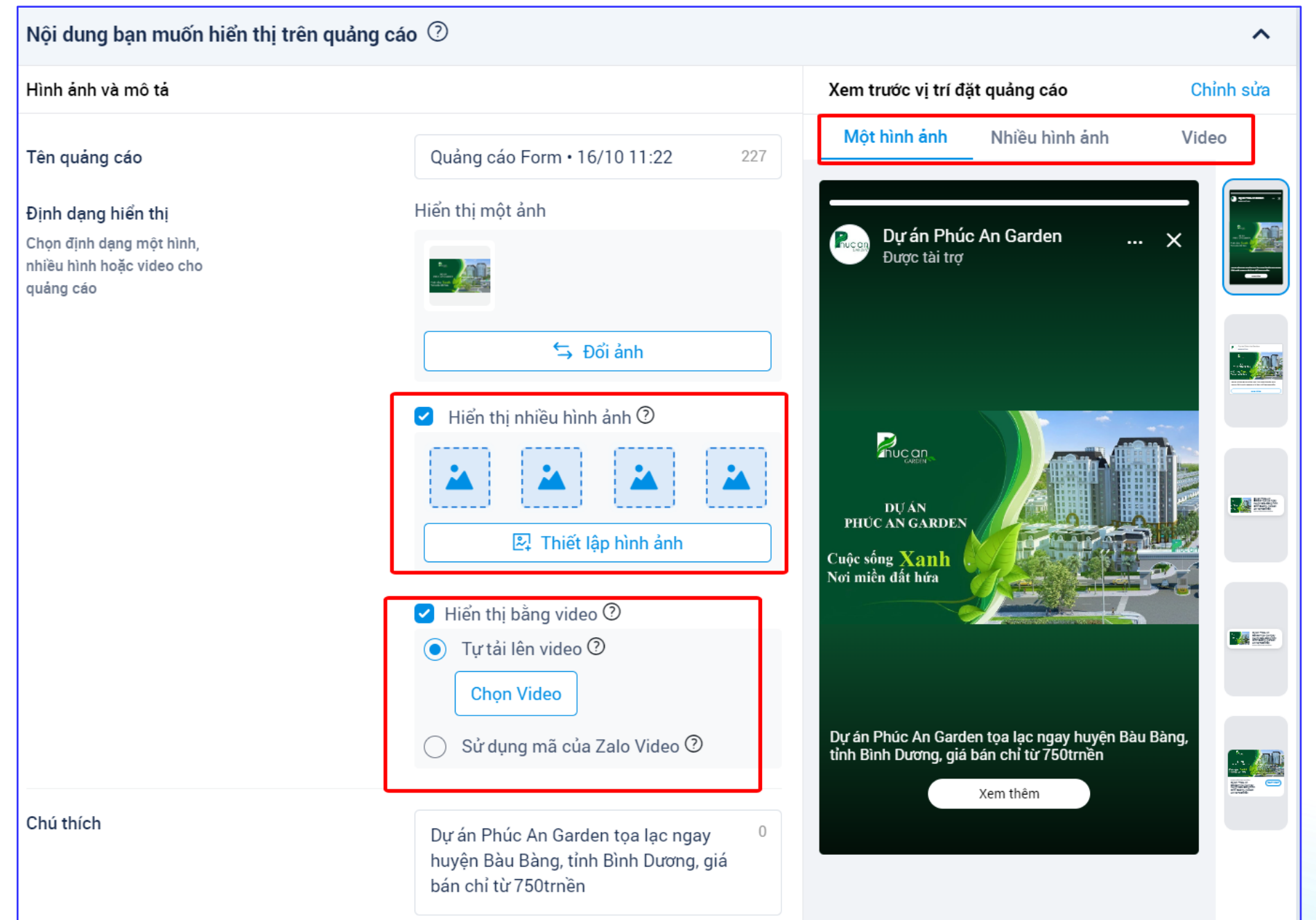
Tự tải lên video ? [Chọn Video](#)

Sử dụng mã của Zalo Video ?

Chú thích: Dự án Phúc An Garden tọa lạc ngay huyện Bàu Bàng, tỉnh Bình Dương, giá bán chỉ từ 750trnên 0

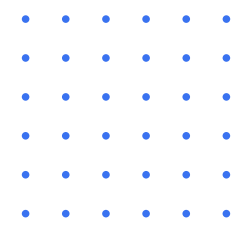
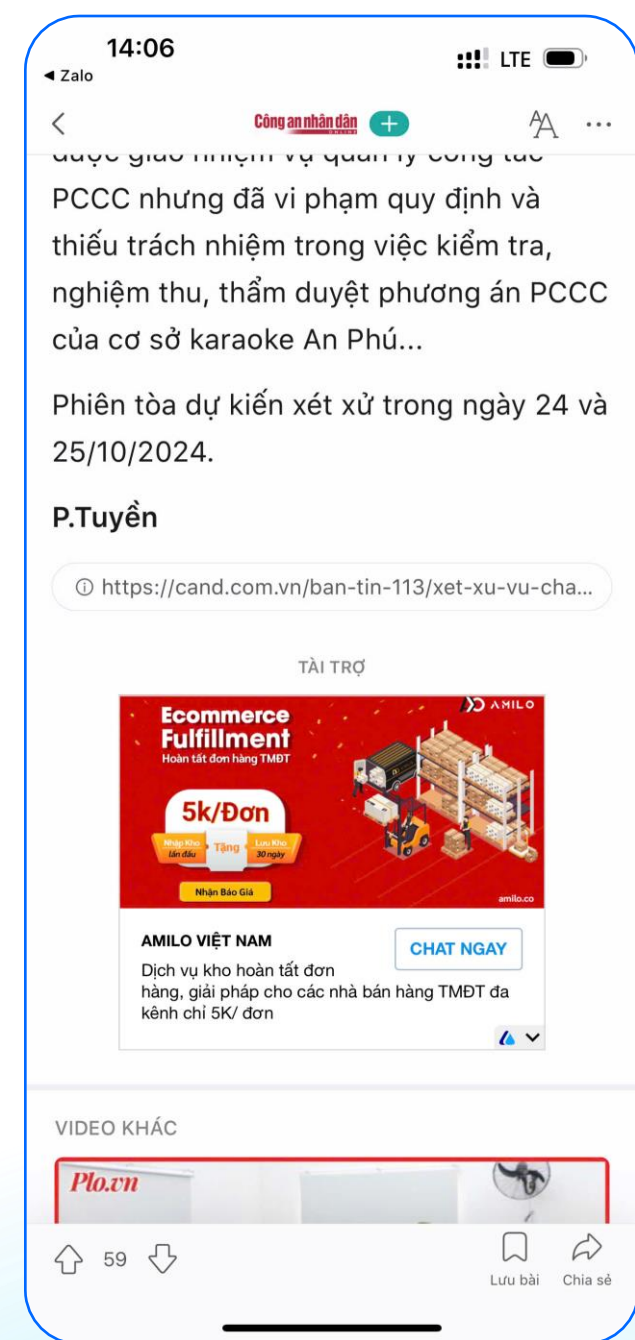
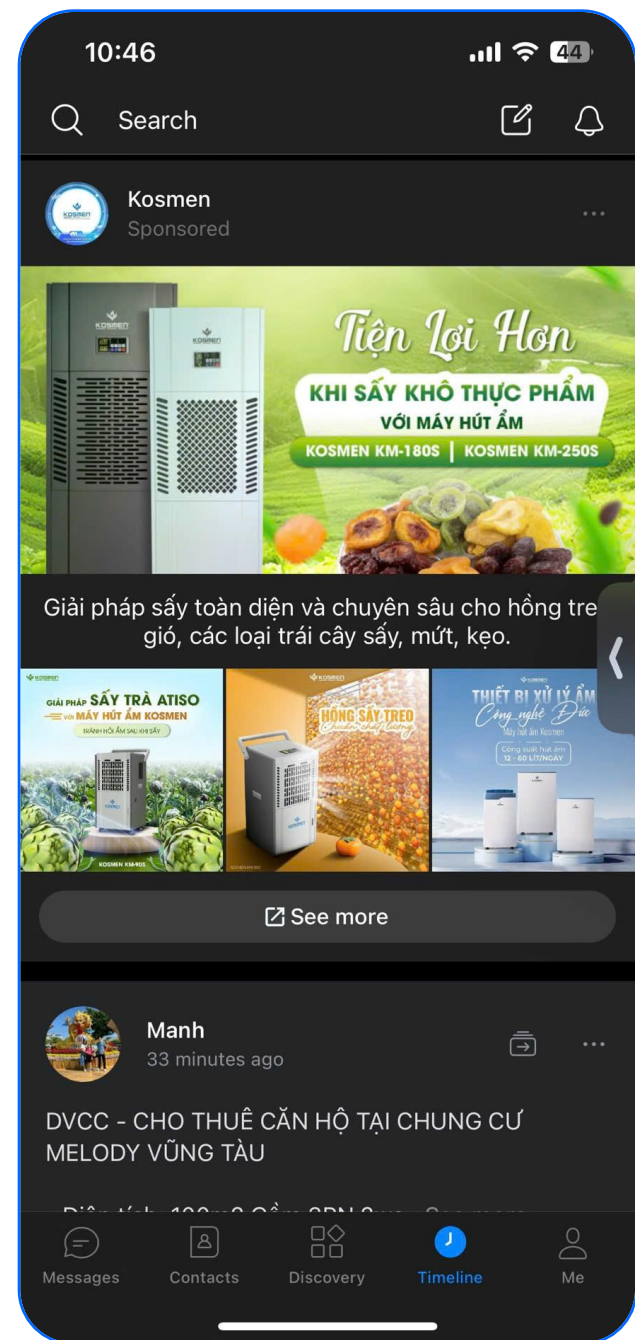
Xem trước vị trí đặt quảng cáo [Chỉnh sửa](#)

[Một hình ảnh](#) [Nhiều hình ảnh](#) [Video](#)



# Tối ưu CTR

Tối ưu hình ảnh + tiêu đề

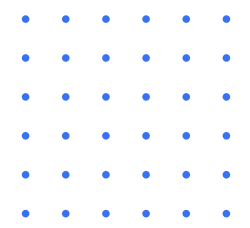
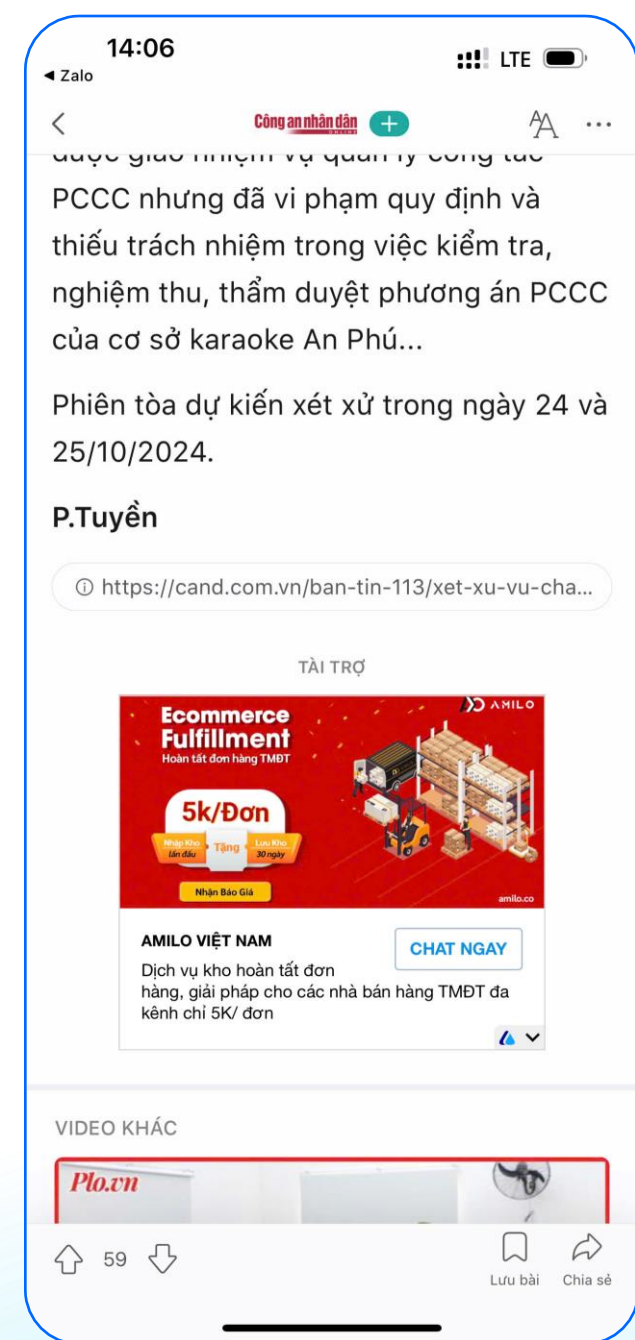
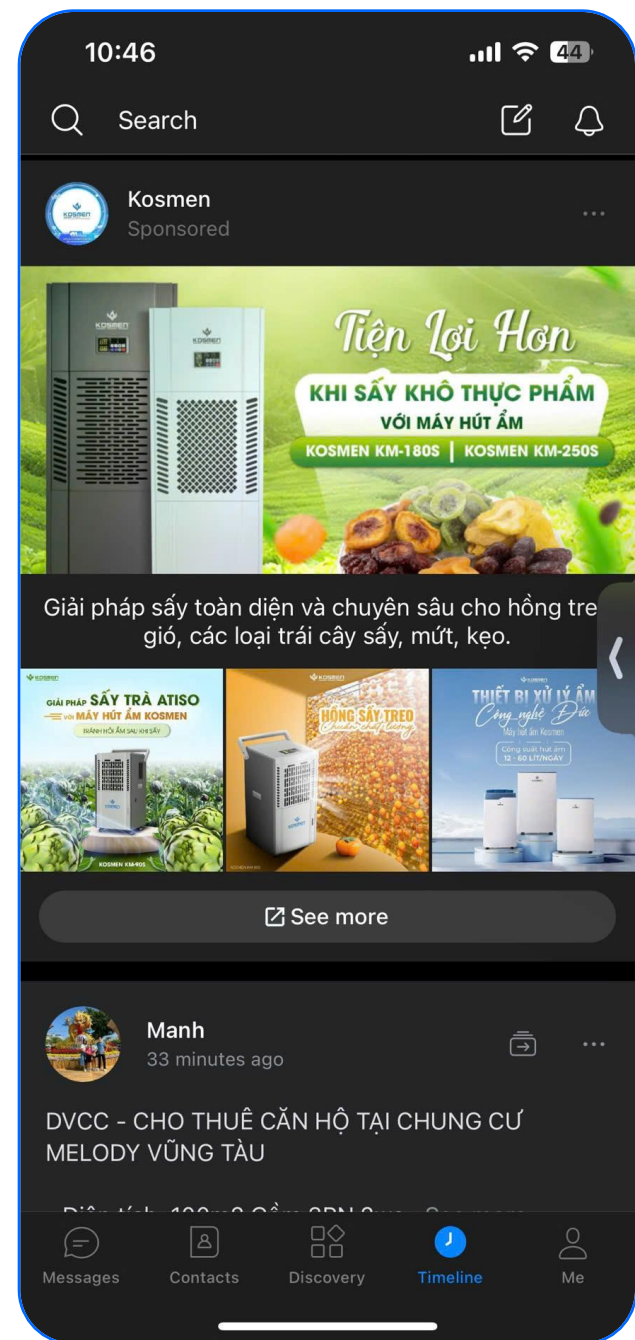


Nhiều hình ảnh hiển thị cùng banner

Hiển thị ads ở nhiều vị trí khác nhau

# Tối ưu CTR

Tối ưu hình ảnh + tiêu đề

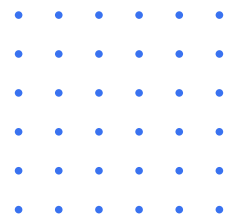
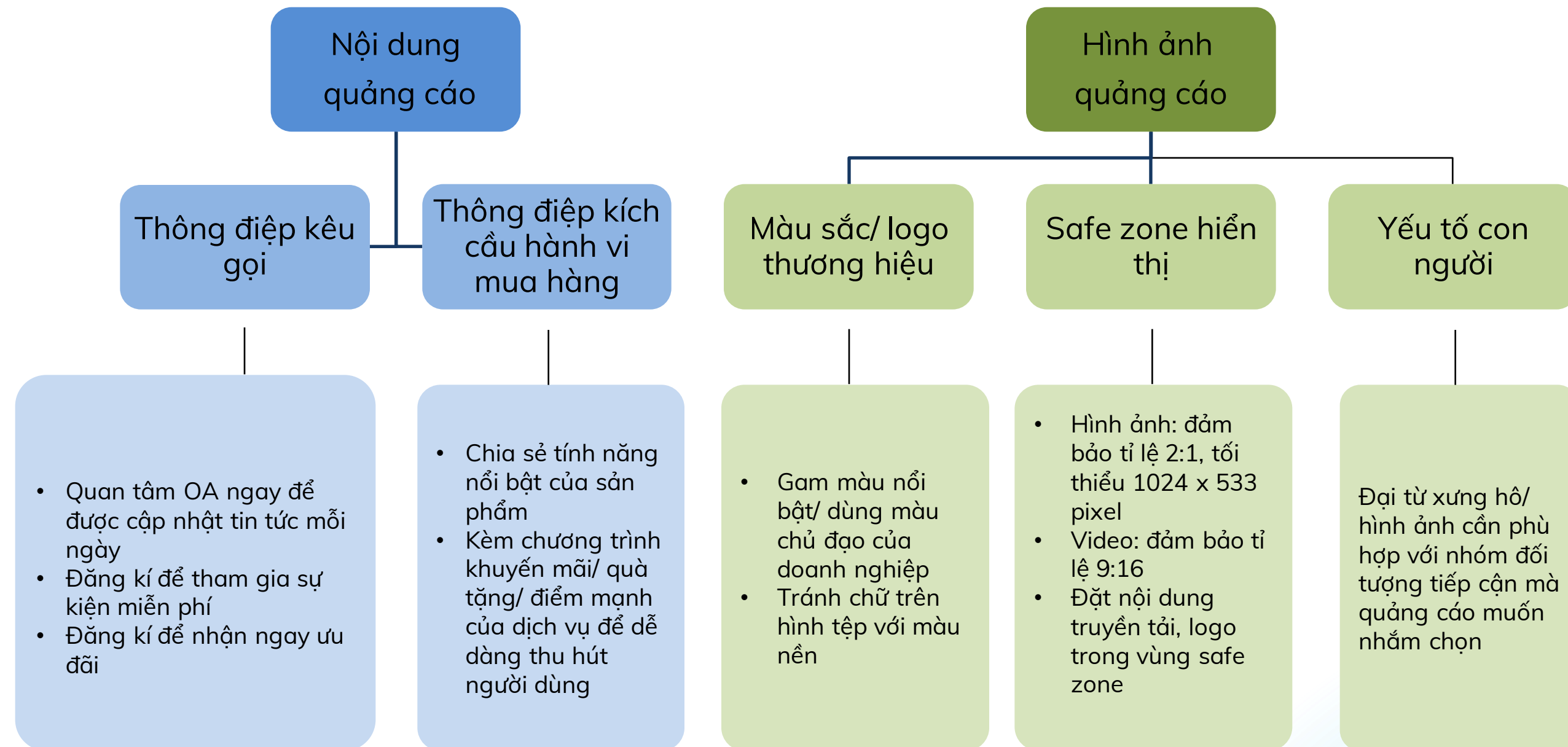


Nhiều hình ảnh hiển thị cùng banner

Hiển thị ads ở nhiều vị trí khác nhau

# Tối ưu CTR

Tối ưu hình ảnh/tiêu đề



# Tối ưu CTR

Tối ưu hình ảnh +  
tiêu đề

## BANNER TĨNH

**sojo** SOJO Hotels  
Được tài trợ



Ở là kết

Quan tâm SOJO Hotels để nhận ngay voucher ưu đãi đặt phòng lên đến 30% giá phòng.

Quan tâm

- Có ưu đãi đính kèm để kích cầu khách hàng đăng kí tư vấn ngay trên quảng cáo
- Dùng màu của thương hiệu làm nền

**Đồ gỗ Nhung Thế**  
Được tài trợ



Sắm Tết trang hoàng nhà cửa cùng chiếc đồng hồ gỗ sang trọng, ưu đãi chỉ với 1.390.000

Mua ngay

Hình chụp thực tế sản phẩm rõ ràng

**Thế Giới Kim Cương**  
Được tài trợ



Kim cương kiểm định quốc tế, kích thước đẹp giảm đến 7%

Quan tâm

Áp dụng sale vào các ngày đôi, dịp lễ hoặc các dịp đặc biệt

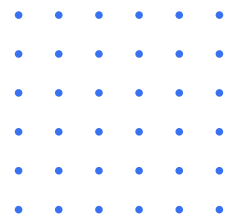
**Bệnh viện đa khoa Hà Nội**  
Được tài trợ



Ưu đãi sinh con trước trả tiền sau với hỗ trợ trả góp 0% tại IVF Hà Nội. Đăng ký ngay

Đăng ký

- Sử dụng hình ảnh thực tế với khách hàng/ tại sự kiện/ đang làm việc
- Ưu đãi rất rõ cho giá của dịch vụ IVF
- Có thông điệp “Đăng ký ngay” để kích cầu khách hàng nhấn vào quảng cáo

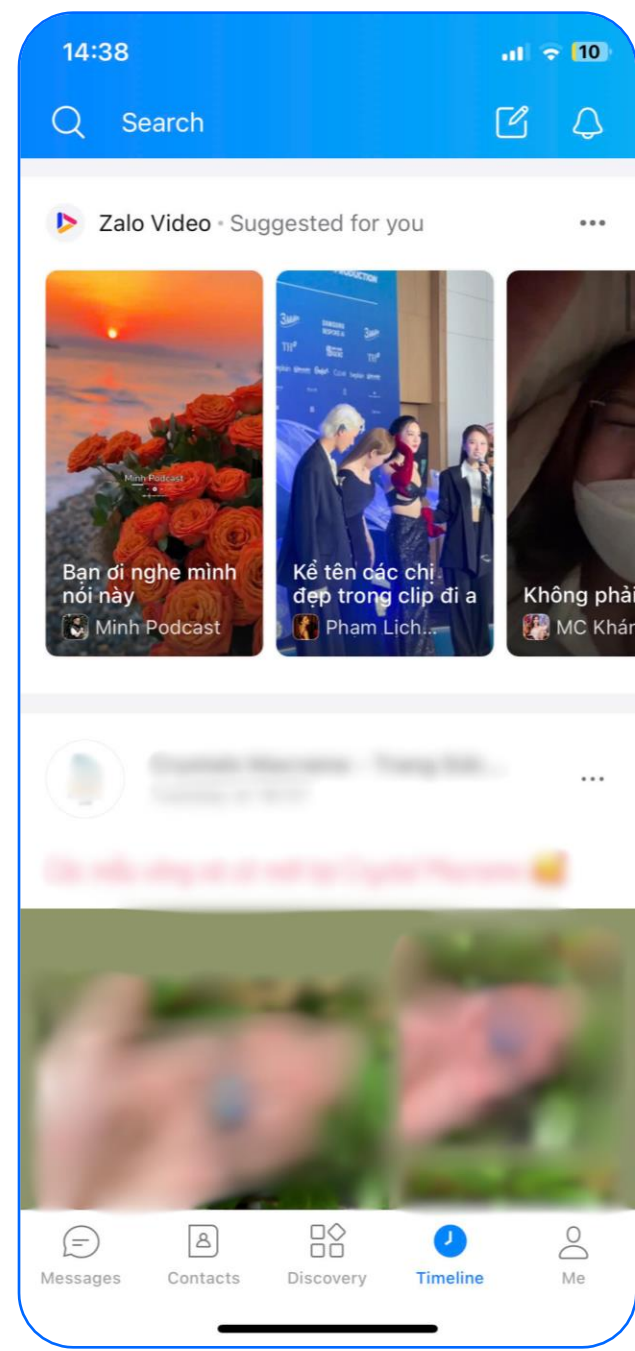


# Tối ưu CTR

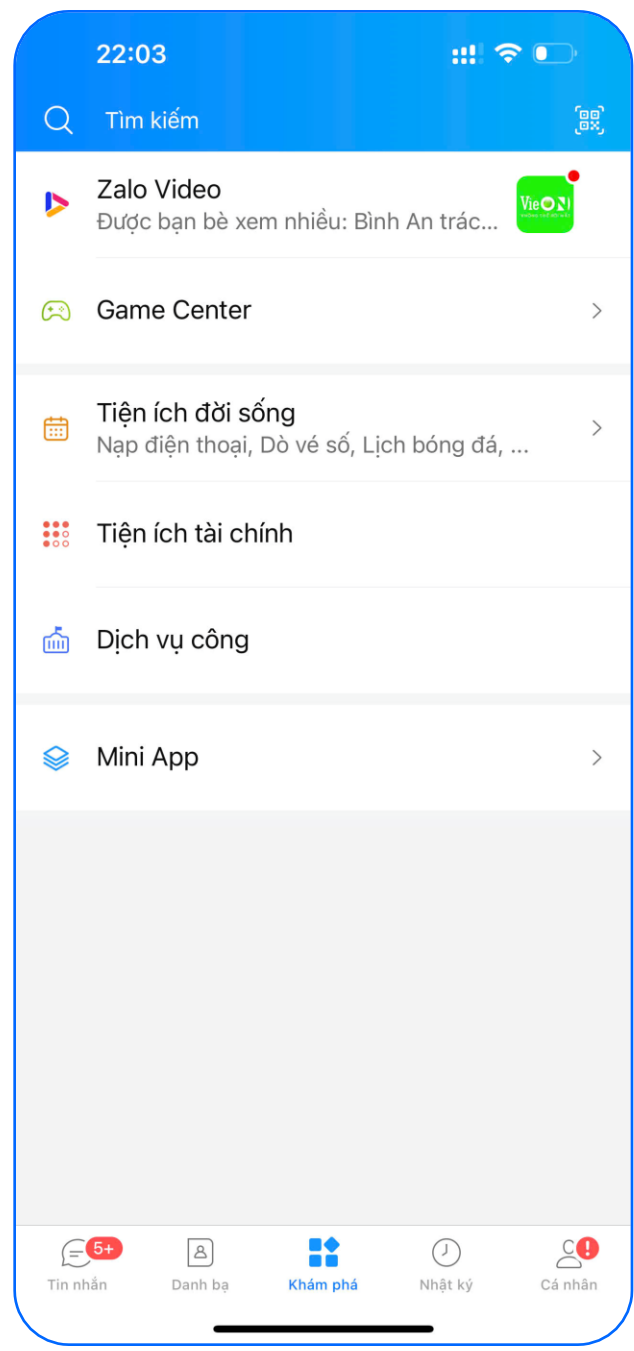
Tối ưu hình ảnh + tiêu đề

- Zalo Video trong ứng dụng Zalo là nền tảng video ngắn với mục tiêu mang lại những nội dung tích cực, gần gũi cho người dùng
- Zalo Video giúp bạn xây dựng thương hiệu cá nhân
- Tiếp cận hiệu quả đến khách hàng tiềm năng

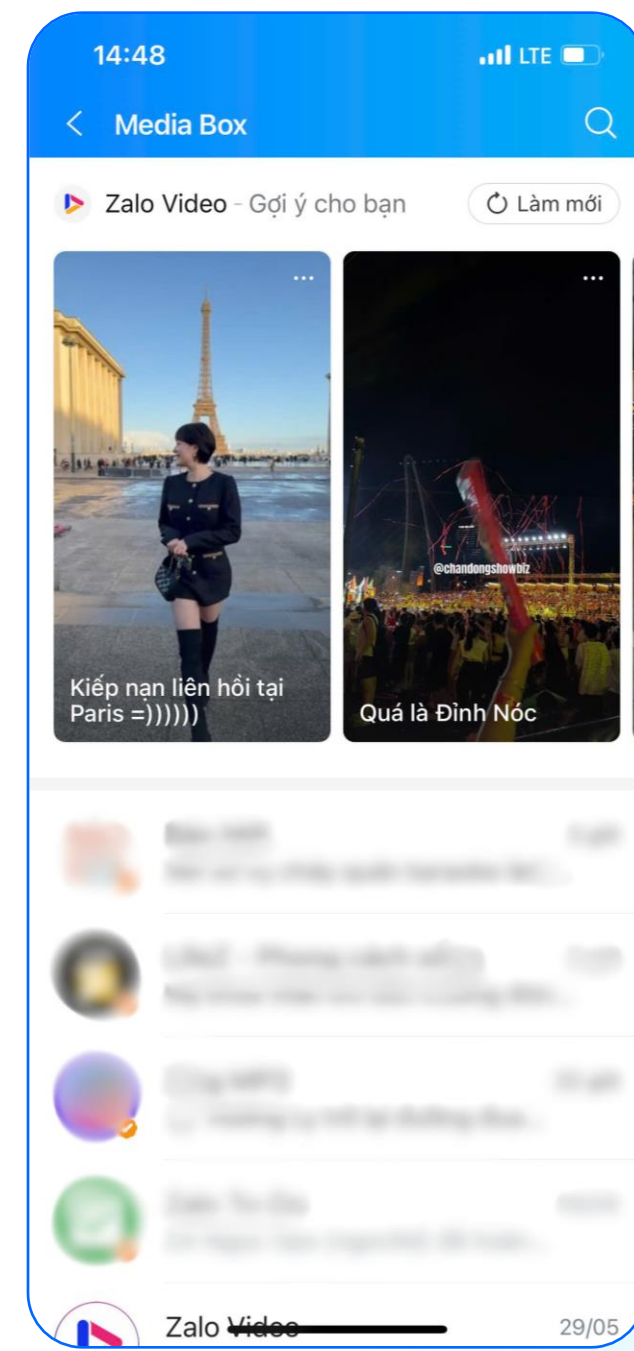
## ZALO VIDEO



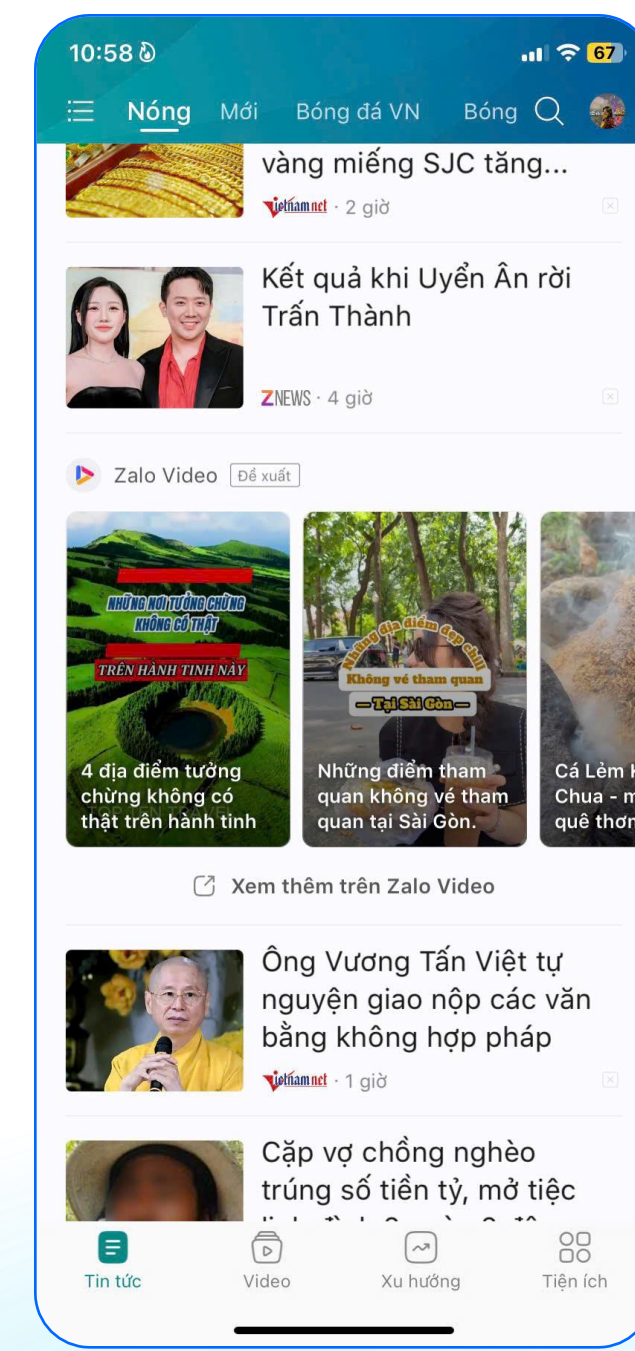
Zalo Video – Gợi ý trên Nhật ký người dùng



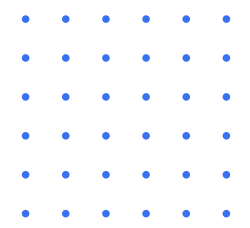
Zalo Video – Khám phá



Zalo Video – Media Box



Zalo Video – Báo Mới App



# Tối ưu CTR

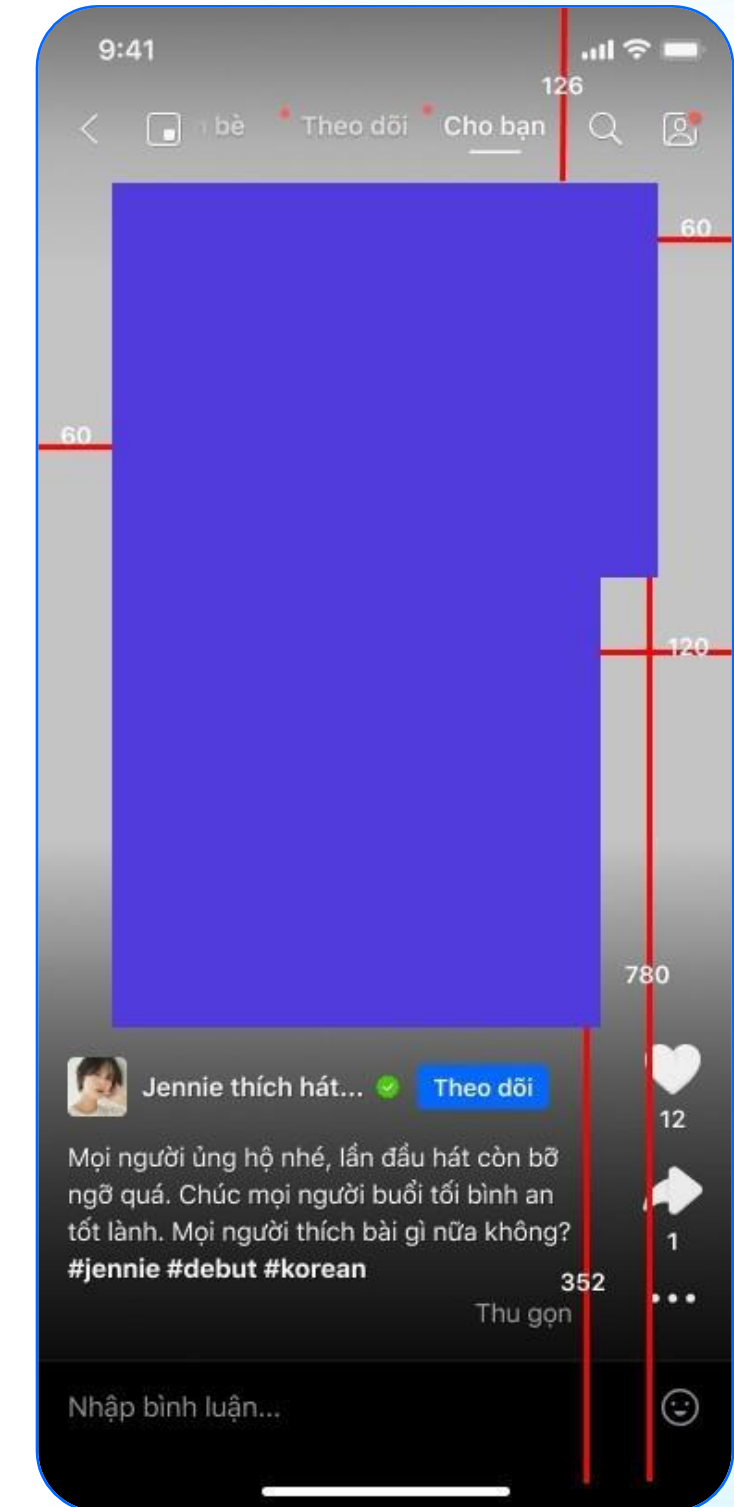
Tối ưu hình ảnh +  
tiêu đề

- Zalo Video giúp chia sẻ thông tin sản phẩm sinh động hơn, giúp thương hiệu tương tác tốt hơn với khách hàng
- Ngoài các thương hiệu, doanh nghiệp, Zalo Video đang khuyến khích các nhóm cá nhân: môi giới bất động sản, ô tô, bán sản phẩm, review sản phẩm,...tạo kênh và đăng tải những nội dung chất lượng, hình ảnh chính chu,... để tăng khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng

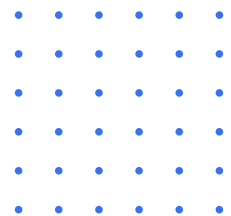
## ZALO VIDEO



Zalo Video

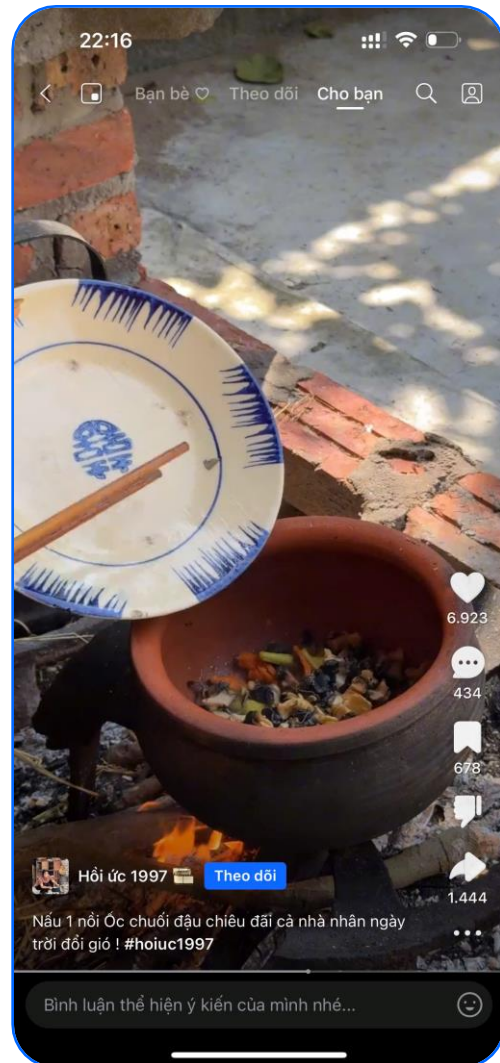


Safe zone trong vùng  
màu tím



Tối ưu hình ảnh +  
tiêu đề

## VIDEO



Âm thanh phù hợp với  
từng nội dung, gia tăng  
sự cảm nhận của khách  
hàng với sản phẩm



Nội dung với thông điệp  
dễ nhớ, dễ hiểu, truyền  
đạt ngắn gọn, trọng  
tâm



- Chương trình khuyến  
mãi
- Lợi ích thực tế khi sử  
dụng sản phẩm



Nội dung chia sẻ quá  
trình trải nghiệm thực tế  
sản phẩm



Chia sẻ sự khác biệt  
trước và sau khi sử  
dụng sản phẩm

# Tối ưu CTR

Tối ưu hình ảnh/tiêu đề

## A/B testing nội dung quảng cáo

- Tạo nhiều quảng cáo khác nhau 1, 2 biến về nội dung hay hình ảnh để kiểm tra
- Chạy song song để so sánh và tìm ra nội dung, hình ảnh có kết quả tốt nhất và phù hợp với thị hiếu của người dùng trên Zalo

Shop quần áo Comobas  
Được tài trợ

TOÀN BỘ PHỤ KIỆN  
**-70%**

Ngại gì không mua khi giảm 70% cho toàn bộ phụ kiện cùng Comobas

Quan tâm

Shop quần áo Comobas  
Được tài trợ

TOÀN BỘ PHỤ KIỆN  
**-70%**

Tự tin khoe cá tính với túi Comobas. Nhấn "Xem thêm" để nhận ưu đãi

Quan tâm

Shop quần áo Comobas  
Được tài trợ

HAPPY VIETNAMESE WOMEN'S DAY

ƯU ĐÃI DÀNH CHO ĐƠN HÀNG ÁO "THĂM NGÀN"

TEE BASIC TẶNG KÈM - TỰY CHỌN MÀU VÀ SIZE

Ưu đãi dành cho đơn hàng áo "Thăm ngàn". Số lượng có hạn

Quan tâm

Shop quần áo Comobas  
Được tài trợ

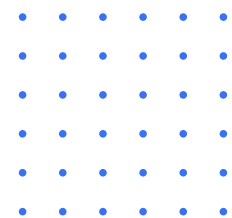
HAPPY VIETNAMESE WOMEN'S DAY

ƯU ĐÃI DÀNH CHO ĐƠN HÀNG ÁO "THĂM NGÀN"

TEE BASIC TẶNG KÈM - TỰY CHỌN MÀU VÀ SIZE

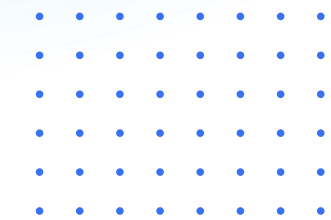
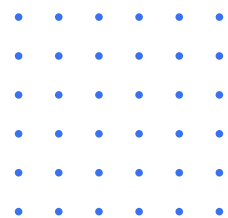
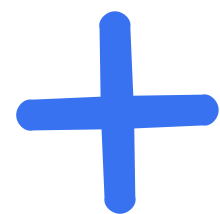
Vẫn là tron nhưng xịn hơn với vải cotton. Ưu đãi mua 1 tặng 1 khi mua áo cùng loại

Quan tâm



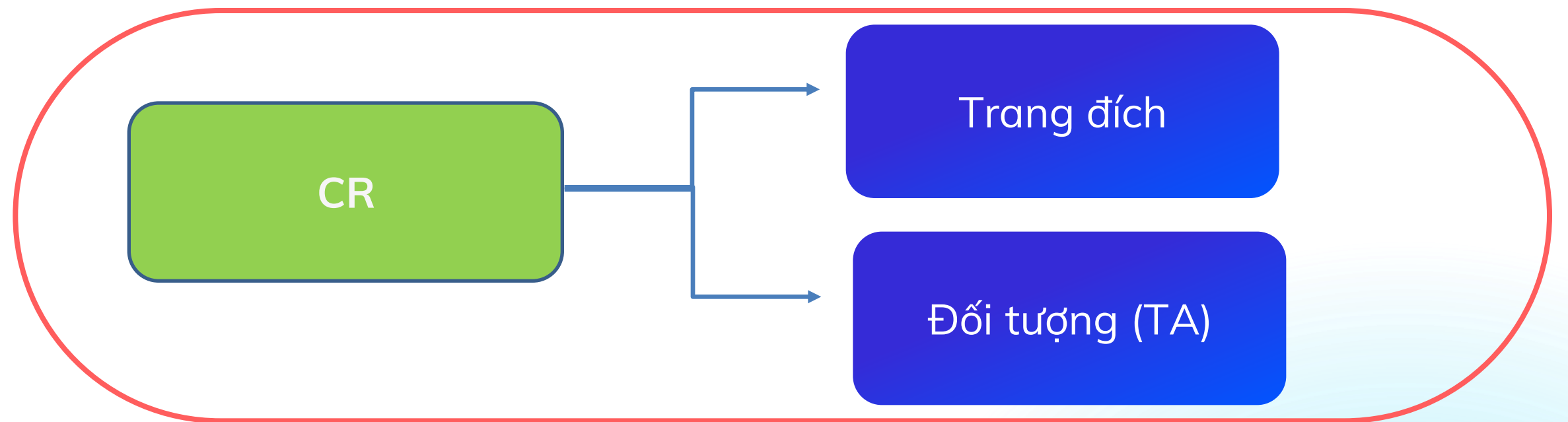
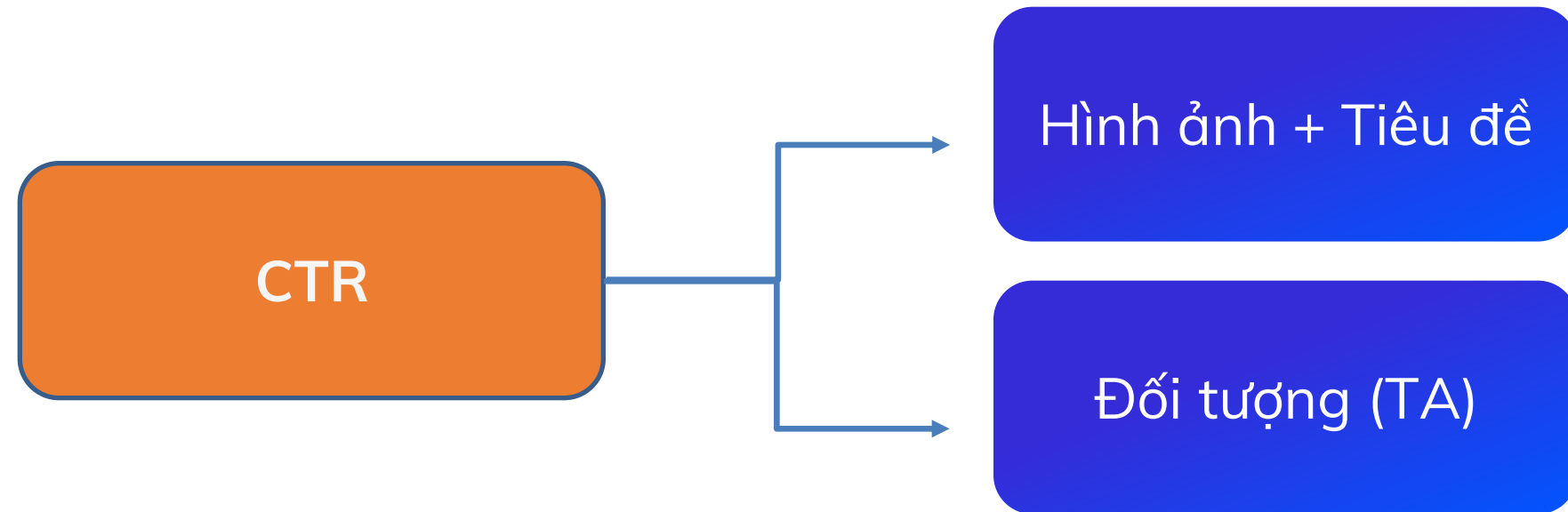
02

# TỐI ƯU TRANG ĐÍCH CỦA QUẢNG CÁO



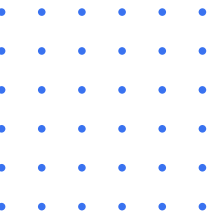
## Giai đoạn

## Tối ưu



# Hình thức quảng cáo trên Zalo Ads

Zalo Ads



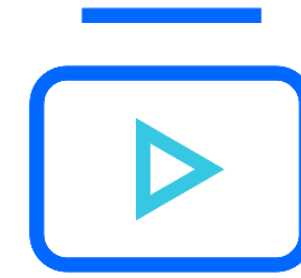
Xây dựng  
thương hiệu



Quảng cáo  
Zalo Official Account

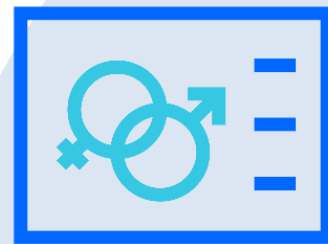


Quảng cáo  
Display



Quảng cáo  
Video

Tìm kiếm khách hàng  
tiềm năng



Quảng cáo  
Form



Quảng cáo  
Tin nhắn



Quảng cáo  
Commerce

Tăng lượt  
truy cập



Quảng cáo  
Website



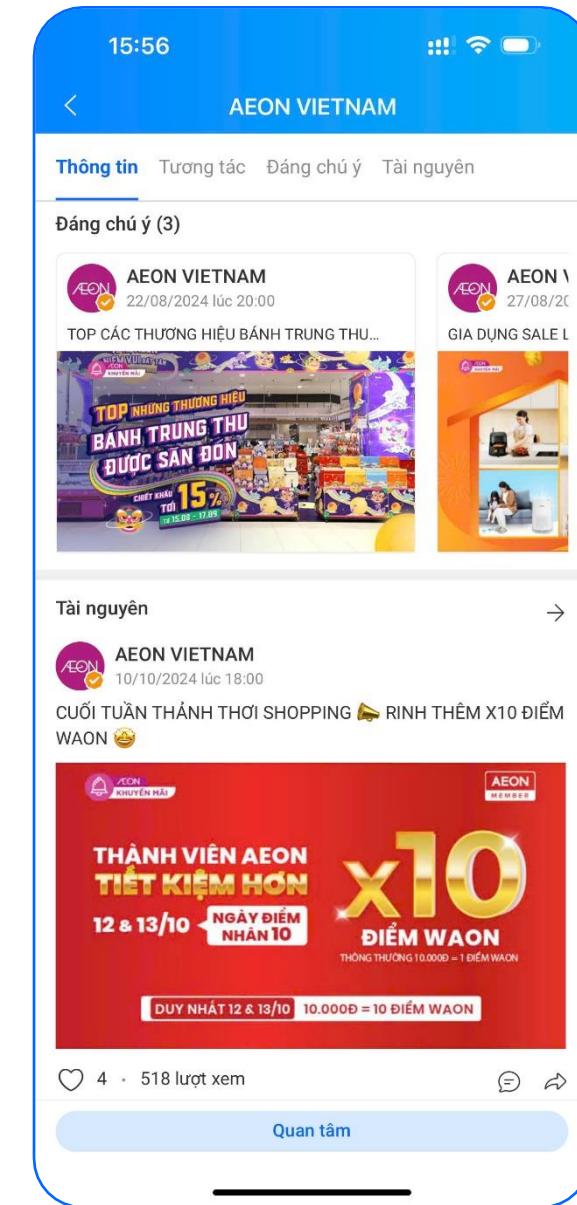
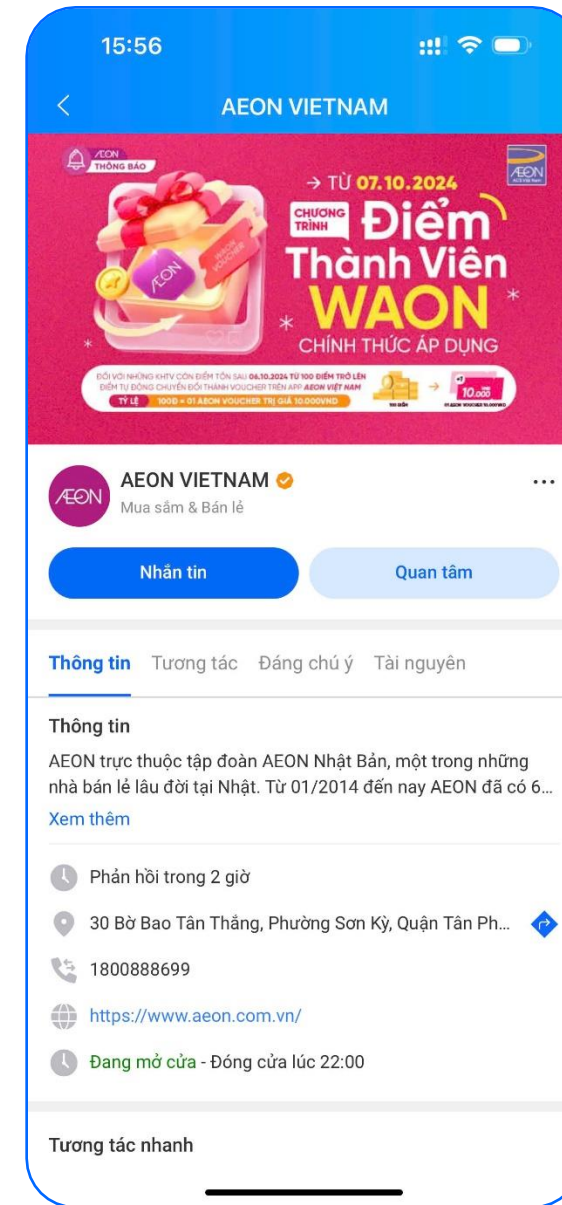
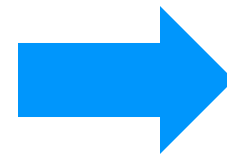
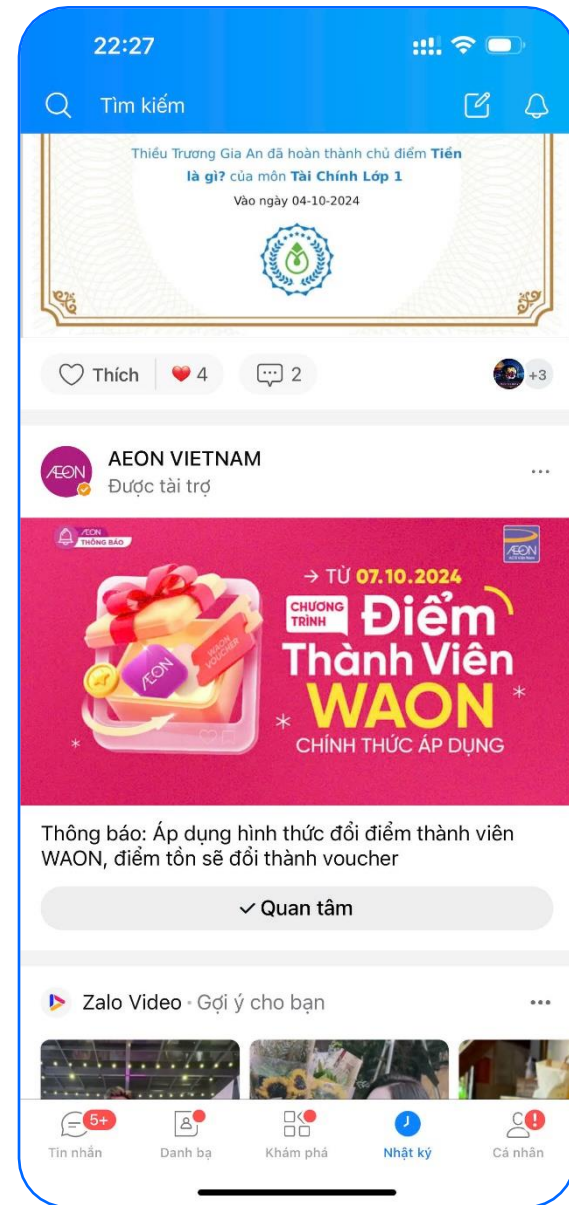
Quảng cáo  
Bài viết



# Tối ưu Zalo Official Account

Quảng cáo Zalo Official account

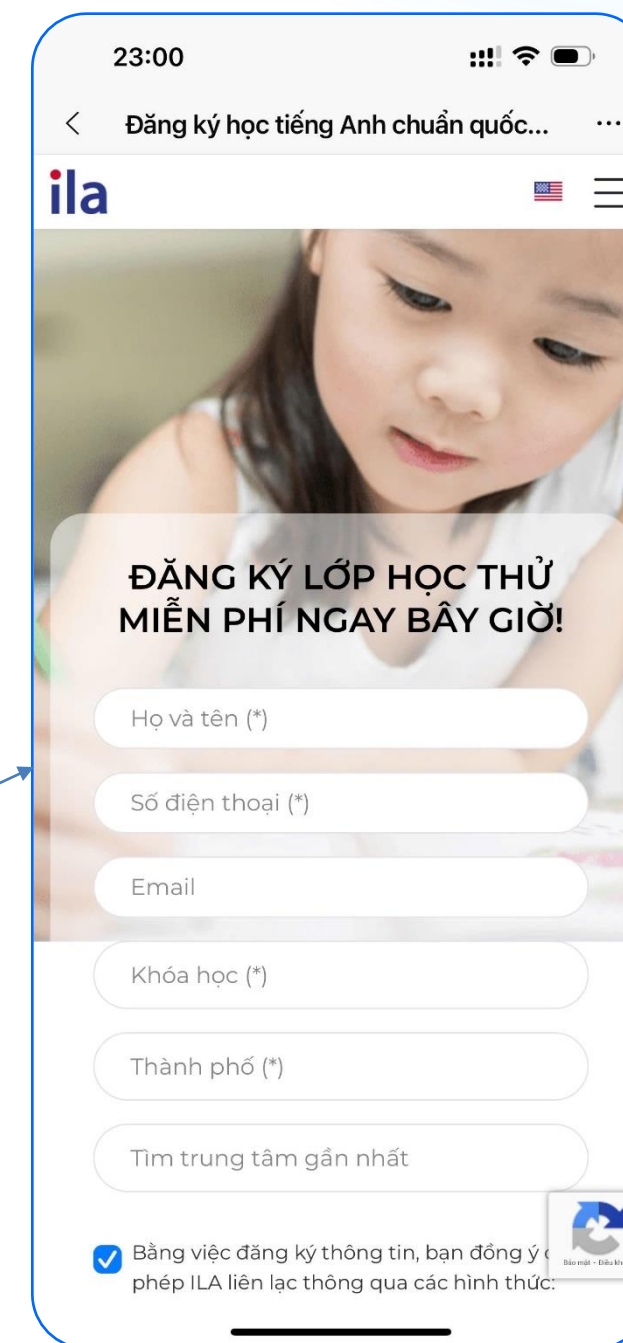
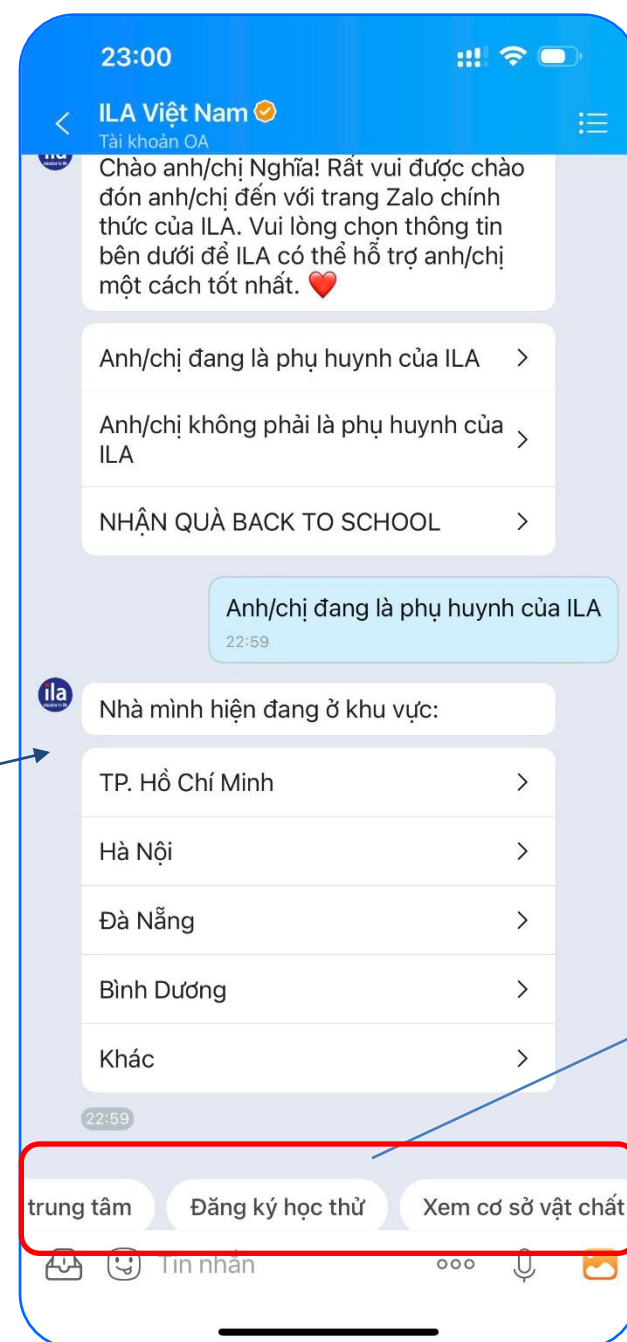
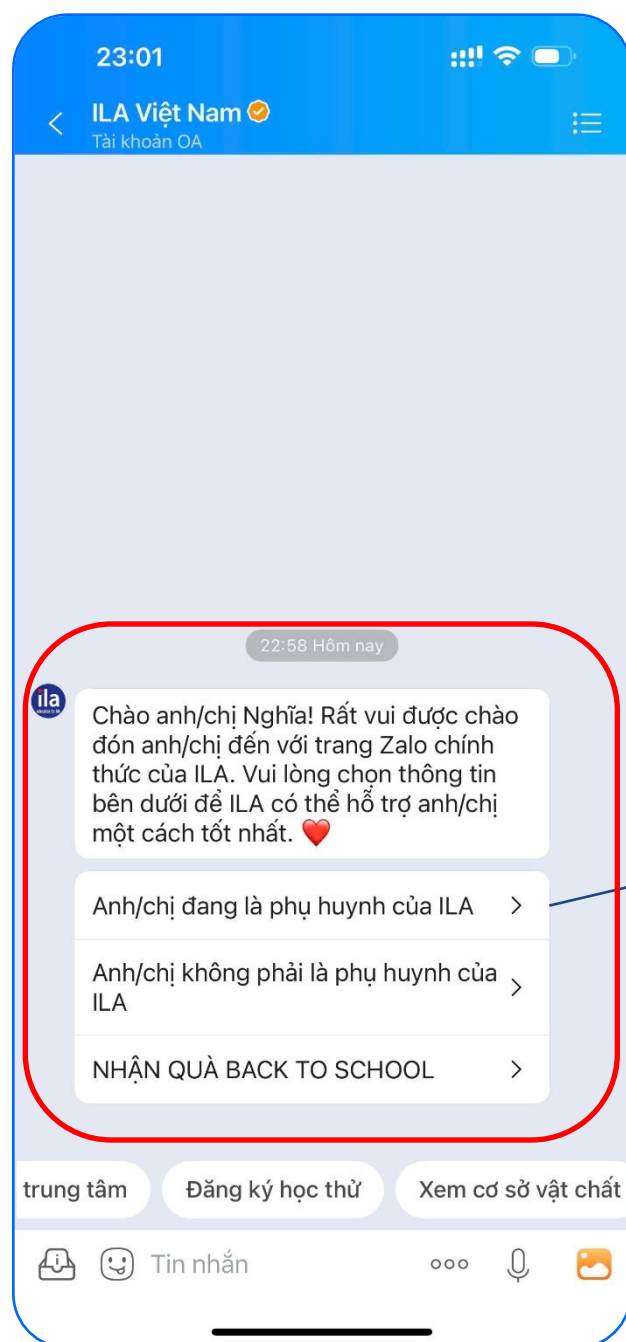
Thông tin Zalo Official account



- Ảnh bìa của trang ZOA chứa thông tin nổi bật, tiếp nối nội dung chạy quảng cáo
- Chia sẻ thông tin mô tả rõ ràng về: website, hotline, giới thiệu, địa chỉ,....
- Chia sẻ nhiều bài viết với đa dạng thông tin, đặc biệt những bài viết ở vị trí đầu tiên phải liên quan đến nội dung quảng cáo.
- Thiết lập những bài viết nổi bật vào mục “đáng chú ý”

# Tối ưu Zalo Official Account

Thông tin chăm sóc và điều hướng khách hàng tại Zalo Official account



- **Lời chào:** chèn hình ảnh, chatbot, link,....
- **Thanh menu:** điều hướng khách hàng đến những trang đích mong muốn
- **Tin nhắn broadcast:** gửi thông tin khi có chương trình khuyến mãi, sự kiện, dòng sản phẩm mới,....

# Tối ưu Form

- Mô tả trên form nên tập trung vào điểm mạnh của sản phẩm/dịch vụ
- Sử dụng 1 biểu form cho cùng 1 chiến dịch để hạn chế việc data bị trùng, data không chất lượng.
- Trường thông tin: số lượng vừa phải, có trường trả lời câu hỏi, trường lựa chọn
- Thử nghiệm form nhiều trang
- Tận dụng tính năng: Kiểm tra thông tin, cập nhật thông tin trang cảm ơn

17:36

Dự án LDG Sky Bình Dương

Biểu tượng kiến trúc ngày của ngõ Đông Sài Gòn

KHU CÁN HỘ CAO CẤP LDGSKY

COMING SOON

Dự án LDG Sky Bình Dương

**Cuộc sống xa hoa giữa lòng thành phố**

Ưu đãi 33tr/ m2. Ngân hàng hỗ trợ vay vốn đến 70%. Cam kết có sổ đỏ sau 3 năm

Anh chị mua nhà để đầu tư hay để ở

Đầu tư

Để ở

Khu vực bạn đang ở đâu

TPHCM

Đồng Nai

Bình Dương

Cần Thơ

Quay lại Tiếp tục

Powered by Zalo Form

Khai thác thông tin

17:36

Dự án LDG Sky Bình Dương

Biểu tượng kiến trúc ngày của ngõ Đông Sài Gòn

KHU CÁN HỘ CAO CẤP LDGSKY

COMING SOON

Dự án LDG Sky Bình Dương

**Cuộc sống xa hoa giữa lòng thành phố**

Ưu đãi 33tr/ m2. Ngân hàng hỗ trợ vay vốn đến 70%. Cam kết có sổ đỏ sau 3 năm

Họ và tên

Tùng

Số điện thoại

090 982 4843

Quay lại Tiếp tục

Powered by Zalo Form

Cung cấp thông tin

17:36

Dự án LDG Sky Bình Dương

Biểu tượng kiến trúc ngày của ngõ Đông Sài Gòn

KHU CÁN HỘ CAO CẤP LDGSKY

COMING SOON

Dự án LDG Sky Bình Dương

**Kiểm tra thông tin trước khi gửi**

Thông tin dưới đây sẽ được gửi tới Dự án LDG Sky Bình Dương

Đến ở

TPHCM

Tùng

0909824843

Bằng việc bấm nút **Gửi thông tin**, bạn đồng ý gửi các thông tin này tới Dự án LDG Sky Bình Dương. Xem [quy định dành cho người xem quảng cáo](#) của Zalo Form.

Quay lại Gửi thông tin

Powered by Zalo Form

Kiểm tra thông tin

17:36

Dự án LDG Sky Bình Dương

Biểu tượng kiến trúc ngày của ngõ Đông Sài Gòn

KHU CÁN HỘ CAO CẤP LDGSKY

COMING SOON

Dự án LDG Sky Bình Dương

**Gửi thông tin thành công**

Thông tin của bạn đã được gửi đến Dự án LDG Sky Bình Dương. Bạn có thể gọi điện thoại đến chúng tôi để được tư vấn thêm.

Gọi điện

Powered by Zalo Form

Thông báo gửi thành công

# Tối ưu Form – sử dụng form nâng cao

Cho phép nhà quảng cáo cung cấp nhiều thông tin chi tiết và hình ảnh minh họa đa dạng, sống động trên form.

Gia tăng tỉ lệ để lại thông tin và chuyển đổi từ raw lead sang qualified lead

Form cơ bản

22:31

Alpha Homes

The Global City  
**Liên hệ đặt chỗ**  
0903 88 22 70  
Đ. Liên Phường

Alpha Homes

**Đăng Ký Quan Tâm Đặt Chỗ**

The Global City khu đô thị chuẩn quốc tế quá nổi tiếng tại Quận 2. Nhận đặt chỗ phân khu cao tầng dự kiến 150 triệu/m2. Số lượng giới hạn chỉ 288 căn cho 2 tháp căn hộ.

Họ và tên  
Nguyễn Nghĩa ✓

Số điện thoại  
090 957 5886 ✓

Powered by Zalo Form

Tiếp tục

Form nâng cao

22:31

Alpha Homes

The Global City  
**Liên hệ đặt chỗ**  
0903 88 22 70  
Đ. Liên Phường

Alpha Homes

**Đăng Ký Quan Tâm Đặt Chỗ**

The Global City khu đô thị chuẩn quốc tế quá nổi tiếng tại Quận 2. Nhận đặt chỗ phân khu cao tầng dự kiến 150 triệu/m2. Số lượng giới hạn chỉ 288 căn cho 2 tháp căn hộ.

Họ và tên  
Nguyễn Nghĩa ✓

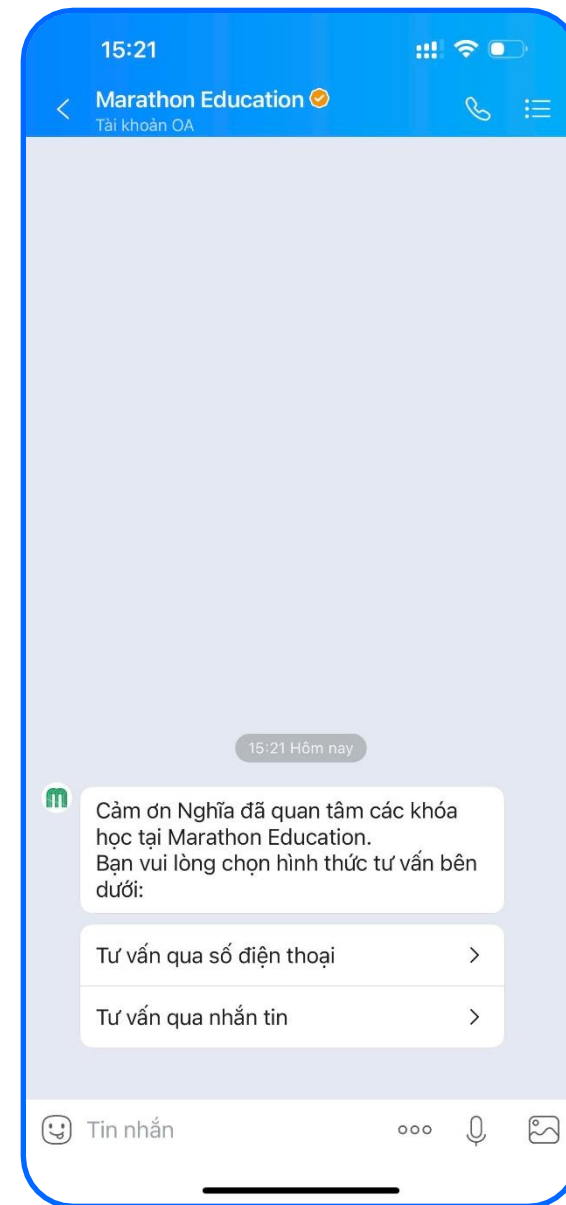
Số điện thoại  
090 957 5886 ✓

Powered by Zalo Form

Tiếp tục

# Tối ưu tin nhắn

- **Tránh** sử dụng nội dung kịch bản đơn giản  
>> **Tận dụng khả năng** chèn hình ảnh, nội dung để giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, hoặc CTKM đến khách hàng
- Sử dụng **từ ngữ, cách giao tiếp phù hợp** với từng vùng miền, khu vực
- Cần nhắc sử dụng những sản phẩm, dịch vụ có **giá trị thấp để thu hút khách hàng**, tăng tỉ lệ quan tâm



Kịch bản đơn giản



Thông tin giới thiệu sản phẩm  
Thông báo giới thiệu chương trình khuyến mãi



# Tối ưu tin nhắn

## Tính năng “Suggest Số Điện Thoại” trong quảng cáo Tin Nhắn:

Hỗ trợ người dùng Zalo (khách hàng) cung cấp thông tin liên hệ nhanh khi có keyword sau: **số điện thoại, số đt, sđt, số phone, số liên lạc, thông tin liên lạc, thông tin liên hệ, zalo.**

Giúp tăng tỉ lệ thu thập thông tin số điện thoại khách hàng tiềm năng của quảng cáo

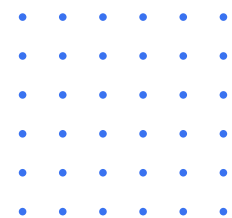
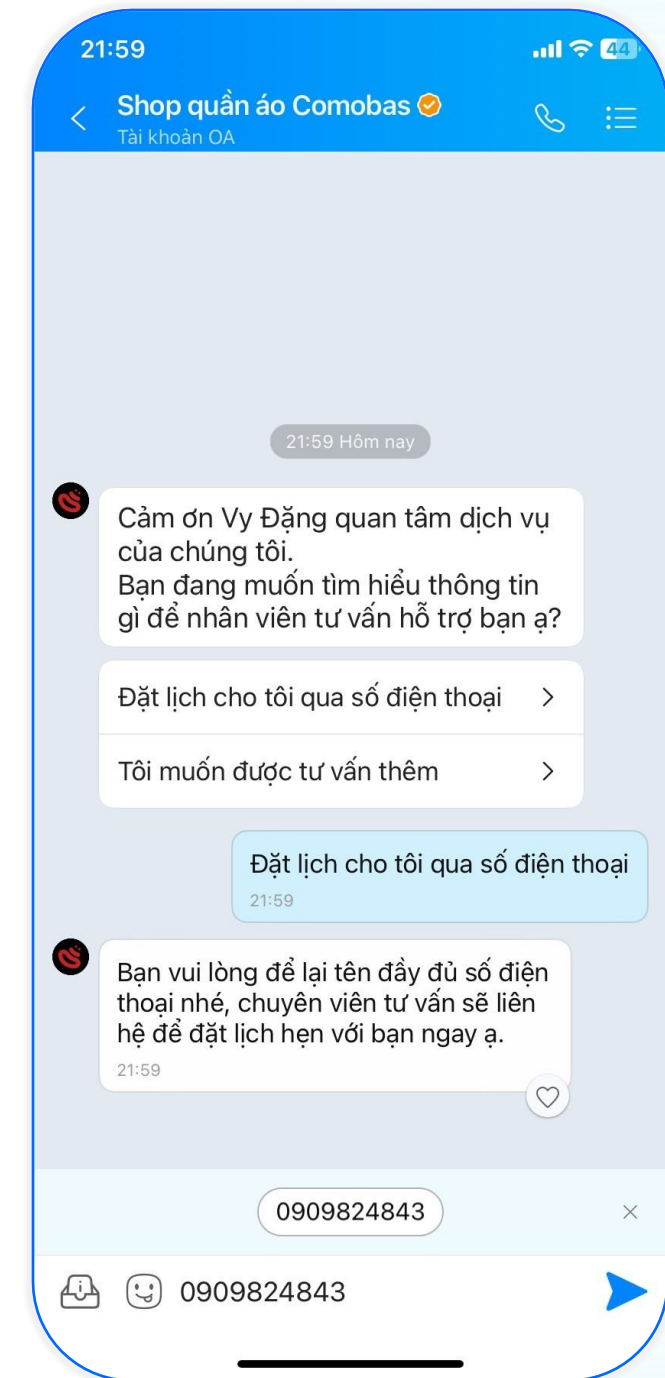
**Thêm nút bấm gửi tin nhắn**

Tên nút bấm: Tôi muốn tư vấn qua số điện thoại 17

Chọn loại tin nhắn để trả lời: Tin nhắn văn bản

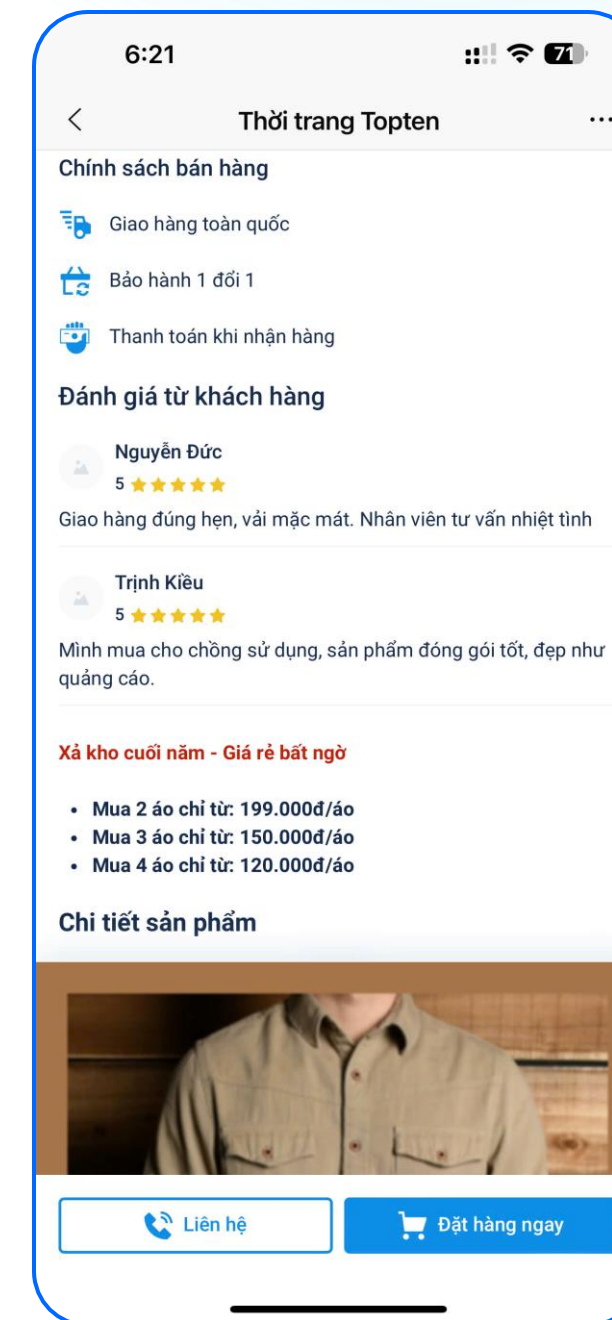
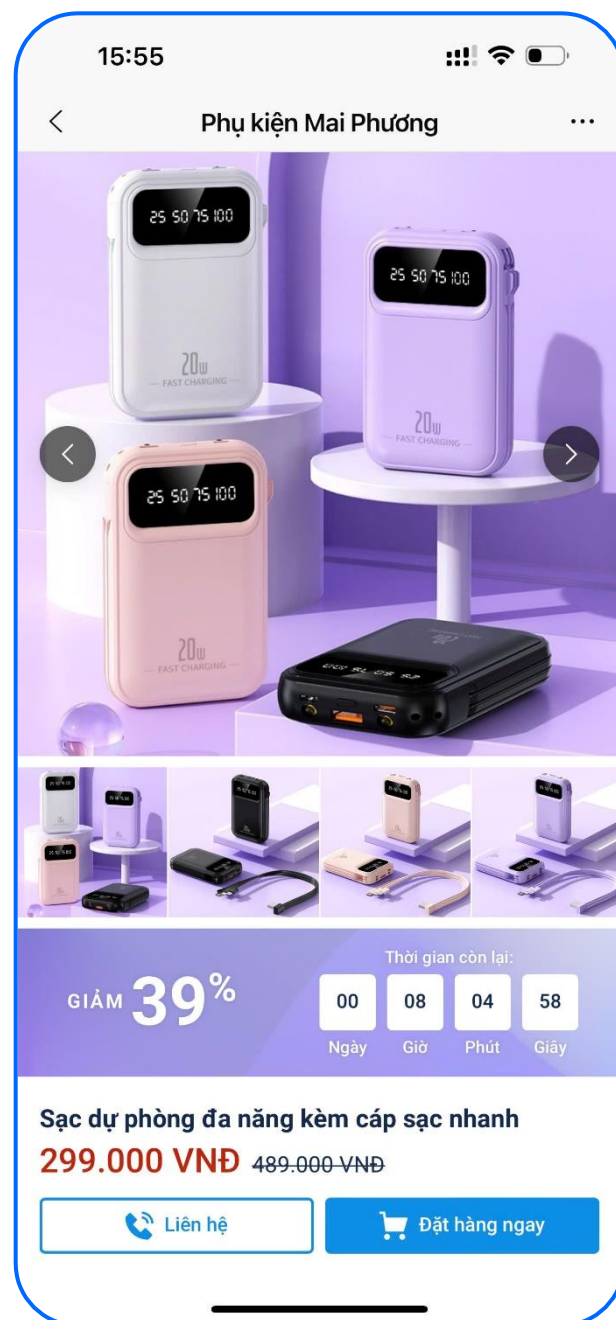
Nội dung tin nhắn trả lời: Bạn vui lòng để lại **số điện thoại** nhé, chuyên viên tư vấn sẽ liên hệ với bạn ngay ạ. 1967

Xóa nút bấm Hủy Lưu nút bấm



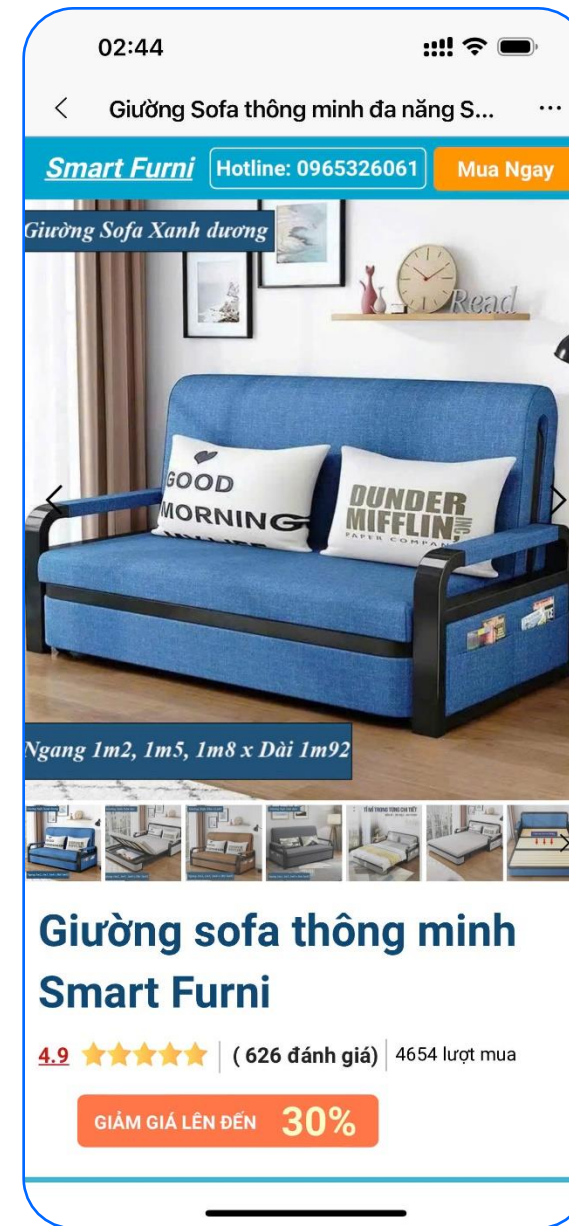
# Tối ưu commerce

- Sử dụng ảnh chụp, video sản phẩm cận cảnh, rõ ràng để thu hút người dùng
- Thông tin giới thiệu, chính sách, ưu điểm sản phẩm sẽ là điểm mạnh giúp người dùng ra quyết định mua hàng
- Đánh giá từ người mua là công cụ mạnh mẽ giúp nhà quảng cáo tăng niềm tin với người dùng về sản phẩm/dịch vụ



# Tối ưu website

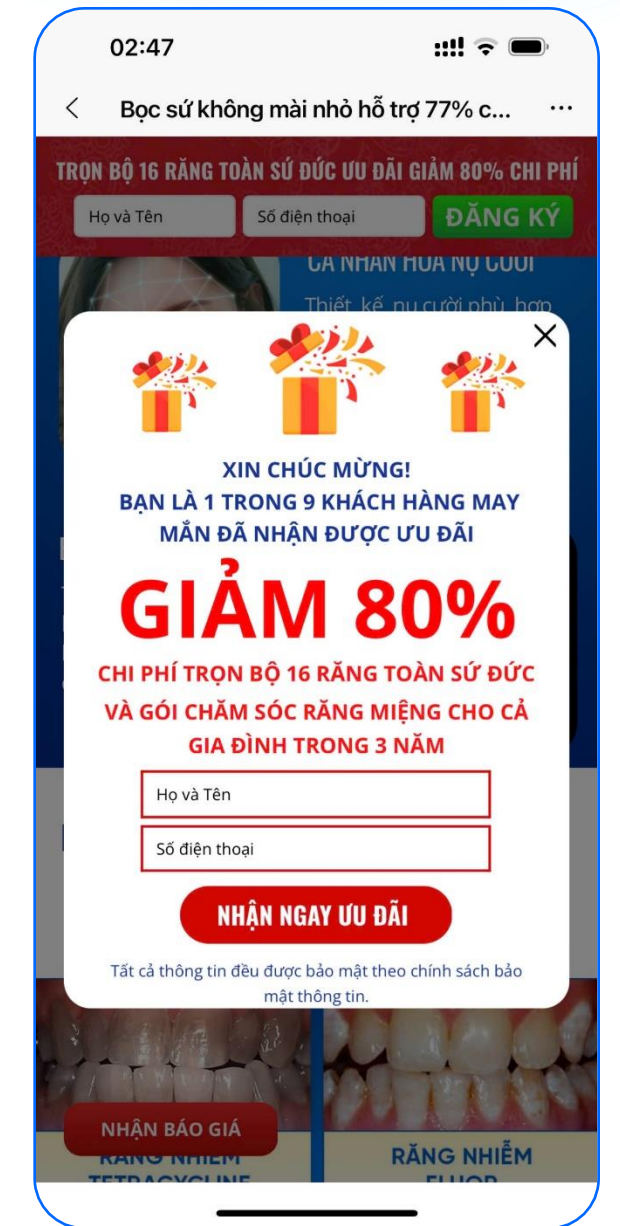
- Nội dung trang đích mô tả chi tiết về sản phẩm đang chạy quảng cáo
- Đảm bảo tốc độ tải trang ổn định
- Chèn thêm video để giới thiệu sản phẩm sinh động và trực quan hơn
- Sử dụng tông màu nổi bật với form đăng ký để thu hút khách hàng
- Có nút ghim dọc landing page như: nhận báo giá/ nhận tư vấn
- Pop-up form đăng ký kèm chương trình khuyến mãi, tuy nhiên chỉ nên pop-up 1 lần khi khách hàng ghé trang



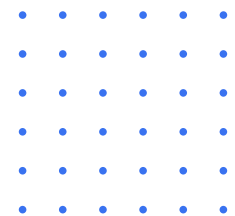
Nội dung mô tả sản phẩm đang bán



Sử dụng tông màu nổi bật với form đăng ký



Pop-up form đăng ký kèm chương trình khuyến mãi đặc biệt



## Giai đoạn

## Tối ưu

Hiển Thị

Phân phối hiệu quả

=

CTR

×

Giá + Số lượng

Khám Phá (Click)

CTR

Hình ảnh + Tiêu đề

Đối tượng (TA)

Chuyển Đổi

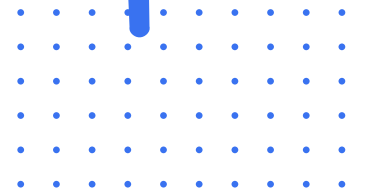
CR

Trang đích

Đối tượng (TA)



# CHÍNH SÁCH QUẢNG CÁO ZALO ADS



# Nội dung

## 01

### Quy trình kiểm duyệt

Quy trình và các yếu tố được kiểm duyệt khi gửi quảng cáo

## 02

### Các lý do từ chối

Các lý do phổ biến khiến quảng cáo bị từ chối

## 03

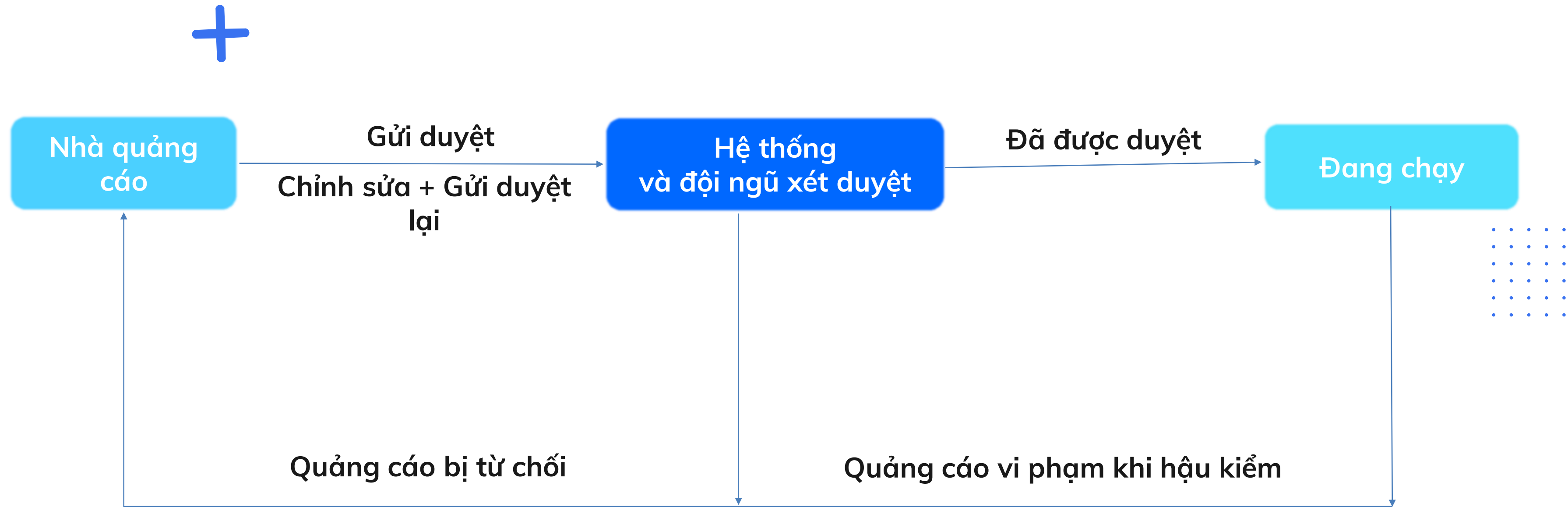
### Hướng dẫn khi quảng cáo bị từ chối

- Cách tìm tài liệu tham khảo khi quảng cáo bị từ chối
- Công cụ hỗ trợ kiểm tra
- Tham khảo tài liệu

01

# QUY TRÌNH KIỂM DUYỆT QUẢNG CÁO ZALO ADS

# Quy trình duyệt quảng cáo

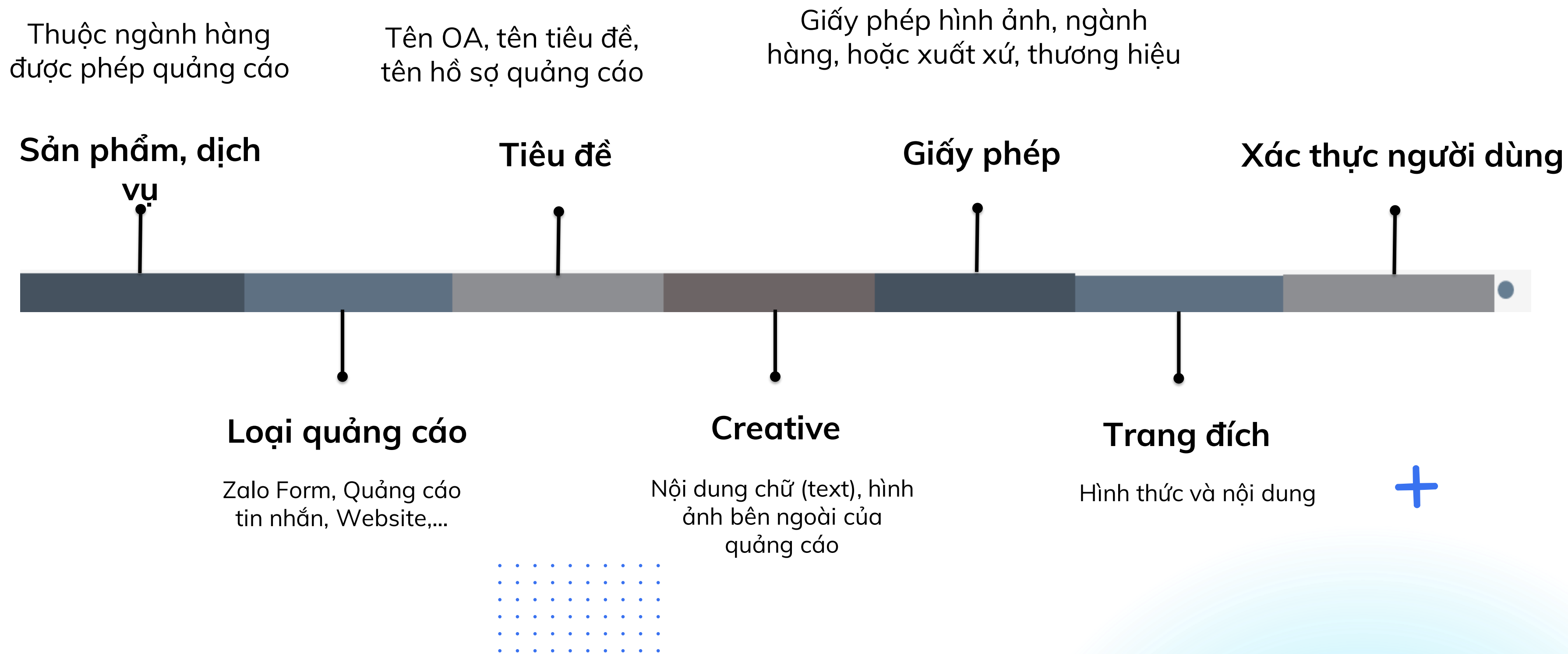


Thời gian xét duyệt: 60 phút



# Quy trình duyệt quảng cáo

Zalo Ads



# Quy trình duyệt quảng cáo



Kiểm tra ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ quảng cáo

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Quảng cáo Commerce</b></p> <p>Hình thức quảng cáo được thiết kế riêng dành cho ngành bán lẻ, giúp nhà quảng cáo thu hút và khuyến khích người xem để lại thông tin đặt hàng trên trang bán sản phẩm. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p>• Xem quy định về sử dụng Quảng cáo Commerce</p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p> | <p><b>Quảng cáo Display</b></p> <p>Hình thức quảng cáo nằm ở vị trí cố định trước màn hình và nổi bật trên trang, phù hợp đưa thông tin nhanh nhất của quảng cáo tới người xem. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p>• Xem quy định về sử dụng Quảng cáo Display</p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p> | <p><b>Quảng cáo Website</b></p> <p>Hình thức quảng cáo giới thiệu quảng cáo tăng lượng truy cập về website của doanh nghiệp/cửa hàng. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p>                                                           |
| <p><b>Quảng cáo Form</b></p> <p>Hình thức quảng cáo nhằm mục đích thu thập thông tin khách hàng giúp cửa hàng có được danh sách khách hàng tiềm năng. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p>• Xem danh sách ngành hàng hỗ trợ Quảng cáo Form</p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p>                                                  | <p><b>Quảng cáo Tin nhắn</b></p> <p>Hình thức quảng cáo nhằm mục đích hỗ trợ tương tác trực tiếp giữa nhà quảng cáo và khách hàng. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p>• Xem hướng dẫn cách tạo Tin nhắn tự động</p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p>                                                | <p><b>Quảng cáo Zalo Official Account</b></p> <p>Hình thức tạo quảng cáo giúp gia tăng nhận biết thương hiệu thông qua việc thu hút lượng quan tâm trên trang OA của doanh nghiệp/cửa hàng. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p>     |
| <p><b>Quảng cáo Bài viết</b></p> <p>Quảng cáo bài viết là hình thức quảng cáo nội dung bài viết của doanh nghiệp hoặc cửa hàng, góp phần gia tăng nhận biết thương hiệu và tỷ lệ mua hàng. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p>                                                                     | <p><b>Quảng cáo Video</b></p> <p>Hình thức quảng cáo dưới định dạng Video trên hệ thống Zalo Network nhằm tăng lượt tương tác và tăng cao tỷ lệ mua hàng từ người dùng so với các định dạng hình ảnh khác. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p>                         | <p><b>Quảng cáo Sản phẩm trên Zalo</b></p> <p>Hình thức quảng cáo nhằm mục đích quảng bá sản phẩm của cửa hàng đến khách hàng tiềm năng, giúp tăng khả năng chốt đơn hàng ngay trên chính Zalo. <a href="#">Tìm hiểu thêm</a></p> <p><a href="#">Bắt đầu</a></p> |

Loại hình quảng cáo



Tiêu đề và creative



Trang đích

# Quy trình duyệt quảng cáo



**BỘ Y TẾ** **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**CỤC QUẢN LÝ DƯỢC** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**GIẤY XÁC NHẬN NỘI DUNG QUẢNG CÁO THUỐC**

Tên Cơ quan quản lý xác nhận: Cục Quản lý Dược - Bộ Y tế

Xác nhận nội dung quảng cáo thuốc:

| STT | Tên thuốc | Số giấy đăng ký lưu hành |
|-----|-----------|--------------------------|
| 1   |           |                          |

Đơn đề nghị số: \_\_\_\_\_  
Tên cơ sở đề nghị xác nhận: \_\_\_\_\_  
Địa chỉ: Số 166-170 Nguyễn Huệ, Phường 7, Thành phố Tuy Hòa, Tỉnh Phú Yên, Việt Nam  
Phương tiện quảng cáo: tờ in, báo giấy, báo mạng, báo điện tử, quảng cáo trên mạng (online)  
Số giấy xác nhận: \_\_\_\_\_

Hà Nội, ngày 06 tháng 05 năm 2021  
TU QU CỤC TRƯỞNG  
TRƯỞNG PHÒNG DANG KÝ THUỐC

Chu Quốc Thịnh

Giấy phép ngành hàng

**BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ** **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU**

Số: \_\_\_\_\_

Chủ Giấy chứng nhận: \_\_\_\_\_

Số đơn: \_\_\_\_\_  
Ngày nộp đơn: \_\_\_\_\_  
Cấp theo Quyết định số: 9930/QĐ-SHTT, ngày \_\_\_\_\_  
Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn trả lệ phí.

CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ  
VIỆN SỞ HỮU TRÍ TUỆ  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CỤC TRƯỞNG  
  
Đinh Hữu Phú

Giấy phép nhập khẩu/  
thương hiệu

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ QUỐC TẾ** **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**MEGA GANGNAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 22 tháng 2 năm 2021

**BIÊN BẢN ĐỒNG Ý & XÁC NHẬN NỘI DUNG QUẢNG CÁO**

BÊN A: \_\_\_\_\_  
Quê quán: \_\_\_\_\_  
Số QUẢN LÝ: \_\_\_\_\_  
Mã số thuế: \_\_\_\_\_  
Tư: \_\_\_\_\_  
Mạng: \_\_\_\_\_

BÊN B: CÔNG TY CP ĐẦU TƯ QUỐC TẾ - MEGA GANGNAM  
Địa chỉ: Chuột C, Lô đất N03, Khu nhà ở chiếu xạ (B) công an, Dịch vụ, Cầu Giấy, Hà Nội  
Đại diện: Ông Hoàng Nhật Minh  
Chức vụ: Giám đốc Marketing  
Mã số thuế: 0108482231

Chúng tôi xác nhận những thông tin sau:

Điều 1: Bên A đồng ý làm mẫu quảng cáo và thẩm mỹ cho bên B

Điều 2: Trong suốt quá trình làm việc bên A không tiết lộ bất kỳ thông tin cho bên thứ 3 bất kỳ.

Điều 3: Bên A đồng ý cho phép Viện thẩm mỹ Mega Gangnam (Gangnam Clinic & Spa - Tập đoàn Mega Hàn Quốc) sau chấp hành ảnh trên tài khoản mạng xã hội để sử dụng đăng tải các ảnh đẹp và nhận phản hồi về hiệu quả dịch vụ làm đẹp tại Mega Gangnam.

Điều 4: Bên A cam kết trước đây chưa bao giờ làm mẫu cho bất kỳ bên thẩm mỹ hay làm mẫu cho các sản phẩm thẩm mỹ nào.

Điều 5: Bên A cam kết gia đình bên A đồng ý cho bên A thực hiện công việc này.

Điều 6: Sau khi clip này được đăng tải lên Facebook, nếu có bất kỳ ai hỏi về việc thẩm mỹ, làm đẹp Viện thẩm mỹ Mega Gangnam (Gangnam Clinic & Spa - Tập đoàn Mega Hàn Quốc), bên A sẽ phải trả lời để tránh làm dịch vụ sai lệch và có hiệu quả như những gì nói trên trong clip.

Điều 7: Sau khi kết thúc công việc, bên A không được quay dịch vụ thẩm mỹ tương tự cho bất kỳ bên nào khác trong thời gian 1 năm.

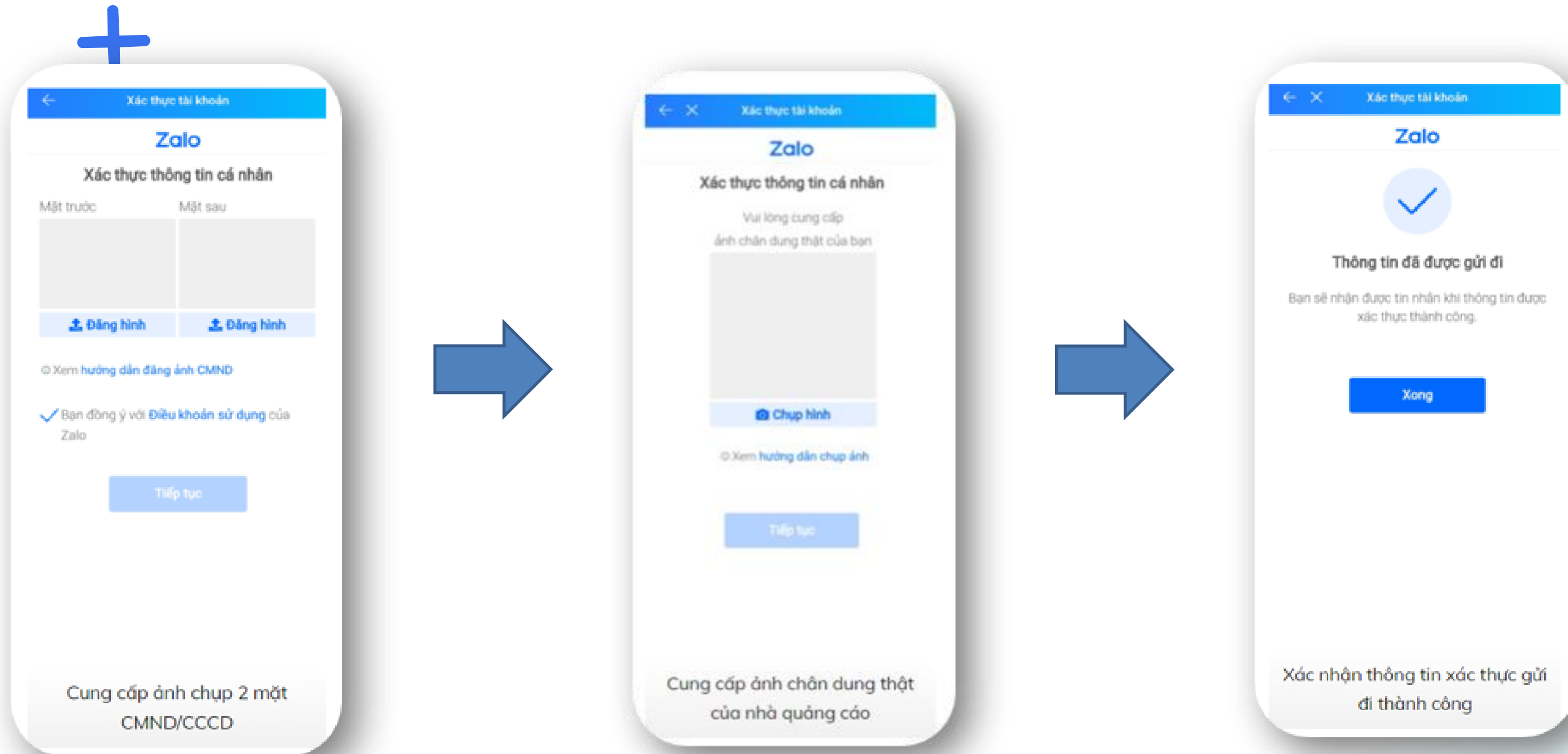
Điều 8: Bên A đồng ý cho bên B sử dụng hình ảnh và thời hạn.

ĐẠI DIỆN BÊN A (Ký, ghi rõ họ tên): \_\_\_\_\_  
LÊ THỊ THỊ HẠ

ĐẠI DIỆN BÊN B (Ký, ghi rõ họ tên): \_\_\_\_\_  
  
Đinh Hữu Phú

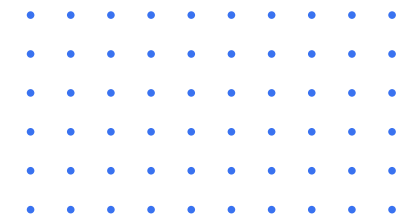
Giấy phép sử dụng hình ảnh  
nhân vật

# Quy trình duyệt quảng cáo



Xác thực người dùng

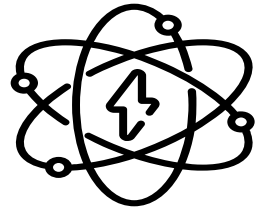
02



# CÁC LÝ DO TỪ CHỐI PHỔ BIẾN

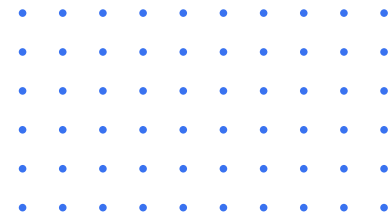


# Các lý do từ chối phổ biến



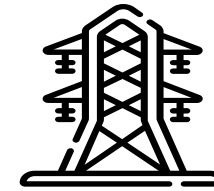
## Hình thức

- Về chữ viết: sai chính tả, câu không rõ nghĩa,...
- Về hình ảnh: sai kích thước, text quá 50%, banner chữ trơn
- Về kỹ thuật: trang đích không hoạt động, thay đổi nội dung



## Nội dung

- Các từ ngữ cấm, mang tính chất cam kết, mang tính chất kì thị ngoại hình,...
- Các nội dung nhạy cảm, khiêu khích

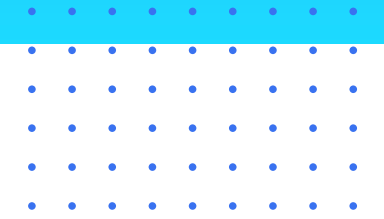


## Sản phẩm và giấy phép

- Thông tin sản phẩm dịch vụ không rõ ràng
- Thiếu giấy phép
- Giấy phép có dấu hiệu chỉnh sửa



# Hình thức



Trang phục biểu diễn

Chào mừng ngày 20-11  
Free ship cho tất cả đơn hàng trên 500k  
Tất cả đạo cụ tập giảm 50%

3 NGÀY TÍNH TIẾN 1 NGÀY | TRANG PHỤC ĐẸP HÓA HỢP | HƠN 15 NĂM KINH NGHIỆM | NHIỀU ƯU ĐÃI | ĐỢI NGÀY 0967 470 470

**TRANG PHỤC BIỂU DIỄN KIM THOÀ**  
*Chào mừng - kỷ niệm 15 năm thành lập*

- + Trang phục múa, cưới hỏi, biểu diễn sân khấu điện ảnh
- + Trang phục cổ trang
- + Trang phục dân tộc Việt Nam
- + Trang phục múa các loại
- + Trang phục Việt Nam áo dài, tú thân, bà ba
- + Trang phục các nước Nhật Bản, Ấn Độ, Hàn Quốc

XEM NGAY

Chat ngay

Mừng ngày 20-11

Giảm 20% tất cả sản phẩm nữ

**- 20%**  
**Tất cả sản phẩm Nữ**

Đăng ký

Bao bì

Được tài trợ

Design - printing

**NHÂN DỊP KỈ NIỆM 15 NĂM THÀNH LẬP**

Tặng ngay **Gift VOUCHER**  
5% Tổng Giá Trị Đơn Hàng  
GIÁ TRỊ HẾT HẠN

Thiết kế bao bì in ấn theo nhu cầu mục đích sử dụng của khách hàng

Xem thêm

Tên miền của bạn đã được trở thành công!  
Vui lòng xuất bản Landing Page với tên miền trên để sử dụng dịch vụ.  
Xin cảm ơn!

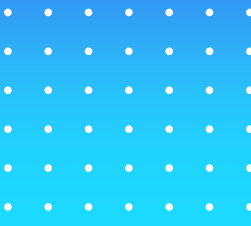
Lỗi banner quá 50% chữ

Lỗi banner sơ sài, chỉ chứa chữ lớn trên phông nền

Banner bị cắt chữ/logo

Website chưa hoàn thiện

# Hình thức – chính tả



 Dự án Sun ██████████ Đà Nẵng

Nhận booking toà S3 Sun ██████████ trực tiếp cdt. đăng cấp tinh hoa mặt sông hàn CK 18% (86)



 TUYỆT TÁC BĐS THƯƠNG HIỆU ĐẾN TỪ CHỦ ĐẦU TƯ VINHOMES - HTLS 70% LÊN TỚI 24T



 Dầu gội ██████████

Mục Tiêu Của ██████████ Là Phục Vụ Khách Hàng Tốt Nhất Để Phát Triển Lâu Dài



CHÂN TÓC SẠCH SÂU  
SUỒN MƯỢT DÀI LÂU

Xem thêm

 Real Estate

Đầu tư đất nền đường vành đai 3, pháp lý an toàn sổ có sẵn, chỉ cần trả trước 420tr

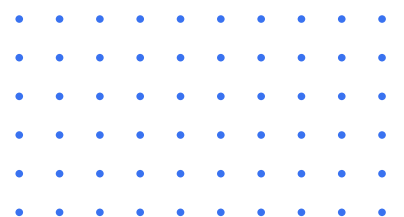


Không viết hoa đúng quy cách các từ sau dấu chấm, tên riêng

Viết in hoa toàn bộ nội dung quảng cáo

Viết hoa ký tự đầu tiên của từ

Từ ngữ sai chính tả trên nội dung



# Nội dung



Vườn thảo dược  
Được tài trợ

Không cắt. Ai nội ngoại, hỗn hợp độ 2 - 3 lâu năm không khỏi thì áp dụng ngay cách này

Xem thêm

**Người phụ nữ lớn tuổi nhất thế giới 107 tuổi**

đã hồi sinh cuộc sống của tôi, tôi cũng không nghĩ rằng mình có thể chạy bộ khi đã 107 tuổi- Kỷ lục đã được tạo ra

**CU BÀ 105 TUỔI**  
LẬP KỶ LỤC CHẠY 100M

**Người phụ nữ 106 tuổi- Ấn Độ**

Bí quyết để có được cơ thể khỏe mạnh ở tuổi 105 của cụ bà Rambai sau thời gian dài mệt mỏi ốm đau đó chính là sử dụng 2 ly mỗi ngày!

**HẾT NGỨA NGAY BUỔI ĐẦU TIÊN**

**HÀ NỘI NEWS**

SỢ HÃI: 80% BỆNH NHÂN ĐẾN KHÁM DA LIỆU CÓ BIỂU HIỆN NGỨA LÀ DO NHIỄM KÝ SINH TRÙNG TỪ "THÚ CƯNG" TRONG NHÀ

**MỤN VIÊM DA, THÂM ĐEN GÂY NGỨA NGÁY LÂY LAN**

Thảo dược gia truyền

Dành cho người ung thư, u lành, u ác, xạ trị các bệnh u

Đừng bỏ lỡ, dùng ngay kéo muộn (86)

Sử dụng các hình ảnh không phù hợp

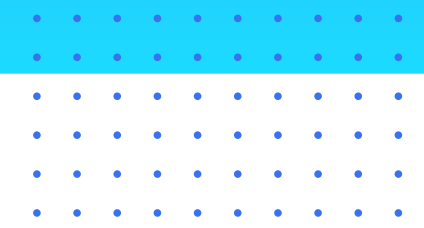
Sử dụng các nội dung gây sốc, nói quá công dụng

Cam kết tính năng của sản phẩm mà không có dẫn chứng

Dùng từ ngữ giật gân, gây sốc.....



# Sản phẩm & giấy phép

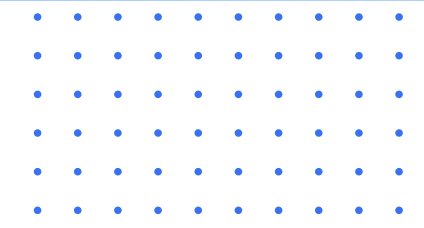


Không rõ sản phẩm, dịch vụ đang quảng cáo

Sử dụng các nội dung gây sốc, nói quá công dụng so với giấy phép

Cam kết tính năng của sản phẩm mà không có dẫn chứng

Không submit đủ giấy phép hoặc sử dụng giấy phép có dấu hiệu chỉnh sửa



03

# HƯỚNG DẪN KHI QUẢNG CÁO BỊ TỪ CHỐI

# Cách xử lý khi quảng cáo bị từ chối

ads.zalo.me/client/ads/detail/18847651

Zalo Ads

HOTLINE: 1900 988 912

Phạm My

Tổng quan Chiến dịch Tiền - Giao dịch Thư viện Quản lý Trung tâm trợ giúp

Số tiền còn lại: 0đ [Nạp tiền](#)

[ THÔNG BÁO ] Zalo Ads thông báo hệ thống ZaloPay hoàn tất bảo trì và mở lại các kênh nạp qua cổng ZaloPay cụ thể như sau: KÊNH NẠP TRỰC TUYẾN ATM/VISA/MASTER, Ví ĐIỆN TỬ ZALOPAY, kênh CHUYỂN KHOẢN NHANH BẰNG VIETQR. Quý khách có thể nạp tiền ngay [TẠI ĐÂY](#).

Trang chủ > Quảng cáo website > Thông tin quảng cáo

### Quảng cáo website • 16/10 14:39

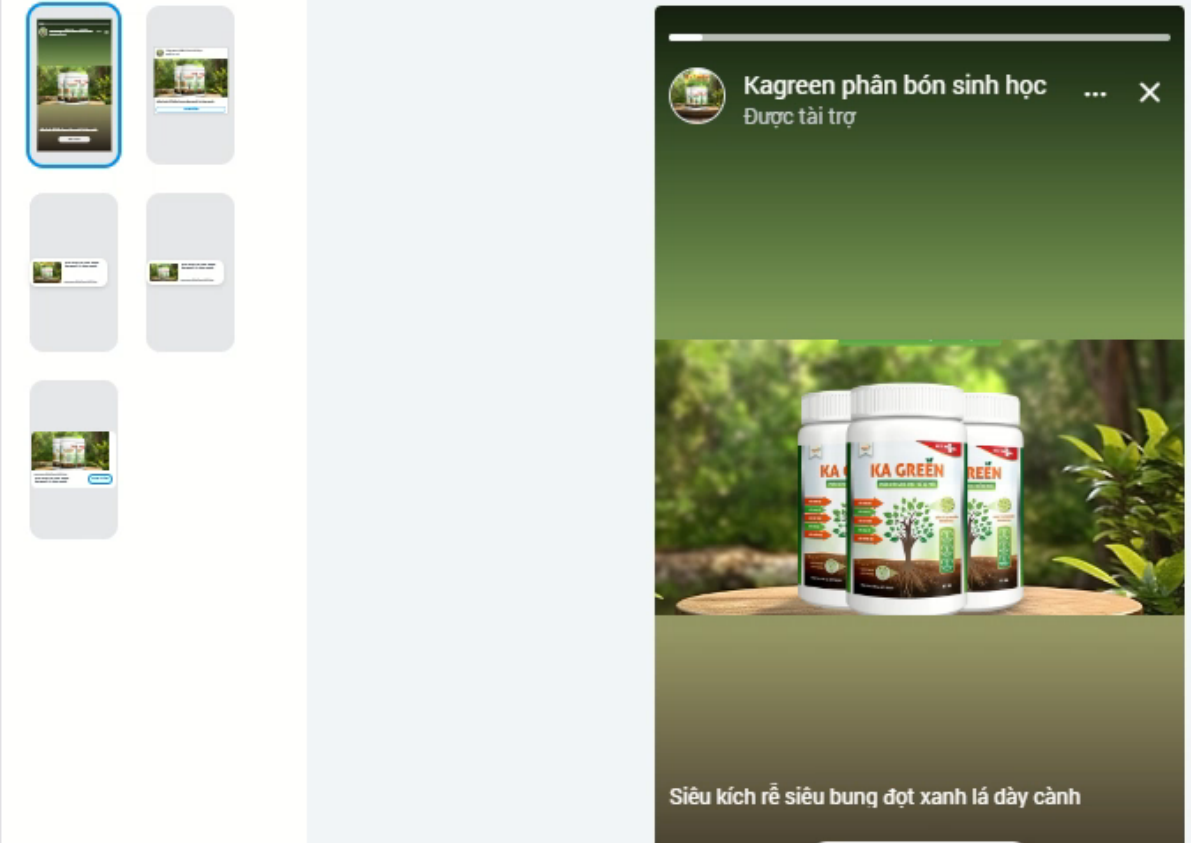
Bởi Ka Green

**❗ Quảng cáo bị từ chối vì lý do sau**

Sản phẩm, dịch vụ cần giấy phép quảng cáo, vui lòng upload bổ sung

- giấy xnxx KA Nano Combi

Một hình ảnh Video



**CHI PHÍ**

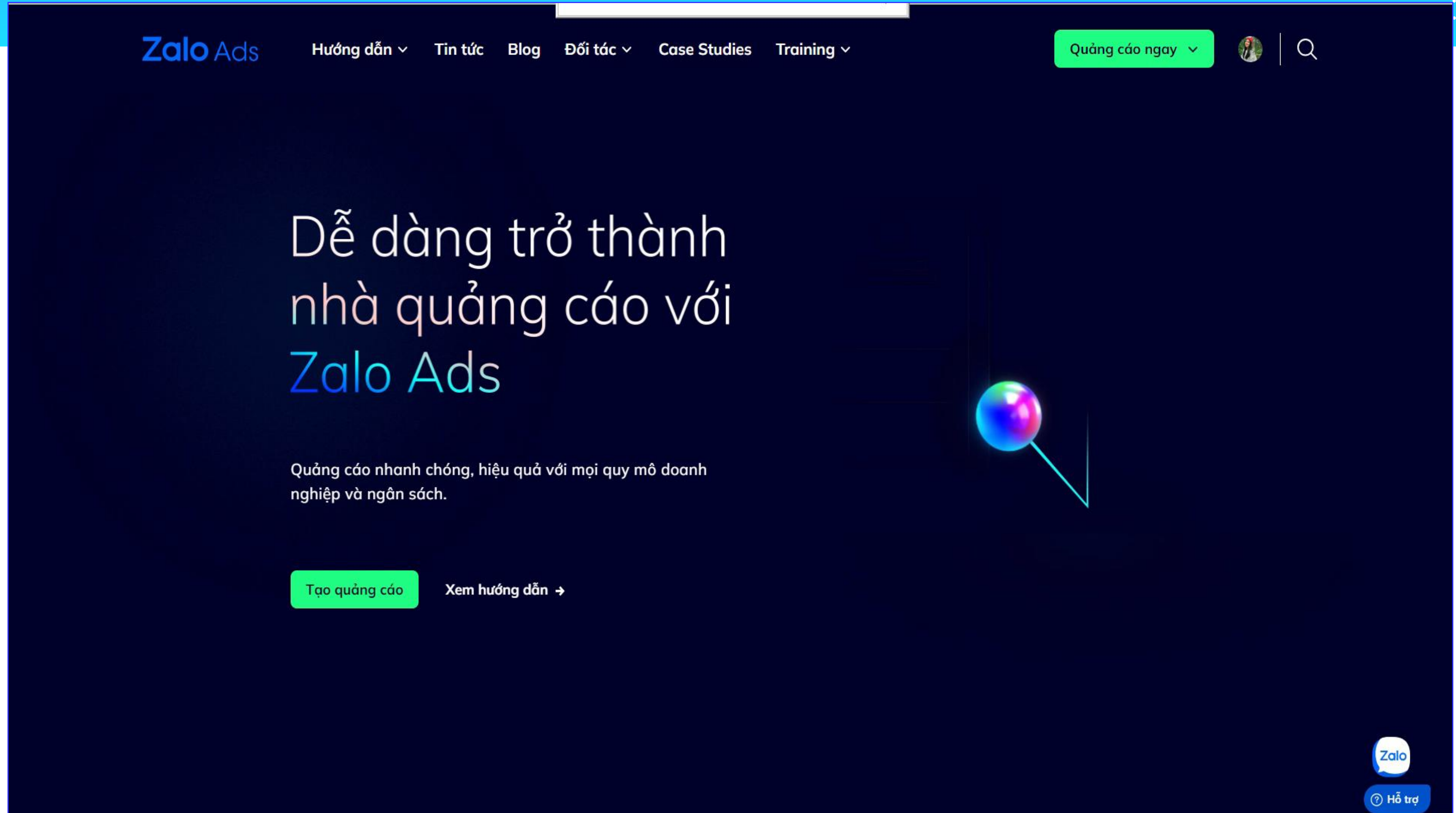
|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| Lịch chạy                | 16/10/2024 - 16/10/2024 |
| Ngân sách                | 500,000đ mỗi ngày       |
| Tổng chi phí             | 500,000đ                |
| Quảng cáo tính tiền theo | Lượt nhấn               |



**ĐỐI TƯỢNG QUẢNG CÁO**

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Độ tuổi       | 35-44, 45-54, 55-64, Trên 64                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Giới tính     | Tất cả                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Địa điểm      | Miền Bắc<br>Miền Trung<br>Miền Nam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nền tảng      | Android - iOS - PC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Tiêu chí khác | Bao gồm <ul style="list-style-type: none"><li><b>Nhân khẩu học (6):</b><ul style="list-style-type: none"><li>Đã kết hôn</li><li>Nông, lâm, ngư nghiệp</li><li>Top 5% thu nhập</li><li>Tốt nghiệp phổ thông</li><li>Đại học / Cao đẳng</li><li>Thạc sĩ</li></ul></li><li><b>Sở thích (1):</b><ul style="list-style-type: none"><li>Mua sắm</li></ul></li></ul> |

[Theo dõi OA hỗ trợ](#) [Liên hệ tư vấn](#)

# Tham khảo tài liệu hướng dẫn




**Zalo Ads**   Hướng dẫn ▾   Tin tức   Blog   Đối tác ▾   Case Studies   Training ▾   Quảng cáo ngay ▾    | 

## Dễ dàng trở thành nhà quảng cáo với Zalo Ads

Quảng cáo nhanh chóng, hiệu quả với mọi quy mô doanh nghiệp và ngân sách.

[Tạo quảng cáo](#)   [Xem hướng dẫn →](#)

   [Hỗ trợ](#)

# Tham khảo tài liệu hướng dẫn

Zalo Ads

Hướng dẫn ▾ Tin tức Blog Đối tác ▾ Case Studies Training ▾

Quảng cáo ngay ▾

Dễ dàng trở thành nhà quảng cáo với Zalo Ads

Quảng cáo nhanh chóng, hiệu quả với mọi quy mô doanh nghiệp và ngân sách.

Tạo quảng cáo Xem hướng dẫn →

HỆ SINH THÁI ZALO ADS

Zalo

Hỗ trợ

THANK YOU!



1900 988 912



Chat qua Zalo OA:

Hỗ trợ quảng cáo Zalo Ads



ads@zalo.me

Zalo Ads