

Zalo Ads

Tối ưu kỹ thuật & nội dung
Quảng Cáo Zalo Ads

📅 15h00 | 23.07.2024

🗨️ Zoom Meeting

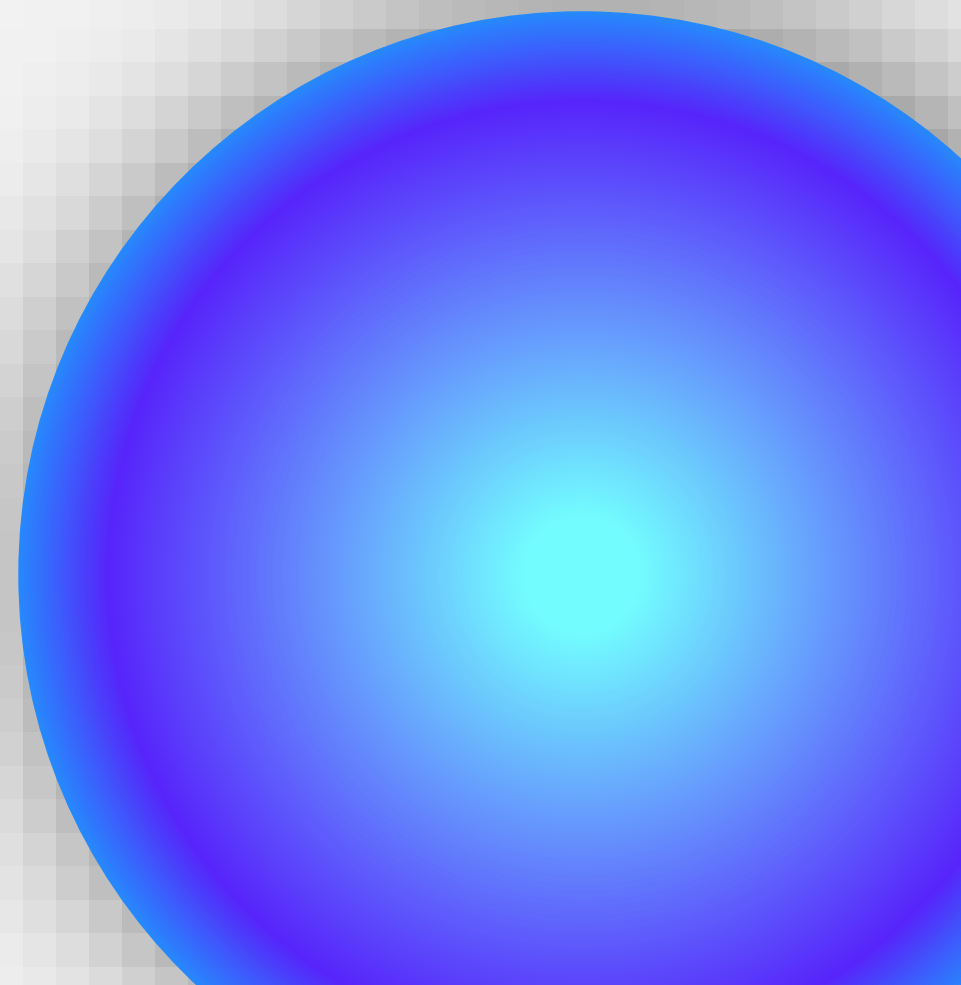
Ms. Vy Đặng

Business Development
Executive

Mr. Tiến Châu

Customer Service
Manager

Tối Ưu Kỹ Thuật & Nội Dung Quảng Cáo Zalo Ads



Tối ưu kỹ thuật

- Tối ưu giá thầu và số lượt nhấn/ lượt liên hệ

Tối ưu nội dung

- Tối ưu chỉ số CTR nội dung

Tham khảo nội dung ngành hàng

- Tham khảo nội dung cho các ngành hàng nổi bật

Tối ưu quảng cáo Form/ Message OA/ Commerce

- Các tips tối ưu cho từng hình thức quảng cáo

01

02

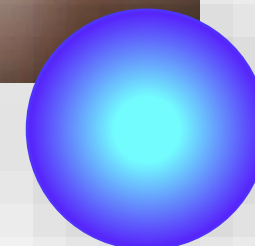
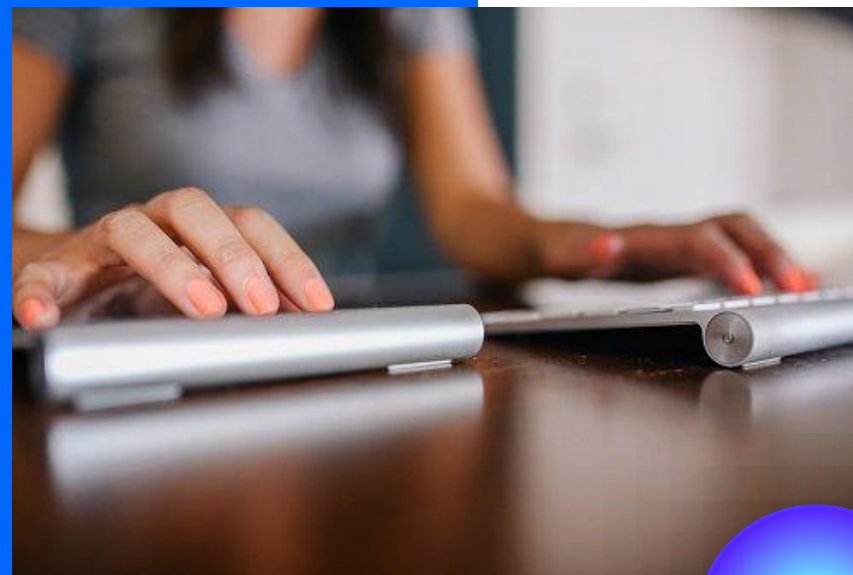
03

Nội dung chương trình

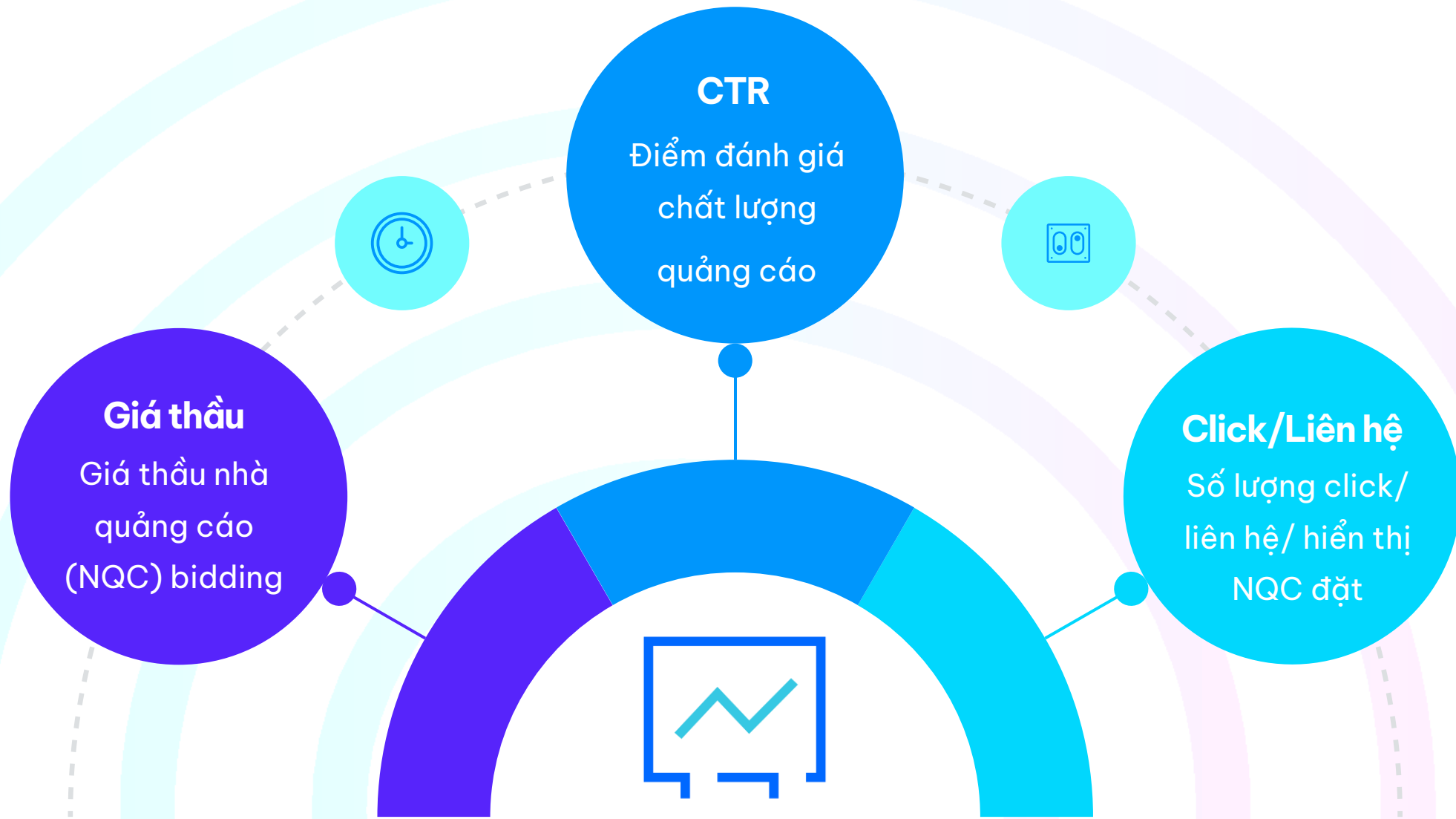
04

01. TỐI ƯU KỸ THUẬT

- Các yếu tố ảnh hưởng đến phân phối quảng cáo
- Phân biệt cách đặt giá thầu
- Phân biệt cách đặt số lượng click/ liên hệ



Các yếu tố ảnh hưởng đến phân phối quảng cáo



4 hình thức tính phí

CPC – Cost Per Click

Hình thức tính phí khi có người dùng nhấn vào quảng cáo.

CPA – Cost Per Action

Hình thức tính phí khi có người dùng thực hiện hành động chuyển đổi trên quảng cáo.

CPM – Cost Per Mile

Hình thức tính phí cho mỗi nghìn lượt hiển thị (1M = 1000 lượt hiển thị) quảng cáo.

CPV – Cost Per View

Hình thức tính phí khi người dùng xem hoàn tất video quảng cáo.

Phân biệt đặt giá thầu theo CPC - CPA

	Ưu điểm	Khuyết điểm
CPC	3 yếu tố ảnh hưởng đến phần phối QC: CTR, click, giá	Khó kiểm soát chi phí cho mỗi data
CPA	QC chỉ tính tiền khi có data, giúp quản lý ngân sách và giá data tốt hơn	4 yếu tố ảnh hưởng đến phần phối QC: CTR, click, giá và performance <ul style="list-style-type: none">- Không hỗ trợ định dạng Video trên Zalo Video- Chỉ áp dụng cho 1 vài hình thức QC (Form/ Tin nhắn/ Commerce)- Giá thầu CPA vẫn nên bằng/ thấp hơn giá CPA đã chạy cho các campaign CPC cũ/ hoặc CPL trung bình của hệ thống Zalo Ads- Đảm bảo ngân sách trong tài khoản phải còn tiền

Phân biệt cách đặt giá thầu – Tổng ngân sách quảng cáo

Cách thức hoạt động	Hệ thống tự động phân phối quảng cáo mà nhà quảng cáo không cần đặt thầu giá
Đối tượng sử dụng	Phù hợp cho các nhà quảng cáo chưa có nhiều kinh nghiệm tự thầu giá Nhà quảng cáo muốn đưa sản phẩm/dịch vụ mới xem xét mức độ hưởng ứng của người dùng
Hình thức quảng cáo được áp dụng	Chỉ hỗ trợ cho vài hình thức quảng cáo như: quảng cáo Form, Website, Tin nhắn, Commerce
Mẹo tối ưu	Nhà quảng cáo có thể nhanh chóng đo lường giá thầu trung bình và từ đó tạo song song quảng cáo tự đặt giá thầu để quảng cáo tối ưu phân phối

Bạn có thể trả bao nhiêu cho chi phí quảng cáo ?

Áp dụng ngân sách cho ? Toàn lịch chạy

Lịch chạy ? 21/09/2023 23/09/2023

Quảng cáo được tính tiền theo ?
 Lướt hiển thị
 Lướt nhấn

Cách đặt giá
 Tổng ngân sách quảng cáo ?
 Bạn chỉ cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ giúp bạn phần còn lại

VNĐ toàn lịch chạy

Ngân sách tối thiểu là 600,000đ

Tổng chi phí dự kiến ?
 ---đ

Tự đặt giá
 Tự thiết lập giá bid cho từng lượt tương tác

Phân biệt cách đặt giá thầu - Tự đặt giá

Cách thức hoạt động	Hệ thống tự động đề xuất giá thầu cho lượt nhấn dựa theo nhóm đối tượng đã nhắm chọn
Đối tượng sử dụng	<ul style="list-style-type: none">- Nhà quảng cáo có nhiều kinh nghiệm & muốn kiểm soát chi phí tốt hơn- Phù hợp để đẩy nhanh tốc độ phân phối
Hình thức quảng cáo được áp dụng	Hỗ trợ cho tất cả hình thức quảng cáo
Mẹo tối ưu	Nhà quảng cáo đặt cao hơn 20-30% giá thầu tối thiểu hệ thống đề xuất

Bạn có thể trả bao nhiêu cho chi phí quảng cáo ?

Áp dụng ngân sách cho ? Toàn lịch chạy

Lịch chạy ? 21/09/2023 23/09/2023

Quảng cáo được tính tiền theo ?
 Lượt hiển thị
 Lượt nhấn

Cách đặt giá
 Tổng ngân sách quảng cáo ?
Bạn chỉ cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ giúp bạn phần còn lại
 Tự đặt giá
Tự thiết lập giá bid cho từng lượt tương tác
Giá mỗi lượt nhấn
 VND / Lượt nhấn
Tối thiểu 500đ

Số lượng lượt nhấn
 lượt nhấn
Số lượng đặt tối thiểu là 50 lượt nhấn

! Bạn nên thiết lập tối thiểu 50 lượt nhấn/ ngày cho toàn lịch chạy để quảng cáo tiếp cận nhiều khách hàng hơn.

Tổng chi phí dự kiến ?
---đ

Phân biệt cách đặt giá thầu - Đề xuất giá thầu thông minh

Cách thức hoạt động	Hệ thống tự động đề xuất khoảng giá thầu đề xuất khi quảng cáo chưa phát sinh click trong 1h và liên hệ trong 4h
Đối tượng sử dụng	Tất cả nhà quảng cáo
Hình thức quảng cáo được áp dụng	<ul style="list-style-type: none">- Chỉ áp dụng cho quảng cáo tự đặt giá- Chỉ áp dụng cho hình thức tính phí theo CPC hoặc CPA.

 **Đề xuất cải thiện hiệu quả quảng cáo** ×

Quảng cáo của bạn đang giảm hiệu quả, hãy tham khảo mức giá đề xuất để cải thiện và nâng cao hiệu quả

Giá đang chạy		Khoảng giá đề xuất
15,000		20,000 - 30,000
đ / lượt nhấn		đ / lượt nhấn

[Thay đổi giá](#)

Phân biệt cách đặt lượt nhấn – Mỗi ngày

Cách thức hoạt động	Quảng cáo phân phối số lượng lượt nhấn theo mỗi ngày và không để ngân sách, số lượng lượt nhấn vượt quá mỗi ngày
Mục đích sử dụng	Áp dụng cho nhà quảng cáo muốn quảng cáo được phân bổ đều ngân sách
Điểm cần lưu ý	Cần đặt tối thiểu hoặc cao hơn số lượng lượt nhấn thấp nhất mà hệ thống đề xuất (50 lượt nhấn/ ngày. Hoặc 10 lượt liên hệ/ ngày)

Bạn có thể trả bao nhiêu cho chi phí quảng cáo ?

Áp dụng ngân sách cho ? **Mỗi ngày**

Lịch chạy ? 27/09/2023 29/09/2023

Quảng cáo được tính tiền theo ?
 Lượt hiển thị
 Lượt nhấn

Cách đặt giá
 Tổng ngân sách quảng cáo ?
Bạn chỉ cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ giúp bạn phần còn lại
 VNĐ mỗi ngày
Ngân sách tối thiểu là 200,000đ
Tổng chi phí dự kiến ?
---đ

Tự đặt giá
Tự thiết lập giá bid cho từng lượt tương tác

Phân biệt cách đặt lượt nhấn - Toàn lịch chạy

Cách thức hoạt động	Quảng cáo phân phối số lượng lượt nhấn dựa theo tài nguyên hệ thống trong lịch chạy đã được thiết lập
Mục đích sử dụng	Đo lường tài nguyên của hệ thống để chủ động điều chỉnh giá thầu cho các quảng cáo sau
Điểm cần lưu ý	Quảng cáo có thể kết thúc sớm hơn so với ngày kết thúc do đã đạt đủ tiêu chí đã đề ra

Bạn có thể trả bao nhiêu cho chi phí quảng cáo ?

Áp dụng ngân sách cho ?

Lịch chạy ?

Quảng cáo được tính tiền theo ?

Lượt hiển thị

Lượt nhấn

Cách đặt giá

Tổng ngân sách quảng cáo ?

Bạn chỉ cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ giúp bạn phần còn lại

VNĐ toàn lịch chạy

Ngân sách tối thiểu là 600,000đ

Tổng chi phí dự kiến ?

---đ

Tự đặt giá

Tự thiết lập giá bid cho từng lượt tương tác

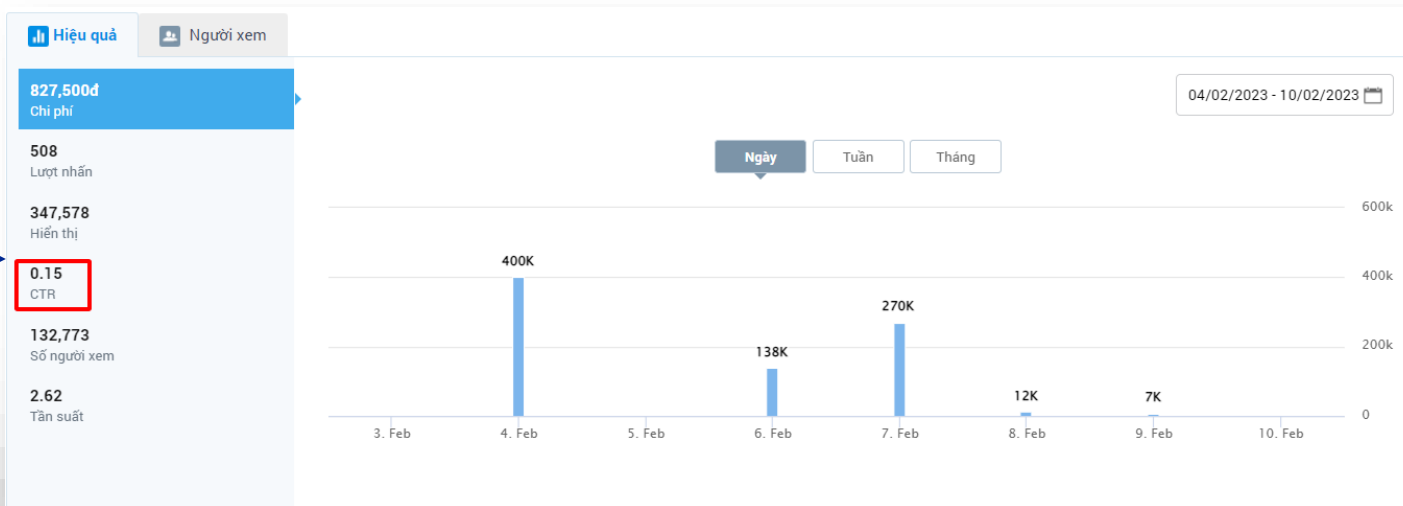
02. TỐI ƯU NỘI DUNG

- Tìm hiểu CTR là gì
- Các nguyên nhân khiến CTR thấp
- Típ tối ưu CTR



CTR là gì và tầm quan trọng của CTR

Dấu hiệu nhận biết



- Công thức tính CTR:
(Lượt nhấn/ Lượt hiển thị) x 100

- CTR trung bình: ~0.4
- CTR cao: quảng cáo sẽ được ưu tiên phân phối
- CTR thấp: hình ảnh/ nội dung/ dịch vụ chưa đủ thu hút người dùng để họ nhấn vào quảng cáo >> quảng cáo giảm hiển thị dần theo từng ngày >> **bắt buộc nâng giá thầu/ hoặc thay đổi nội dung quảng cáo/ hoặc tệp khách hàng khác**

Nguyên nhân khiến CTR thấp

KHÔNG RÕ RÀNG

Nội dung quảng cáo chưa thể hiện/
truyền tải rõ thông điệp, nội dung



LẬP LẠI NHIỀU LẦN

Nhà quảng cáo sử dụng 1 hình
quảng cáo và 1 nội dung cho nhiều
quảng cáo khác nhau

SAI ĐỐI TƯỢNG

Quảng cáo nhắm chọn không đúng
đối tượng có nhu cầu về sản phẩm

Các mẫu nội dung có CTR thấp



Quà tặng Hoàng Gia
Được tài trợ

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN
QUÀ TẶNG VIỆT

www.quatanghoanggia.vn

QUÀ TẶNG HOÀNG GIA
VẬT PHẨM - QUÀ TẶNG - PHA LÊ

Hotline/Zalo: 0916 353 242 - ĐT: 02436 643 648

ĐC: Số 12 Phố Thịnh Liệt, P. Thịnh Liệt, Q. Hoàng Mai, Hà Nội

Quà Tặng Hoàng Gia cung cấp Vật phẩm Quà tặng đối nội đối ngoại như: Quà tặng vinh danh

Xem thêm

Sử dụng nhiều text giới thiệu công ty mà không tập trung vào sản phẩm



Quà tặng Hoàng Gia
Được tài trợ

TẶNG PHẨM TRANG TRÍ BÀN LÀM VIỆC
LÀM KHÔNG GIẢM LÀM VIỆC THÊM SÁNG TRƯỞNG KHƠI NUỒN SÁNG TẠO

Bộ cảm bút pha lê thuận buồm xuôi gió. Quà tặng đối nội đối ngoại ý nghĩa

Xem thêm

Hình ảnh sản phẩm nhỏ, không thể hiện rõ

Các mẫu nội dung có CTR thấp



Thiết bị điện GL
Được tài trợ

GIẢI PHÁP PHẠO ĐIỆN AN TOÀN CỦA GLELECTRIC

Bạn có biết mỗi nguy hiểm rò điện, điện giật từ bồn chứa nước của gia đình mình không?

[Đặt ngay](#)

The advertisement features a green and white color scheme. It shows a diagram of a water purifier system with a 220V input and a 12V output. The text is in Vietnamese, highlighting the safety benefits of the product. The call to action is a blue button with white text.



Index Living Mall Việt Nam
Được tài trợ

HAPPY FRIDAY
GIẢM LIỀN TAY

50%

Giảm giá 50% các sản phẩm vào cuối tuần

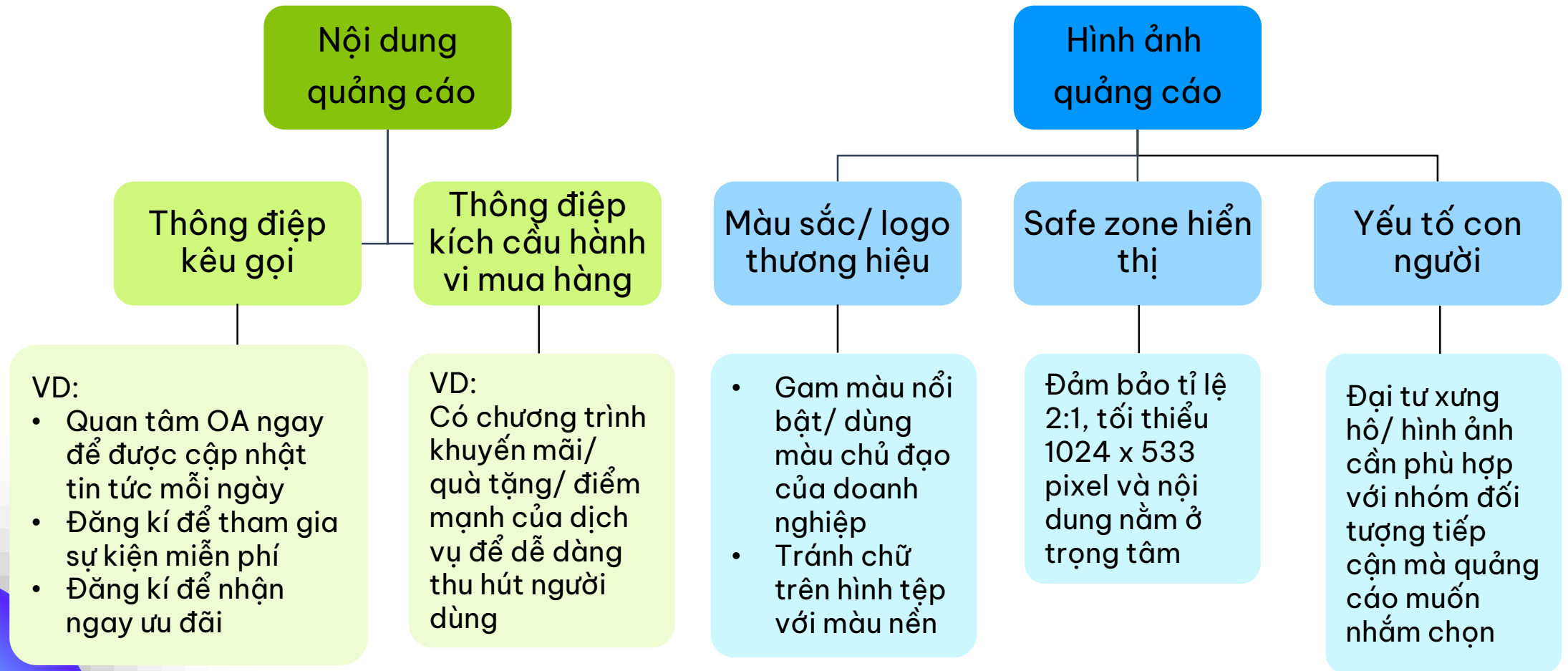
[Xem thêm](#)

MUA NGAY

The advertisement has a yellow and white background. It features a large '50%' discount graphic and a smartphone displaying a shopping app. The text is in Vietnamese, announcing a Friday sale. The call to action is a blue button with white text.

Caption không thể hiện rõ sản phẩm đang bán là gì

Tối ưu CTR quảng cáo



Tối ưu CTR quảng cáo

 Shop quần áo Comobas
Được tài trợ



TOÀN BỘ PHỤ KIỆN
-70%

Ngại gì không mua khi giảm 70% cho toàn bộ phụ kiện cùng Comobas

[Quan tâm](#)

 Shop quần áo Comobas
Được tài trợ



TOÀN BỘ PHỤ KIỆN
-70%

Tự tin khoe cá tính với túi Comobas. Nhấn "Xem thêm" để nhận ưu đãi

[Quan tâm](#)

 Shop quần áo Comobas
Được tài trợ

HAPPY VIETNAMESE WOMEN'S DAY

ƯU ĐÃI DÀNH CHO ĐƠN HÀNG ÁO "THẨM NGÀN"

TEE BASIC TẶNG KÈM - TÙY CHỌN MÀU VÀ SIZE



Ưu đãi dành cho đơn hàng áo "Thẩm ngàn". Số lượng có hạn

[Quan tâm](#)

 Shop quần áo Comobas
Được tài trợ

HAPPY VIETNAMESE WOMEN'S DAY

ƯU ĐÃI DÀNH CHO ĐƠN HÀNG ÁO "THẨM NGÀN"

TEE BASIC TẶNG KÈM - TÙY CHỌN MÀU VÀ SIZE



Vẫn là trơn nhưng mịn hơn với vải cotton. Ưu đãi mua 1 tặng 1 khi mua áo cùng loại

[Quan tâm](#)

A/B testing nội dung quảng cáo

- Tạo nhiều quảng cáo khác nhau 1, 2 biến về nội dung hay hình ảnh để kiểm tra
- Chạy song song để so sánh và tìm ra nội dung, hình ảnh có kết quả tốt nhất và phù hợp với thị hiếu của người dùng trên Zalo

Tối ưu CTR quảng cáo

Luôn luôn sử dụng **kỹ thuật A/B testing** để tìm ra hình ảnh/ nội dung và nhóm đối tượng phù hợp

Quảng cáo Form • 15/09 10:15

Hiệu quả

Người xem

05/10/2023 - 12/10/2023

3.28

Tần suất

4. Oct 5. Oct 6. Oct 7. Oct 8. Oct 9. Oct

Hiệu quả quảng cáo

Hiệu quả loại hiển thị

Người xem

Lượt nhấn



Nam
74.97%

Nữ
25.02%

Trong 1 chiến dịch KH nhìn thấy quảng cáo nhiều hơn 1 lần trong ngày >> user nhìn thấy quảng cáo nhưng không nhấn vào >> CTR giảm >> tối ưu nhóm đối tượng tiếp cận

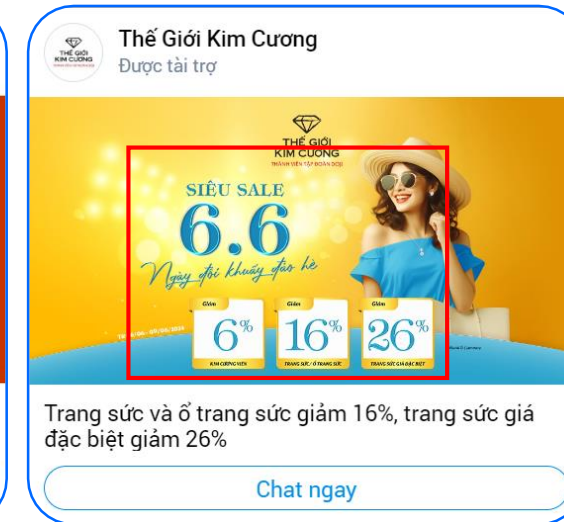
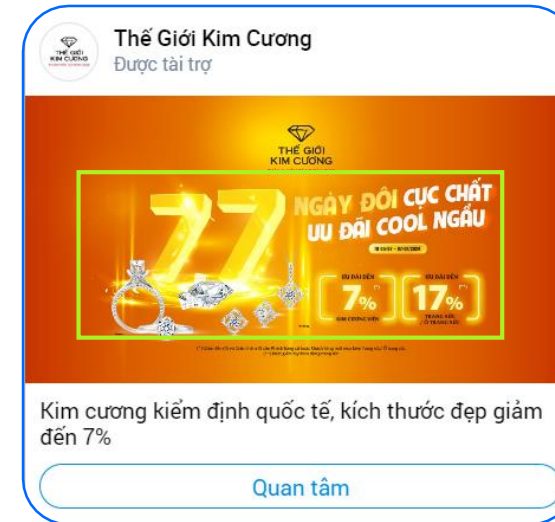
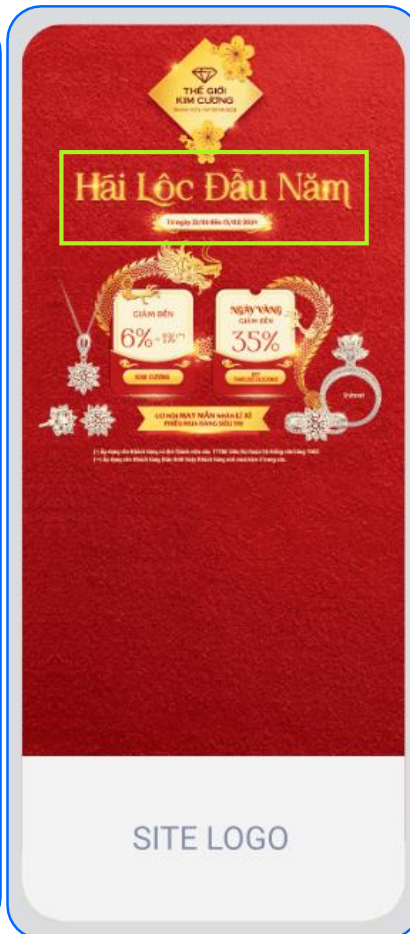
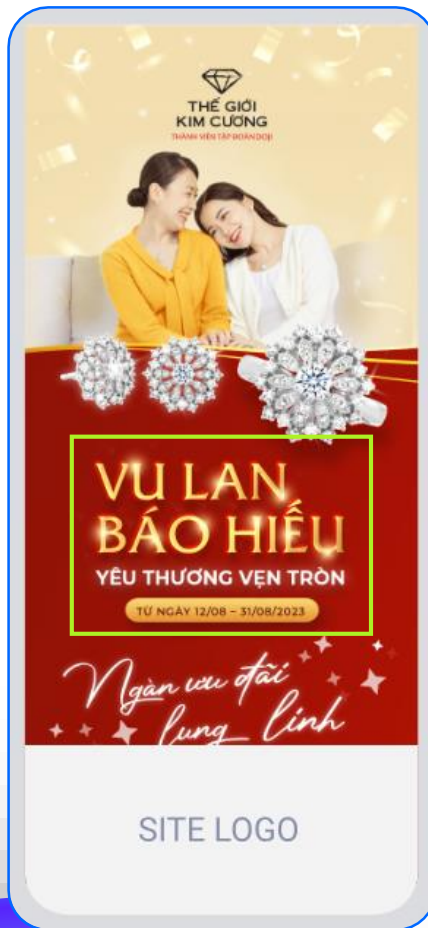
03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH NỔI BẬT

- Tham khảo nội dung cho ngành Thời trang
- Tham khảo nội dung cho ngành Du lịch
- Tham khảo nội dung cho ngành Nội thất – Gia dụng
- Tham khảo nội dung cho ngành Bệnh viện – Phòng khám



03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Thời trang



- Áp dụng sale vào các ngày đôi
- Có giảm giá để kích cầu người dùng

- Content thu hút vào các dịp lễ
- Sử dụng Display Ads để thể hiện rõ thông điệp và hình ảnh sản phẩm

Tối ưu ngành Thời trang



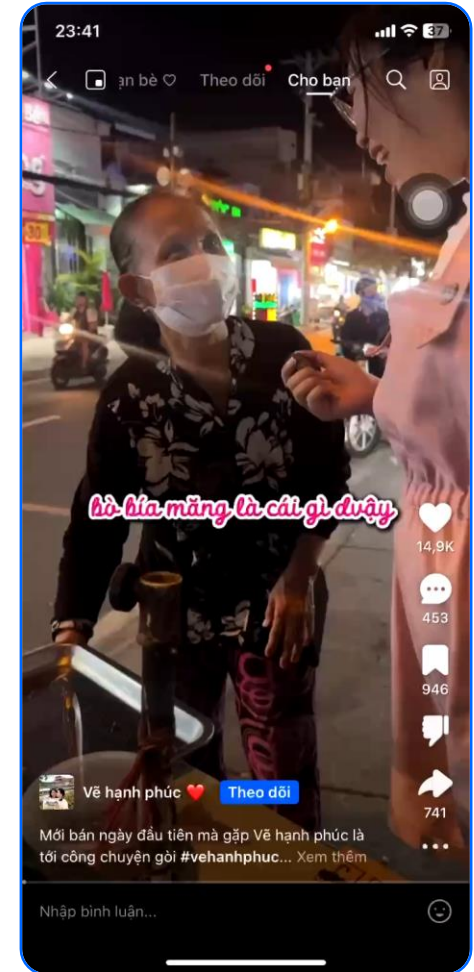
- Sử dụng Display Ads để thể hiện rất rõ hình ảnh sản phẩm
- Có mẫu thử giày để dễ dàng hình dung
- Giảm giá 45% để kích cầu người dùng
- Nút điều hướng “Mua ngay”, “Xem chi tiết” dễ dàng điều hướng người mua nên nhấn vào đâu để mua

03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Thời trang



- Promotion theo từng season
- Luôn luôn có logo thương hiệu
- Video visual, show nhiều hình ảnh cận cảnh về sản phẩm
- Có nhiều khuyến mãi: Tặng coupon, mã giảm, sale off, đồng giá 299k, sale lớn nhất năm, tặng sản phẩm đi kèm với đơn hàng 800k



03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Du lịch

Vietravel Hải Phòng
Được tài trợ

Thưởng hoa anh đào NHẬT - HÀN
Khởi hành từ Hải Phòng

ƯU ĐÃI ĐẾN 1 TRIỆU ĐỒNG/khách
Khi thanh toán tour trước 20/02/2024

NHẬN NGAY SÁCH DỰ PHÒNG TÚ KTO TỜ CỜ TỪ JINTO KHI ĐĂNG KÍ TOUR

VIETRAVEL HẢI PHÒNG: 0936 900 085

Ngắm mùa hoa anh đào đẹp nhất! Tư vấn tour Hàn Quốc 5N4Đ - Tour Nhật Bản 6N5Đ, tháng 3 & 4

Đăng ký

Quà tặng đính kèm dành cho khách hàng đăng kí tư vấn

Vietravel Phú Quốc
Được tài trợ

TOUR THÁI LAN 5N4Đ
TRẠM CỬA CHARTER: BANGKOK - PATTAYA THÁNG 5 & 6

6.590.000 VND

TẶNG BUFFET TẠI BAIYOKE SKY

ALCAZAR

Tư vấn tour charter Bangkok - Pattaya 5N4Đ từ 6,59tr. Tặng ngay vé buffet tại Baiyoke Sky

Đăng ký

Cụ thể thời gian tour kéo dài và giá tiền chuyến đi

Vietravel Đà Nẵng
Được tài trợ

Thuê bao Nhật Bản

NAGOYA - YAMANASHI SHIZUOKA - FUSHIMI - TOKYO
(5 ngày 5 đêm)

KH: 2/04/2024 đến 01/05/2024

Giá tour 28.99 TRIỆU ĐỒNG

Chiếm ngay Hoa tử đằng Mùa hoa cherry Nhật Bản

VIETRAVEL ĐÀ NẴNG: 0935.123.347

Tư vấn tour Nhật Bản, ngắm mùa hoa tử đằng, hoa chi anh 6N5Đ từ 28,99 triệu

Đăng ký

Với các chuyến đi dài ngày, nên ghi rõ địa điểm tham quan ở đâu

03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Du lịch



SOJO Hotels
Được tài trợ

Ở là kết

Quan tâm SOJO Hotels để nhận ngay voucher ưu đãi đặt phòng lên đến 30% giá phòng.

Quan tâm

This ad features a woman in a vibrant outfit running through a hallway with the SOJO Hotels logo. A red box highlights the promotional text, and a button labeled 'Quan tâm' is at the bottom.

- Có ưu đãi đính kèm để kích cầu user đăng kí tư vấn ngay trên quảng cáo
- Dùng màu của thương hiệu làm nền



SOJO Hotels
Được tài trợ

Tự hào Thương hiệu Khách sạn PHONG CÁCH NHẤT CHÂU Á
3 NĂM LIÊN TIẾP | 2021 - 2022 - 2023

Khai hè rực rỡ với ưu đãi tới 35% giá phòng trên toàn chuỗi SOJO Hotels. Đặt phòng ngay!

Đặt ngay

This ad shows a modern hotel building at night. A red box highlights the award information. A button labeled 'Đặt ngay' is at the bottom.

Điểm nổi bật của sản phẩm (Top/ hàng đầu/ USP của dịch vụ)



SOJO Hotels
Được tài trợ

Ở nhà mãi cũng buồn, tại sao không thử đổi không gian, làm mới tình cảm tại SOJO?

Xem thêm

This ad depicts a couple sitting on a bed by a window, looking at a phone together. A red box highlights the text, and a button labeled 'Xem thêm' is at the bottom.

Content thu hút người dùng trải nghiệm

03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Nội thất – Gia dụng

 **Đồ gỗ Nhung Thế**
Được tài trợ



Sắm Tết trang hoàng nhà cửa cùng chiếc đồng hồ gỗ sang trọng, ưu đãi chỉ với **1.390.000**

[Mua ngay](#)

- Hình chụp thực tế sản phẩm.
- Hình ảnh rõ ràng đang bán sản phẩm gì


 **KHÁNH VY HOME official**
Được tài trợ




Nàng thành thời, ta vui dạ: máy rửa chén Bosch, Đức gam chi con 17 tr 990 ngàn đồng.

[Chat ngay](#)

Đại từ danh xưng phù hợp với tệp khách hàng

 **Két sắt Việt Tiệp**
Được tài trợ



Xả kho giảm giá, két sắt việt tiệp, **bảo hành 5 năm,** miễn phí giao hàng.

[Chat ngay](#)

Thông điệp kích cầu khách hàng “Xả kho”, “Bảo hành 5 năm”

03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Nội thất – Gia dụng

KHÁNH VY HOME official
Được tài trợ

Bosch đa nhiệm **Nâng thành thời**

MÁY RỬA CHÉN ĐỘC LẬP BOSCH
SMS4HC148E SERIES 4

~~34.690.000đ~~ | **CHỈ CÒN**
18.190.000đ

Quà trị giá **540k**

SALE 52%

Hotline (Miễn phí) **1800 64 64 10**

Máy rửa chén Bosch, Đức siêu giảm.
Chỉ 18 tr 190 ngàn, tặng thêm 90 viên rửa chén...

[Chat ngay](#)

Siêu sale giảm mạnh. “Giảm từ 35tr thành 18tr”

Thế Giới Nệm
Được tài trợ

TẾT AN KHANG
TẶNG TRANG PHÒNG NGỦ

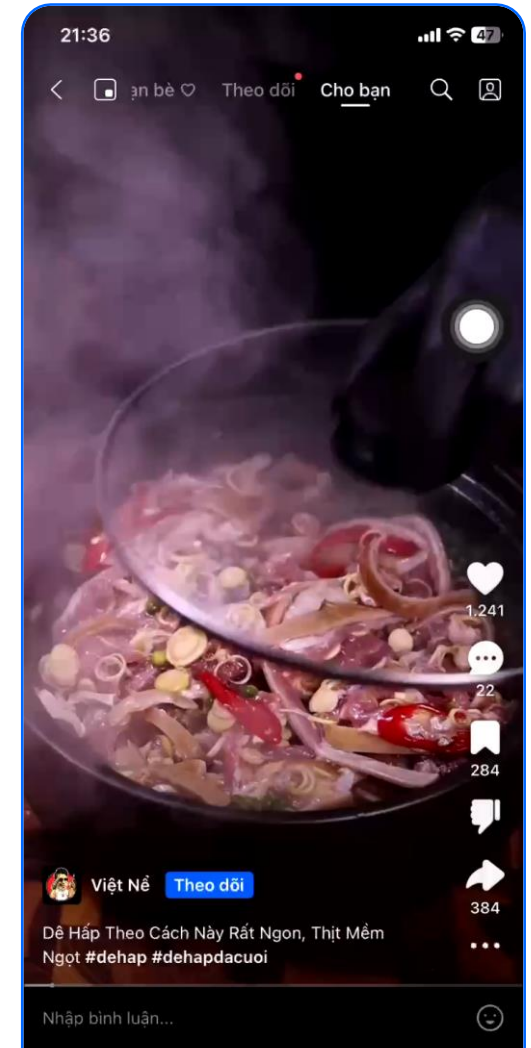
Mua **1 GỐI** TATAMA **DRAP ĐỒNG GIÁ 429K** giảm thêm **ĐẾN 15%**

XEM NGAY

Thegioinem chuyên phân phối hàng chính hãng của các thương hiệu cao cấp và hàng đầu

[Xem thêm](#)

Combo khuyến mãi, quà tặng



Zalo Video của Haruko, giới thiệu các tính năng chính của sản phẩm/ mô tả chi tiết sản phẩm

03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Bệnh viện – Phòng khám

 **Bệnh viện đa khoa Hà Nội**
Được tài trợ



Ưu đãi sinh con trước trả tiền sau với hỗ trợ trả góp 0% tại IVF Hà Nội. Đăng ký ngay

[Đăng ký](#)

 **Bệnh viện đa khoa Hà Nội**
Được tài trợ



Cơ hội cho các gia đình hiếm muộn IVF Hà Nội tặng suất IVF miễn phí trị giá 200 triệu đồng

[Đăng ký](#)

 **Bệnh viện đa khoa Hà Nội**
Được tài trợ



Sinh con như ý trọn gói IVF chỉ 25 triệu thủ thuật. Trả góp 0đ miễn lãi suất. Đăng ký ngay

[Đăng ký](#)

- Sử dụng hình ảnh thực tế với khách hàng/ tại sự kiện/ đang làm việc
- Ưu đãi rất rẻ cho giá của dịch vụ IVF
- Có thông điệp “Đăng ký ngay” để kích cầu khách hàng nhấn vào quảng cáo

03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Bệnh viện – Phòng khám

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ

XÓA CẬN FEMTOLASIK
Giải pháp lý tưởng cho
MẮT GIÁC MẠC MỎNG - ĐỘ CẬN, LOẠN CAO

12 ĐỘ CẬN
6 ĐỘ LOẠN
6 ĐỘ VIỄN

Chính xác từng micromet
Thí lực hồi phục nhanh

ĐĂNG KÝ NGAY

Điều trị cận - loạn thị bằng công nghệ Femtolasik hiện đại. Xóa cận ra về ngay trong ngày.

Đăng ký

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ

XÓA CẬN BỎ KÍNH

TẾT THÌN MẠC MỎNG
Tết Thinh đạo hạnh thành công

Trợ giá 11 TRIỆU

TÌM HIỂU NGAY

Xóa cận bỏ kính, Tết Thinh hanh thông. Đăng ký ngay nhận gói khám mắt 0Đ

Đăng ký

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ

HẠNH PHÚC GIẢN ĐƠN LÀ...
ĂN TÔ MÌ THANH LONG
KHÔNG HẤP HƠI, MỜ KÍNH!

XÓA CẬN FEMTOLASIK
CHỈ CÒN 26 TRIỆU

TÌM HIỂU NGAY

Hạnh phúc là ăn tô mì thanh long không hấp hơi, mờ kính. Xóa cận bỏ kính ngay hôm nay.

Đăng ký

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ

XÓA CẬN TRẢ GÓP 0Đ
Giá chỉ bằng ly trà sữa/ngày

TÌM HIỂU NGAY

Mắt Sài Gòn ưu đãi xóa cận - loạn bằng công nghệ laser. Trả góp 0Đ 12 tháng dễ dàng

Đăng ký

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ

Ngay tại Hồ Chí Minh

ĐIỀU TRỊ CẬN - LOẠN
CHỈ 10S
CÙNG "SIÊU MÁY"
PHẪU THUẬT KHÚC XẠ
VISUMAX 800
(ZEISS - ĐỨC)

ĐĂNG KÝ

Mổ cận công nghệ hiện đại của Đức ngay tại TP Hồ Chí Minh chỉ 10s laser điều trị nhẹ nhàng

Đăng ký

- Mổ xóa cườm phù hợp với dân văn phòng, giới trẻ muốn cải thiện tầm nhìn và không phụ thuộc vào kính quá nhiều >> banner đề cập đến độ cận cao/ bắt trend của giới trẻ/ điều trị nhanh chóng và về liền trong ngày

03. THAM KHẢO NỘI DUNG CHO CÁC NGÀNH HÀNG NỔI BẬT

Tối ưu ngành Bệnh viện – Phòng khám

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ




TẶNG ĐẾN **3 TRIỆU**
KHI THAY THỦY TINH THỂ ĐA TIÊU
*Cộng thêm trên quyền lợi BHYT
1900 555 553
NHẬN ƯU ĐÃI NGAY

Giúp mẹ yêu lấy lại đôi mắt sáng, nhận ưu đãi đến 3 triệu từ Mắt Sài Gòn. Đăng ký ngay

Đăng ký

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ



THỦY TINH THỂ ĐA TIÊU CAO CẤP
CHI PHÍ HỢP LÝ VÀ TIẾT KIỆM
TẶNG ĐẾN **3 TRIỆU**
PHẪU THUẬT ĐỤC THỦY TINH THỂ

Tiết kiệm chi phí với ưu đãi đến 3 triệu khi chọn thủy tinh thể đa tiêu, đăng ký ngay

Đăng ký

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ



KHI NÀO THÌ NÊN PHẪU THUẬT THAY THỦY TINH THỂ?
BS. CKII LÊ THANH LONG
Trưởng Khoa Khám bệnh Bệnh viện Mắt Sài Gòn Sàng Gòn
Chuyên gia điều trị đục thủy tinh thể

4 câu hỏi sau đây giúp bạn xác định thời điểm nên thay thủy tinh thể. Tìm hiểu ngay.

Đăng ký

Hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn
Được tài trợ



VÌ SAO THỦY TINH THỂ ĐA TIÊU CỤ ĐƯỢC VỊ VON "TỰ NHIÊN NHƯ MẮT THẬT"?
TÌM HIỂU NGAY

Thủy tinh thể đa tiêu cụ trong phẫu thuật Phaco có tự nhiên như mắt thật? Tìm hiểu ngay

Đăng ký

- Mổ xóa cườm phù hợp với các người lớn tuổi >> người mẫu trên banner nên phù hợp với nhóm tuổi
- Sử dụng hình ảnh bác sĩ để tăng uy tín

04. TỐI ƯU QUẢNG CÁO FORM/ MESSAGE OA/ COMMERCE ADS

- Tối ưu chất lượng biểu mẫu Form
- Tối ưu chất lượng Chatbot
- Tối ưu chất lượng Mini Page



Tối ưu chất lượng nội dung Form

- Mô tả trên form nên tập trung vào điểm mạnh của sản phẩm/ dịch vụ
- Cụ thể hóa các câu hỏi đi kèm
- Sử dụng form nhiều trang: trang khai thác thông tin >> trang họ tên + sdt >> trang kiểm tra lại thông tin >> trang cảm ơn có các nút CTA tương ứng
- Đặt vừa đủ các trường thông tin
- Sử dụng 1 biểu form cho cùng 1 chiến dịch để hạn chế việc data bị trùng lặp, không chất lượng

The image displays four sequential screenshots of a mobile application form for 'Dự án LDG Sky Bình Dương'. Each screen shows a different stage of the user's interaction with the form.

- Screen 1 (Information Collection):** The user is prompted to provide their address and phone number. The form includes a title 'Dự án LDG Sky Bình Dương', a headline 'Cuộc sống xa hoa giữa lòng thành phố', and a sub-headline 'Ưu đãi 33tr/ m2. Ngân hàng hỗ trợ vay vốn đến 70%. Cam kết có sổ đỏ sau 3 năm'. There are radio buttons for 'Đầu tư' and 'Để ở', and a dropdown menu for 'Khu vực bạn đang ở đâu' with options 'TPHCM', 'Đồng Nai', 'Bình Dương', and 'Cần Thơ'.
- Screen 2 (Information Completion):** The user has entered their name and phone number. The form shows 'Họ và tên' and 'Số điện thoại' fields with green checkmarks indicating successful input. There are 'Quay lại' and 'Tiếp tục' buttons.
- Screen 3 (Information Review):** The user is reviewing the information they have entered: 'Đến ở TPHCM' and 'Số điện thoại 0909824843'. There are 'Quay lại' and 'Gửi thông tin' buttons.
- Screen 4 (Confirmation):** The user has successfully submitted the form. A green checkmark is shown, and the text reads 'Gửi thông tin thành công'. Below this, it says 'Thông tin của bạn đã được gửi đến Dự án LDG Sky Bình Dương. Bạn có thể gọi điện thoại đến chúng tôi để được tư vấn thêm.' and a 'Gọi điện' button.

Khai thác thông tin

Cung cấp thông tin

Kiểm tra thông tin

Thông báo gửi thành công

Tối ưu chất lượng với Form Nâng Cao

Form nâng cao:

Cho phép nhà quảng cáo cung cấp nhiều thông tin chi tiết và hình ảnh minh họa đa dạng, sống động trên form.

Gia tăng tỉ lệ để lại thông tin và chuyển đổi từ raw lead sang qualified lead

← Tạo form có một trang

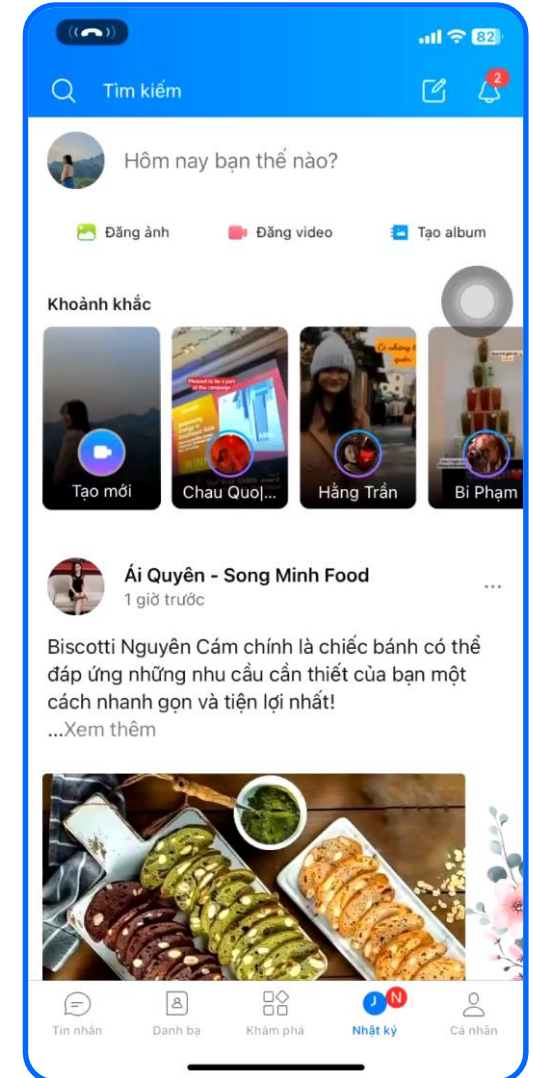
Kiểm tra lại thông tin Cho phép người dùng xem lại thông tin trước khi gửi

Mô tả chi tiết NEW

- Thông tin tổng quan**
Giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ hoặc doanh nghiệp bạn
- Thông tin chi tiết** NEW
Liệt kê chi tiết, hoặc sản phẩm, dịch vụ, gói cơ bản của bạn
- Bảng giá** NEW
Liệt kê giá sản phẩm, dịch vụ của bạn
- Ưu điểm** NEW
Liệt kê điểm nổi bật hoặc ưu điểm của sản phẩm
- Ưu đãi** NEW
Thu hút người xem với những ưu đãi/cơ hội trải nghiệm dùng thử

Câu hỏi

Lưu form



Lead Center – Quản lý và cập nhật trạng thái Form

Lead Center:

Hỗ trợ nhà quảng cáo quản lý data khách hàng thu thập từ Form.

Với Lead Center nhà quảng cáo có thể:

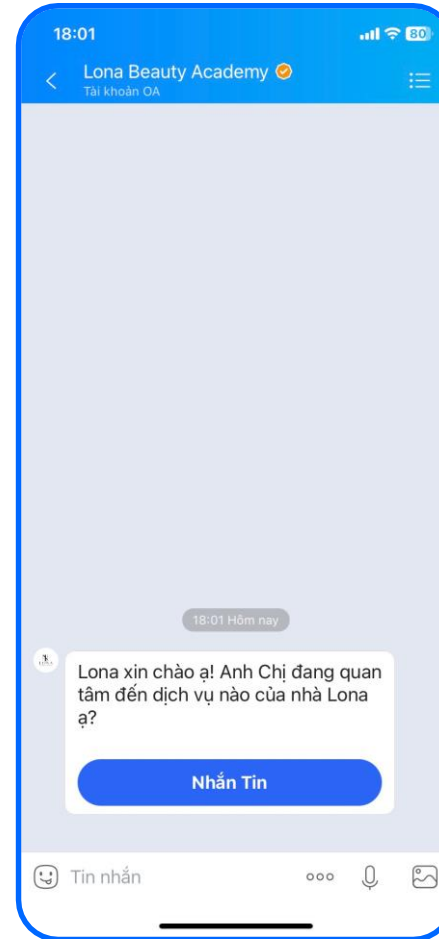
- Tải dữ liệu & cài đặt thông báo khi có lead mới.
- Cập nhật trạng thái & gắn tag cho data
- Chặn người dùng spam lead trên cùng OA
- Tạo nhóm đối tượng loại trừ.

The screenshot displays the Zalo Form Lead Center interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: "Quản lý dữ liệu Zalo Form", "Quản lý lead từ Zalo Form", and "Danh sách nhóm đối tượng" (highlighted). The main area is titled "Danh sách nhóm đối tượng" and contains a search bar "Tìm kiếm Form theo tên". Below the search bar is a list of groups, with "DS KH đã mua - không phân phối lại" selected. To the right, a detailed view of this group is shown, including a "Tên nhóm" field with the value "DS KH đã mua - không ph" and a "Lưu" button. Below this is a table with columns: "Ngày tạo", "Họ tên", "Số điện thoại", "Trạng thái", "Nhãn", and "Tên". The table contains two rows of data. At the bottom, there is a pagination control showing "Hiện thị 10 / 2" and navigation buttons.

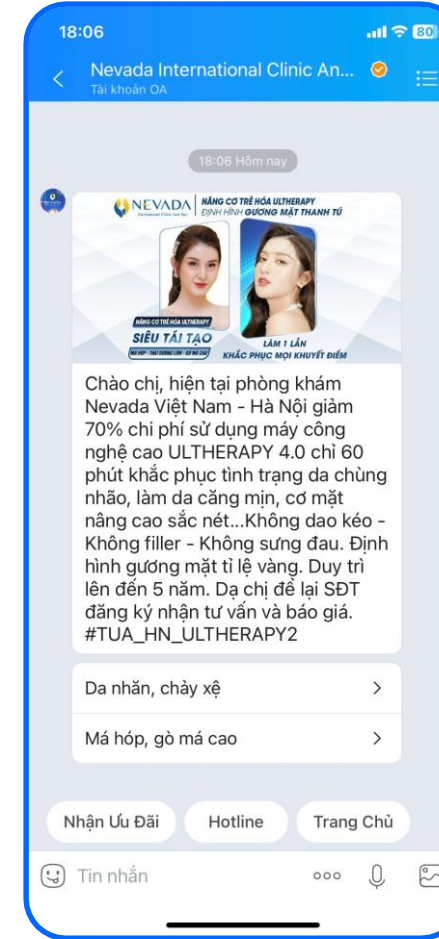
Ngày tạo	Họ tên	Số điện thoại	Trạng thái	Nhãn	Tên
10/01/2024	nama Xem chi tiết	0344555555	Đã chuyển đổi	KH xem thêm sản phẩm khác KH muốn giao trong ngày	Zalo 03/C
10/01/2024	asddad Xem chi tiết	0999999999	Đã chuyển đổi	KH muốn giao trong ngày	Zalo 03/C

Tối ưu chất lượng nội dung kịch bản Chatbot

- Tránh sử dụng nội dung kịch bản đơn giản => Tận dụng khả năng chèn hình ảnh, nội dung để giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, hoặc CTKM đến khách hàng
- Sử dụng từ ngữ, cách giao tiếp phù hợp với từng vùng miền, khu vực
- Cần nhắc sử dụng những sản phẩm, dịch vụ có giá trị thấp để thu hút khách hàng, tăng tỉ lệ quan tâm => Sau khi KH đã trải nghiệm sp, dịch vụ thì mới up-sales những sp, dịch vụ cao cấp hơn.



Kịch bản đơn giản



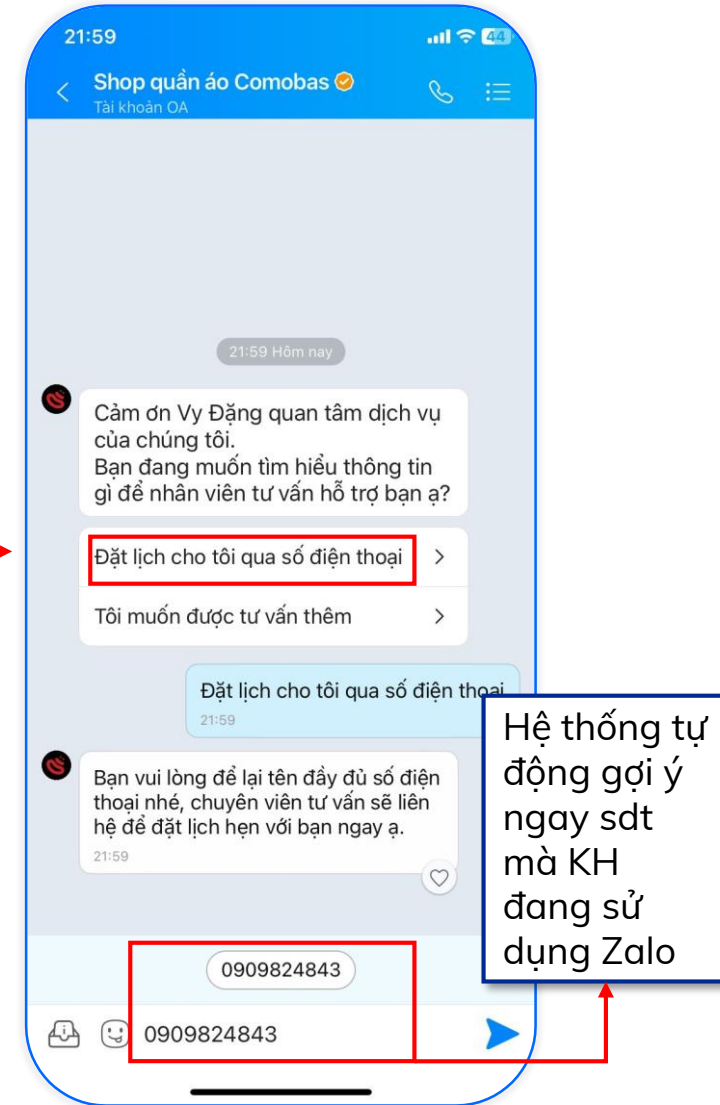
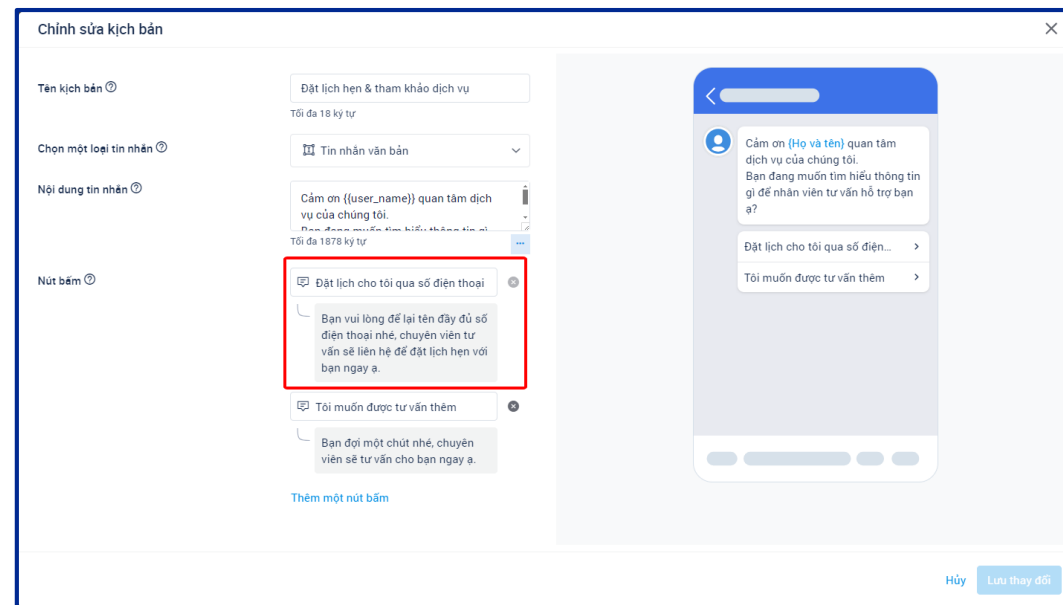
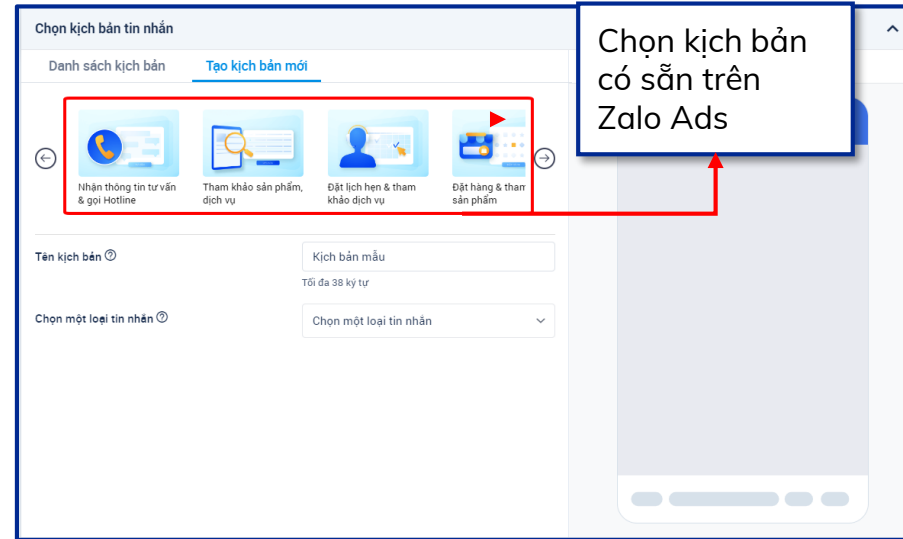
Thông tin giới thiệu sản phẩm



Thông báo giới thiệu chương trình khuyến mãi

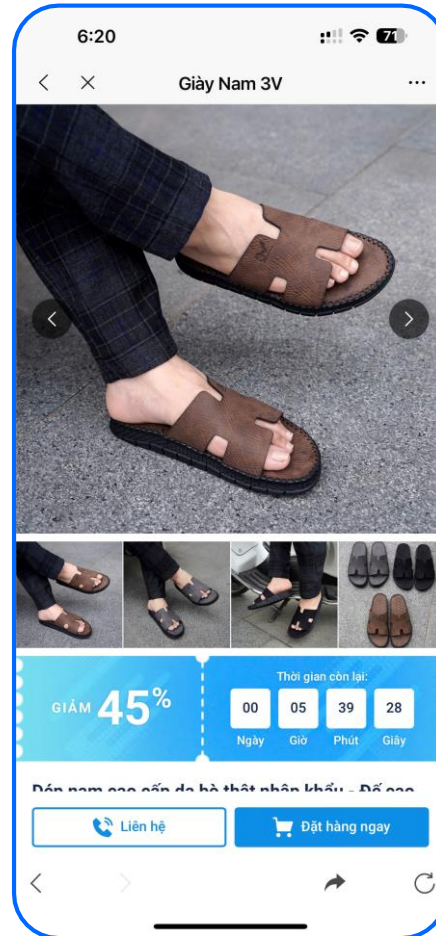
Suggest Lead - Tính năng giúp tăng tỉ lệ để lại thông tin

Tính năng này hỗ trợ người dùng Zalo cung cấp tin liên hệ nhanh và làm tăng tỉ lệ thu thập data khách hàng tiềm năng của quảng cáo



Tối ưu chất lượng nội dung Mini Page

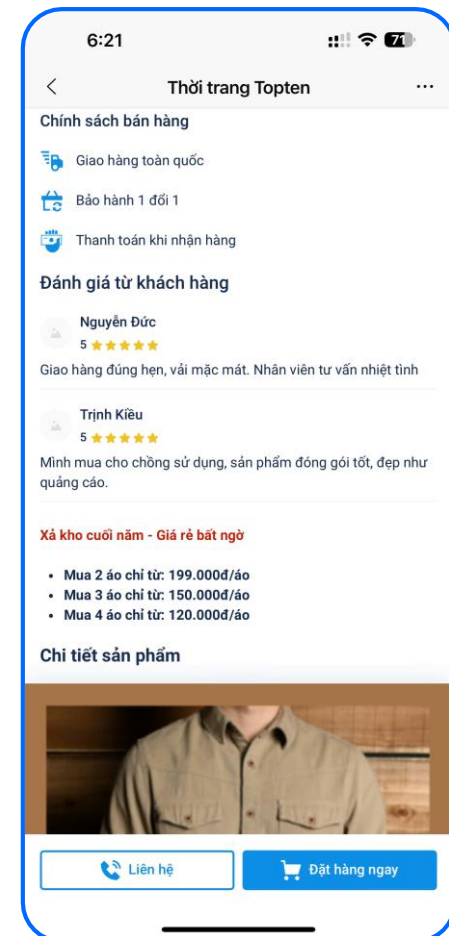
- Sử dụng ảnh chụp, video sản phẩm cận cảnh, rõ ràng để thu hút người dùng
- Thông tin giới thiệu, chính sách, ưu điểm sản phẩm sẽ là điểm mạnh giúp người dùng ra quyết định mua hàng
- Đánh giá từ người mua là công cụ mạnh mẽ giúp nhà quảng cáo tăng niềm tin với người dùng về sản phẩm/dịch vụ



Hình ảnh, video rõ ràng, cận cảnh

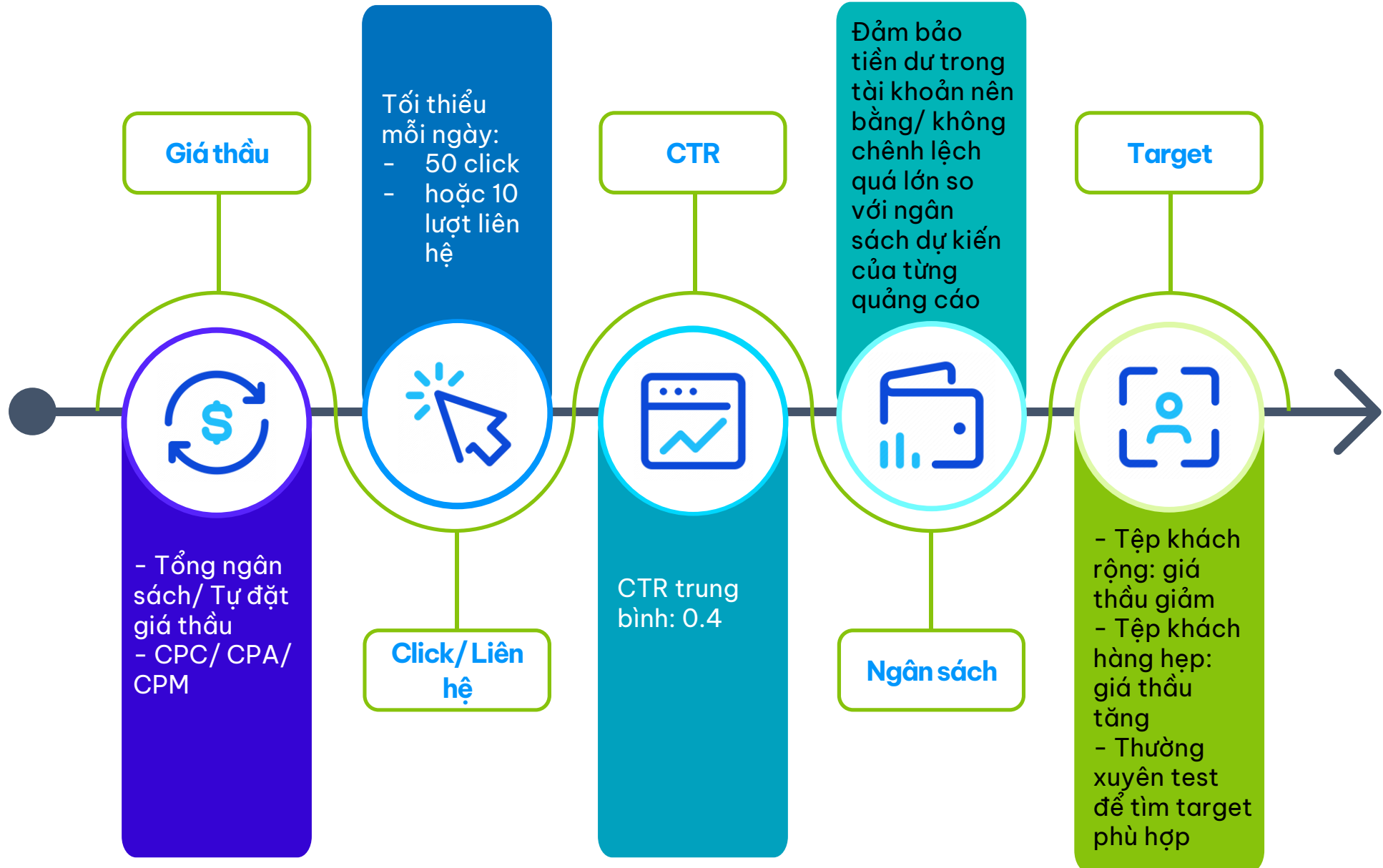


Thông tin sản phẩm thu hút



Đánh giá từ người dùng

TỔNG KẾT



THANK YOU



1900 988 912



Chat qua Zalo OA:
Hỗ trợ quảng cáo Zalo Ads



ads@zalo.me

Zalo Ads